

2017-2022年中国保龄球行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保龄球行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保龄球，又称地滚球，是在木板道上滚球击柱的一种室内运动。保龄球具有娱乐性、趣味性、抗争性和技巧性，给人以身体和意志的锻炼。由于是室内活动，不受时间、气候等外界条件的影响，不受年龄的限制，易学易打，是一项男女老少皆宜的体育运动。已经成为现代社会中的一项时尚运动，欧洲、美洲、大洋洲和亚洲一些国家流行运动项目了。

器材

球道

保龄球道由助走用的走道，还有让球滚动的滚球道和放置

球瓶的球瓶区所构成。材质一般为可耐保龄球撞击的漆木或松。球道主要由细长板条（宽约3厘米，厚约15厘米）39块合并而成。球道长19.15米，宽1.024~1.066米，犯规线到1号球瓶的距离为18.26米。为了保护球道表面，会在上面涂上一层特殊的防护漆。[5]

球瓶

球瓶的材质使用漆木，外层涂上一层塑胶保护漆。基本颜色为白色。高为38厘米，最粗的部位为12厘米，底部直径5.02厘米。重量约1.4千克到1.6千克不等。一组10个球瓶中，最重的和最轻的不能差超过113克。[5]软木塞和合成强化橡胶混合组成，外层用硬质橡胶、塑胶或玻璃纤维包围而成。直径21.5厘米，圆周68.5厘米。重量依照国际规定最重到16磅（每磅为0.454公斤）。个人可凭喜好而选择所丢的保龄球的重量，通常为8到16磅。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保龄球概述

第一节 保龄球定义

第二节 保龄球行业发展历程

第三节 保龄球分类情况

第四节 保龄球产业链分析

一、产业链模型介绍

二、保龄球产业链模型分析

第二章 中国保龄球行业发展概况

第一节 中国保龄球行业发展态势分析

第二节 中国保龄球行业发展特点分析

第三节 中国保龄球行业市场供需分析

第三章 我国保龄球行业发展现状分析

第一节 我国保龄球行业发展现状

一、保龄球行业品牌发展现状

二、保龄球行业需求市场现状

三、保龄球市场需求层次分析

四、我国保龄球市场走向分析

第二节 中国保龄球产品技术分析

一、保龄球产品技术变化特点

二、保龄球产品市场的新技术

三、保龄球产品市场现状分析

第三节 中国保龄球行业存在的问题

一、保龄球产品市场存在的主要问题

二、国内保龄球产品市场的三大瓶颈

三、保龄球产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国保龄球市场的分析及思考

一、保龄球市场特点

二、保龄球市场分析

三、保龄球市场变化的方向

四、中国保龄球行业发展的新思路

五、对中国保龄球行业发展的思考

第四章 中国保龄球生产现状分析

第一节 保龄球行业总体规模

第二节 保龄球产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2016-2020年产能预测

第三节 保龄球市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2020年市场容量预测

第四节 保龄球产业的生命周期分析

第五节 保龄球产业供需情况

第五章 保龄球行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对保龄球行业的影响

四、行业竞争状况及其对保龄球行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对保龄球行业的影响

五、行业竞争状况及其对保龄球行业的意义

第六章 保龄球产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第七章 保龄球国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 中国保龄球区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第五节 华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第九章 保龄球行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 保龄球市场竞争策略分析

- 一、保龄球市场增长潜力分析
- 二、保龄球产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 保龄球企业竞争策略分析

第十章 保龄球国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2020年保龄球行业发展趋势分析

第一节 当前保龄球存在的问题

第二节 保龄球未来发展预测分析

一、中国保龄球发展方向分析

二、2016-2020年中国保龄球行业发展规模

三、2016-2020年中国保龄球行业发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国保龄球行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2016-2020年保龄球行业投资前景分析

第一节 保龄球行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 保龄球行业投资机会分析

一、保龄球投资项目分析

二、可以投资的保龄球模式

三、保龄球投资机会

第三节 保龄球行业发展前景分析

一、金融危机下保龄球市场的发展前景

二、保龄球市场面临的发展商机

第十三章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国保龄球行业市场发展趋势预测

第二节 保龄球产品投资机会

第三节 保龄球产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议(AK-GS)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300953.html>