

# 2013-2018年中国汽车安全气囊市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车安全气囊市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车安全气囊市场需求持续大幅增长。我国汽车安全气囊的市场容量增长主要取决于四个因素，一是法规强制安装因素；二是汽车产量；三是匹配安全气囊的车型数量；四是平均每辆车应用安全气囊的数量。目前我国安全气囊市场正处于普及应用的成长期，政策法规和汽车产量这两个因素起着主导作用。我国汽车安全气囊市场需求容量的快速增长并没有改变外资品牌占据绝对配套优势的竞争格局。

目前，国内有将近20家左右的安全气囊生产厂家，由Autoliv、Takata、Plast、Delphi、TRW等跨国公司在中国投资的企业仍然占据了90%以上的市场份额。以东方久乐、锦恒、和昌、比亚迪、太航常青等为代表的国产品牌企业虽然所配套的中低端经济型轿车的产量比重在近年有所上升，但由于中低端经济型轿车安全气囊的标配数量不多，其中选装或者不装的车型比例较大，所以我国汽车产量的增加并未提升国产品牌的市场份额。在我国汽车安全气囊市场，国产品牌仍然处于不利的竞争地位。安全气囊虽然具有技术要求高、投资大、风险高等特点，但中国汽车业高速发展所带来的巨大商机仍吸引着国内外企业进入我国汽车安全气囊市场。目前我国经济型轿车安全气囊安装比率不高，经济型轿车需求规模在不断扩大，市场存在巨大的发展潜力，是我国汽车安全气囊市场未来重点发展的方向。

《2013-2018年中国汽车安全气囊市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，系统全面的调研了汽车安全气囊行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 汽车安全气囊行业基本概况

#### 第一节 汽车安全气囊基础概述

- 一、汽车安全气囊发展史
- 二、汽车安全气囊的工作原理及结构

#### 第二节 安全气囊的控制系统

- 一、安全气囊的结构原理
- 二、安全气囊使用过程中存在的缺陷
- 三、对现有安全气囊的改进思考

#### 四、安全气囊的改进和引用

##### 第三节 汽车安全气囊应考虑的主要问题

- 一、安全气囊的作用
- 二、安全气囊设计应考虑的问题
- 三、安全气囊系统的检修
- 四、主动安全系统和被动安全系统

##### 第四节 汽车不同安全装置比较

- 一、安全气囊
- 二、ABS
- 三、安全带
- 四、安全头枕

##### 第五节 安全气囊的改进和引用

- 一、磁电式传感器的采用分析
- 二、智能化控制系统采用分析
- 三、乘员探测系统的选择分析
- 四、气体发生器的多元化发展

## 第二章2012年世界汽车安全气囊行业发展态势分析

### 第一节2012年世界汽车安全气囊运行环境浅析

- 一、全球经济现状及对汽车产业的影响
- 二、国外汽车安全气囊相关法规
- 三、汽车安全及交通事故统计

### 第二节2012年世界汽车安全气囊运行总况

- 一、全球车用安全气囊产业链市场情况
- 二、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击
- 三、汽车安全气囊系统技术与新产品研究进展

### 第三节2012年世界汽车安全气囊市场深度剖析

- 一、可膨胀涂料成汽车安全气囊市场核心
- 二、全球汽车安全气囊的装车率
- 三、全球汽车安全气囊生产厂家
- 四、世界汽车安全气囊存在问题及召回

### 第四节2010年世界重点汽车安全气囊市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

## 四、欧洲

### 第五节 2013-2018年中国汽车安全气囊产业前景预测

#### 第三章 中国汽车安全气囊行业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国汽车安全气囊行业政策环境分析

#### 第四章 近几年中国汽车市场数据监测

##### 第一节 2010年中国汽车产量数据分析

- 一、2010年全国汽车产量数据分析
- 二、2010年汽车重点省市数据分析

##### 第二节 2011年中国汽车产量数据分析

- 一、2011年全国汽车产量数据分析
- 二、2011年汽车重点省市数据分析

##### 第三节 2012年中国汽车产量数据分析

- 一、2012年全国汽车产量数据分析

#### 第五章 2012年中国汽车安全气囊行业运行动态及存在问题分析

##### 第一节 2012年中国汽车安全气囊行业现状分析

- 一、丰田发布全球首个后座中央安全气囊
- 二、传感器创新技术 提升安全气囊市场竞争力
- 三、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

##### 第二节 2012年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

- 一、安全气囊产业基础较差
- 二、行业投入不足
- 三、产品开发能力弱

#### 第六章 2010-2012年国内汽车安全气囊行业（所属行业）数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国汽车安全气囊行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车安全气囊行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章2012年中国汽车安全汽车市场运行态势分析

### 第一节2012年中国汽车安全气囊市场状况分析

一、汽车安全气囊市场特点分析

二、安全气囊集供给情况

三、安全气囊市场容量持续增长

四、安全气囊需求分析

五、安全气囊配套分析

六、中国汽车安全气囊的装车率情况

### 第二节2012年中国汽车安全气囊价格分析

一、汽车安全气囊价格走势

二、影响价格的因素分析

## 第八章2012年中国汽车安全气囊行业市场竞争新格局透析

### 第一节2012年中国汽车安全气囊竞争现状综述

一、中国安全气囊技术与国外安全气囊技术竞争

二、外资加大安全气囊中国市场投资

三、中国安全气囊竞争优势

### 第二节2012年中国汽车安全气囊产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节2013-2018年中国汽车安全气囊提升竞争力分析

## 第九章2012年中国汽车安全气囊行业重点企业解读（企业可自选）

### 第一节 天合汽车零部件(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州昌瑞汽车部品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 锦州锦恒汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山富拉司特工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 古河电装配件（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 世联汽车内饰（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 辽宁和昌汽车安全技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛泰星高宇电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 平湖东和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中山三大精密金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略.....



## 第一节2012年中国汽车零部件行业发展趋势分析

- 一、外资企业加速进入我国汽车零部件领域
- 二、创新型零部件企业崛起
- 三、贸易壁垒亟待完善
- 四、汽车零部件产业集群发展迅速
- 五、出口基地优势将显现
- 六、自主品牌零部件技术含量加强
- 七、零部件售后市场走向一站式
- 八、维修市场将完善

## 第二节2012年中国汽车及零部件市场运行环境分析

- 一、中国汽车及零部件市场开放度提高
- 二、中国汽车及零部件市场高速增长
- 三、中国汽车及零部件市场潜力巨大
- 四、中国汽车零部件产业政策不断完善

## 第十一章2012年中国汽车安全气囊上游行业运行走势分析

### 第一节 尼龙66纱线

- 一、锦纶工业丝产能分析
- 二、尼龙66市场需求分析
- 三、全球新增尼龙66项目介绍

### 第二节2012年中国汽车安全气囊传感器行业分析

- 一、汽车传感器发展现状分析
- 二、汽车传感器市场分析
- 三、汽车传感器未来预测
- 四、主要传感器介绍

### 第三节2012年中国汽车电子控制发展方向

- 一、安全气囊对传感器提出高要求
- 二、总线技术将得到广泛应用
- 三、主动安全成未来重点

## 第十二章 2013-2018年中国汽车安全气囊行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业发展趋势分析

- 一、安全气囊气体发生器的多元化发展分析
- 二、智能化、多安全气囊发展趋势分析

### 第二节2013-2018年中国安全需求成为安全气囊开发新动力

一、安全需求导入最新技术的应用

二、新技术将使汽车更加安全

三、国内企业应尽快脱离“代工”

第三节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第四节 2013-2018年中国汽车安全气囊行业盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国汽车安全气囊行业投资前景与风险分析

第一节 2013-2018年中国汽车安全气囊投资背景

一、汽车安全法规体系将不断完善

二、汽车安全技术需求带动产业发展

三、消费者对汽车安全性需求不断增加

四、汽车产量增多带动安全气囊产业发展

五、进口持续减少，出口形势喜人

六、国际汽车电子巨头不断推出汽车安全解决方案

第二节 2010年中国汽车安全系统发展潜力增大

一、全球汽车供应链洗牌零部件企业商机再现

二、汽车安全系统区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国汽车安全气囊投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、汽车安全气囊投资的政策风险

三、生产技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140940.html>