

2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/610943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断试剂产业链上游主要为原材料的生产，包括抗原、抗体、精细化学品等的制造，目前中国大部分核心原材料都依赖于进口。近年来，国内企业认识到上游原料产业的重要性与巨大前景，逐渐加强对体外诊断试剂原料研发、制造的投入，但发展尚属起步阶段，较为落后。由于生产工艺、产物纯度等因素，国产原料离生产要求仍有一定差距。中游主要为体外诊断试剂的生产，是中国体外诊断试剂企业的主要生产领域，生产企业众多但产品技术含量低、同质化严重，中高端市场基本为国外大牌所垄断。下游主要为体外诊断服务，由经销商供给医院、体检中心等服务终端，市场需求刚性较强。

近年来，中国体外诊断试剂市场规模不断增长，据统计，2018年中国体外诊断试剂市场规模达到604亿元，同比增长18.4%，预计2019年中国体外诊断试剂市场规模约为678亿元。

2015-2019年中国体外诊断试剂市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 体外诊断试剂行业概述

第一节 体外诊断试剂行业概述

一、体外诊断试剂行业的定义

二、体外诊断试剂行业的分类

第二节 最近3-5年中国体外诊断试剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展分析

第一节 2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展综述

一、2015-2019年全球体外诊断试剂行业发展概述

- 二、2015-2019年全球体外诊断试剂行业市场规模分析
- 三、2015-2019年全球体外诊断试剂行业市场结构分析
- 四、2015-2019年全球体外诊断试剂行业重点企业分析
- 第二节 2020-2025年全球体外诊断试剂行业发展预测分析
 - 一、2020-2025年全球体外诊断试剂行业市场规模预测分析
 - 二、2020-2025年全球体外诊断试剂行业发展趋势预测
- 第三章 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展环境分析
 - 第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济分析
 - 1、主要经济体运行状况分析
 - 2、世界经济发展与政策展望
 - 二、中国宏观经济分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析
 - 第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展政策环境分析
 - 一、行业政策影响分析
 - 二、行业发展规划分析
 - 三、相关行业标准分析
 - 第三节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
 - 第四节 2015-2019年中国体外诊断试剂行业技术环境分析
 - 一、行业技术发展水平
 - 二、行业技术发展动态
 - 三、行业技术发展趋势预测分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展概况
 - 第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展概况
 - 一、中国体外诊断试剂行业发展阶段
 - 二、中国体外诊断试剂行业发展总体概况

三、中国体外诊断试剂行业发展特点分析

第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业发展现状调研

- 一、2015-2019年中国体外诊断试剂行业市场规模
- 二、2015-2019年中国体外诊断试剂行业发展分析
- 三、2015-2019年中国体外诊断试剂行业企业发展分析

第三节 2015-2019年中国体外诊断试剂市场动态分析

第五章 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业运行分析

第一节 中国体外诊断试剂所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模情况分析
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国体外诊断试剂所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业供给分析

- 一、2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业产值状况分析
- 二、2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业供给区域

第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业需求分析

- 一、2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业需求状况分析
- 二、2015-2019年中国体外诊断试剂所属行业需求区域

第三节 2015-2019年体外诊断试剂所属行业供需平衡分析

第七章 2015-2019年中国体外诊断试剂区域市场规模分析

第一节 2015-2019年中国体外诊断试剂市场规模分析

第二节 2015-2019年中国体外诊断试剂区域市场规模分析

- 一、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第八章 2015-2019年中国体外诊断试剂上下游行业分析

第一节 体外诊断试剂行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 体外诊断试剂行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国体外诊断试剂行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断试剂行业竞争结构分析

近年来，国家大力推进体外诊断试剂产业蓬勃发展、鼓励研发创新，为提升产业质量，对体外诊断试剂产业的监管力度也在不断加强。中国体外诊断试剂产业呈现企业规模小且分散性强的特点，体外诊断试剂生产企业数量超2000余家，产业集中度较低。

中国体外诊断试剂竞争格局

从中国诊断试剂行业总体市场竞争格局来看，外资企业凭借其中高端领域的技术优势以及在中端领域的“仪器+试剂”一体化平台垄断，占据了50%以上的市场份额。

中国诊断试剂市场竞争格局（单位：%）

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 体外诊断试剂行业竞争策略

一、提高体外诊断试剂企业核心竞争力的对策

二、影响体外诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体外诊断试剂企业竞争力的策略

第十章 体外诊断试剂行业国内重点企业分析

第一节 科华生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第二节 北京九强生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第四节 北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第五节 中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第六节 英科新创(厦门)科技有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第七节 广州阳普医疗科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第八节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

第四部分 行业投资前景

第十一章 2020-2025年中国体外诊断试剂行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2019年行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 2020-2025年中国体外诊断试剂行业投资效益分析

一、2020-2025年体外诊断试剂行业投资效益分析

二、2020-2025年体外诊断试剂行业投资趋势预测分析

三、2020-2025年体外诊断试剂行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2020-2025年影响体外诊断试剂行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响体外诊断试剂行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响体外诊断试剂行业运行的不利因素分析

三、2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展面临的挑战分析

四、2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展面临的机遇分析

第十二章 体外诊断试剂行业发展预测分析

第一节 体外诊断试剂行业发展预测分析

一、2020-2025年中国体外诊断试剂行业潜力分析

二、2020-2025年中国体外诊断试剂行业前景展望分析

三、2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国体外诊断试剂行业发展预测分析

一、2020-2025年中国体外诊断试剂供给预测分析

二、2020-2025年中国体外诊断试剂需求预测分析

三、2020-2025年中国体外诊断试剂供需平衡预测分析

第三节 2020-2025年中国体外诊断试剂行业投资风险分析

一、2020-2025年体外诊断试剂行业市场风险及应对措施

二、2020-2025年体外诊断试剂行业政策风险及应对措施

三、2020-2025年体外诊断试剂行业经营风险及应对措施

四、2020-2025年体外诊断试剂行业技术风险及应对措施

五、2020-2025年体外诊断试剂同业竞争风险及应对措施

六、2020-2025年体外诊断试剂行业其他风险及应对措施

第十三章 观点与结论

第一节 2015-2019年体外诊断试剂行业研究结论

第二节 2020-2025年体外诊断试剂行业投资价值评估

第三节 体外诊断试剂行业投资建议「AK LX」

图表目录：

图表2015-2019年全球体外诊断试剂市场规模状况分析

图表2015-2019年全球体外诊断试剂市场结构分析

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

图表2015-2019年中国体外诊断试剂行业市场规模状况分析

图表2015-2019年中国体外诊断试剂行业产值状况分析

图表2015-2019年中国体外诊断试剂行业利润状况分析

图表2015-2019年中国体外诊断试剂行业资产规模状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/610943.html>