

# 2022-2027年中国烘焙行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国烘焙行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/760943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。也能使食物的口感发生变化。

从烘焙食品销量情况来看，我国烘焙食品销售量基本保持稳定趋势，年销售量保持在1000万吨左右。

### 2016-2026年中国烘焙食品销售量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 烘焙行业发展综述

#### 1.1 烘焙行业定义及分类

#### 1.2 烘焙行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 行业生命周期分析

#### 1.3 烘焙行业经营模式分析

#### 1.4 最近3-5年中国烘焙行业经济指标分析

##### 1.4.1 赢利性

##### 1.4.2 成长速度

##### 1.4.3 附加值的提升空间

##### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.4.5 风险性

##### 1.4.6 行业周期

##### 1.4.7 竞争激烈程度指标

##### 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2017-2021年全球烘焙行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年全球烘焙市场发展

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 行业发展规模

##### 2.1.3 区域市场份额

##### 2.1.4 行业发展趋势

## 2.2 亚太地区

### 2.2.1 行业发展规模

### 2.2.2 行业销售渠道

### 2.2.3 典型区域分析

### 2.2.4 日本经验借鉴

### 2.2.5 市场发展预测

## 2.3 美国

### 2.3.1 行业发展概况

### 2.3.2 市场发展规模

### 2.3.3 消费者分析

### 2.3.4 典型品牌介绍

## 2.4 欧洲

### 2.4.1 行业发展概况

### 2.4.2 典型国家分析

### 2.4.3 行业发展趋势

## 第三章 2017-2021年中国烘焙行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 食品指导意见

#### 3.1.2 食品安全规划

#### 3.1.3 食品安全标准

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 工业运行情况

#### 3.2.3 农业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 社会消费规模

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 居民饮食习惯

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 行业制作关键点

#### 3.4.2 行业技术发展

#### 3.4.3 技术重要性

## 第四章 2017-2021年中国烘焙行业发展分析

#### 4.1 烘焙行业基本发展概况

##### 4.1.1 行业发展阶段

##### 4.1.2 行业发展特点

##### 4.1.3 市场竞争特点

#### 4.2 2017-2021年烘焙食品市场运行分析

##### 4.2.1 市场发展规模

##### 4.2.2 细分市场份额

##### 4.2.3 鲜销产品发展

##### 4.2.4 人均消费量

#### 4.3 2017-2021年烘焙行业消费群体分析

##### 4.3.1 用户性别分布

##### 4.3.2 用户年龄分布

##### 4.3.3 行业消费群体

#### 4.4 2017-2021年烘焙企业发展分析

##### 4.4.1 行业集中度

##### 4.4.2 上市企业发展

##### 4.4.3 行业营收情况

##### 4.4.4 企业区域分布

#### 4.5 烘焙行业发展问题及对策分析

##### 4.5.1 行业发展问题

##### 4.5.2 解决对策分析

### 第五章 2017-2021年中国面包市场发展分析

#### 5.1 面包行业发展概况

##### 5.1.1 基本概念分析

##### 5.1.2 产业链分析

##### 5.1.3 行业发展模式

##### 5.1.4 市场发展态势

#### 5.2 2017-2021年面包行业市场运行分析

##### 5.2.1 市场零售规模

##### 5.2.2 人均消费量

##### 5.2.3 行业销售渠道

##### 5.2.4 产品包装分析

#### 5.3 2017-2021年面包市场消费者分析

##### 5.3.1 用户消费偏好

##### 5.3.2 用户饮食习惯

### 5.3.3 用户消费金额

## 第六章 2017-2021年中国糕点市场发展分析

### 6.1 2017-2021年糕点行业运行分析

#### 6.1.1 市场发展规模

#### 6.1.2 行业成交趋势

#### 6.1.3 品牌竞争格局

#### 6.1.4 市场成交量

#### 6.1.5 细分品类分析

### 6.2 2017-2021年月饼行业运行分析

#### 6.2.1 行业监管政策

#### 6.2.2 行业发展概况

#### 6.2.3 市场发展规模

#### 6.2.4 品牌竞争格局

#### 6.2.5 电商发展规模

#### 6.2.6 产品类型布局

### 6.3 糕点行业发展问题及建议分析

#### 6.3.1 食品质量问题

#### 6.3.2 食品质量管理

#### 6.3.3 行业发展建议

## 第七章 2017-2021年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

### 7.1 饼干市场运行分析

#### 7.1.1 基本概念分析

#### 7.1.2 行业品牌份额

#### 7.1.3 消费者分析

#### 7.1.4 行业发展挑战

#### 7.1.5 行业发展机遇

#### 7.1.6 行业发展趋势

#### 7.1.7 市场发展方向

### 7.2 蛋糕市场运行分析

#### 7.2.1 市场发展规模

#### 7.2.2 3D打印蛋糕

#### 7.2.3 目标市场分析

#### 7.2.4 行业案例分析

#### 7.2.5 行业发展趋势

### 7.3 烘焙+茶饮市场运行分析

### 7.3.1 行业发展现状

### 7.3.2 行业发展动态

### 7.3.3 发展模式变化

### 7.3.4 行业经验借鉴

## 7.4 中国烘焙行业发展热点分析

### 7.4.1 冷冻烘焙食品

### 7.4.2 烘焙半成品

## 第八章 2017-2021年中国烘焙行业上游产业链发展分析

### 8.1 烘焙原料市场发展分析

#### 8.1.1 面粉行业

#### 8.1.2 成品糖

#### 8.1.3 食用油

#### 8.1.4 奶油行业

#### 8.1.5 酵母行业

### 8.2 烘焙设备市场发展分析

#### 8.2.1 行业发展现状

#### 8.2.2 市场需求特征

#### 8.2.3 面包机销售额

#### 8.2.4 家用烤箱规模

#### 8.2.5 生产线设备

### 8.3 烘焙工具市场发展分析

#### 8.3.1 基本概念介绍

#### 8.3.2 行业发展环境

#### 8.3.3 行业发展现状

#### 8.3.4 行业竞争分析

#### 8.3.5 行业吸引力

## 第九章 2017-2021年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

### 9.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

#### 9.1.1 行业销售渠道

#### 9.1.2 商业发展模式

#### 9.1.3 行业门店规模

由于我国区域发展不均衡且烘焙行业受到配送半径限制，行业内企业数量多且限制于区域市场，市场集中度低。据相关数据显示，2017-2021年我国烘焙相关企业注册量快速增长，企业注册量从2040家增长至6395家，年均复合增长率约为33%。

#### 2017-2021年中国烘焙行业相关企业数量情况

#### 9.1.4 门店发展动态

### 9.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

#### 9.2.1 外部驱动因素

#### 9.2.2 外部竞争威胁

#### 9.2.3 内部发展优势

#### 9.2.4 内部限制因素

#### 9.2.5 行业案例分析

### 9.3 互联网+烘焙门店发展分析

#### 9.3.1 行业发展现状

#### 9.3.2 行业发展模式

#### 9.3.3 行业案例分析

#### 9.3.4 典型APP分析

### 9.4 烘焙电商销售渠道发展分析

#### 9.4.1 行业发展流程

#### 9.4.2 电商商业模式

#### 9.4.3 线上市场销量

#### 9.4.4 市场分布状况

#### 9.4.5 用户群体分析

#### 9.4.6 线上发展趋势

## 第十章 烘焙行业典型企业分析

### 10.1 麦趣尔集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 桃李面包股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 元祖梦果子股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 克莉丝汀国际控股有限公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析



10.4.3企业经营优劣势分析

10.5 嘉士利集团有限公司

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6 达利集团有限公司

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.7 稻香村集团

10.7.1企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2021年烘焙行业投资运行分析

11.1 烘焙行业投资市场基本分析

11.1.1 行业融资动态

11.1.2 行业投资热点

11.2 2017-2021年烘焙行业投资机会分析

11.2.1 产品品类升级

11.2.2 混合业态投资

11.2.3 城市投资机会

11.2.4 垂直产业服务

11.3 2017-2021年烘焙行业投资壁垒分析

11.3.1 市场准入壁垒

11.3.2 食品安全壁垒

11.3.3 食品品牌壁垒

11.3.4 技术经验壁垒

11.3.5 销售管理壁垒

11.3.6 研发服务壁垒

11.4 2017-2021年互联网+烘焙行业投资建议

11.4.1 注重空间属性

11.4.2 供应链一体化

11.4.3 三四线城市布局

11.4.4 垂直个性化产品

11.4.5 体验式烘焙教程

#### 11.4.6 智能烘焙硬件

### 第十二章 2022-2027年烘焙行业发展前景及趋势分析

#### 12.1 烘焙行业发展驱动因素（HJ ZQ）

##### 12.1.1 国家支持政策

##### 12.1.2 行业规范标准

##### 12.1.3 市场需求动力

##### 12.1.4 行业技术发展

#### 12.2 烘焙行业发展趋势分析

##### 12.2.1 高档化趋势

##### 12.2.2 健康化趋势

##### 12.2.3 品牌化趋势

##### 12.2.4 产品美观性

##### 12.2.5 体验化趋势

##### 12.2.6 混合经营业态

##### 12.2.7 产品创新加快

#### 12.3 2022-2027年烘焙行业预测分析

##### 12.3.1 行业影响因素

##### 12.3.2 市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/760943.html>