

# 2019-2025年中国农贸行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国农贸行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农批市场相关简介

#### 第一节 农批市场定义及分类

##### 一、农产品物流

##### 二、农产品批发市场

#### 第二节 农批市场产业链

##### 一、农产品供应链结构

##### 二、农产品供应链分析

##### 三、农批市场供应链中定位

#### 第三节 农批市场功能意义及地位

##### 一、农批市场功能意义

##### 二、农批市场国家经济地位

### 第二章 世界农批市场发展分析

#### 第一节 世界农批市场发展整体概况

##### 一、世界农批市场发展现状

##### 二、世界农批市场发展趋势

#### 第二节 主要国家农批市场发展分析

##### 一、日本农批市场发展分析

###### （一）日本农产品物流发展情况

###### （二）日本农批市场发展模式

###### （三）日本农批市场发展特点

##### 二、欧盟农批市场发展分析

###### （一）欧盟农产品物流发展情况

###### （二）欧盟农批市场发展模式

###### （三）欧盟农批市场发展特点

##### 三、美国农批市场发展分析

###### （一）美国农产品物流发展情况

###### （二）美国农批市场发展模式

###### （三）美国农批市场发展特点

### 第三节 发达国家农批市场发展经验启示

#### 一、发达国家农批市场发展经验

#### 二、发达国家农批市场发展启示

### 第三章 我国农批市场发展环境

#### 第一节 我国农批市场宏观经济环境

##### 一、我国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、社会消费品零售总额分析

##### 五、城乡居民收入与消费分析

##### 六、对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 我国农批市场发展政策环境

##### 一、农批市场监管体制

##### 二、农批市场法规政策

##### 三、农批市场重点政策分析

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

#### 第三节 我国农批市场技术环境

##### 一、信息化技术

##### 二、仓储储藏技术

#### 第四节 我国农批市场社会环境

##### 一、人口结构变化影响市场总体需求

##### 二、城市化进程带来农产品流通方式改变

##### 三、消费结构变化对市场提出更高要求

### 第四章 我国农产品流通情况分析

#### 第一节 我国农产品物流体系的主要形式

##### 一、农产品物流需求主体

##### 二、农产品物流供应主体

##### 三、农产品物流生产主体

#### 第二节 我国农产品物流发展现状

##### 一、2018年农产品物流总额分析

##### 二、农副食品加工业物流成本分析

#### 第三节 我国农产品物流问题与对策

##### 一、我国农产品物流存在的问题

## 二、我国农产品物流发展的对策建议

### 第四节 我国农产品物流体系的构建

#### 一、农产品物流体系构建的必要性

#### 二、我国农产品物流体系的构建

##### （一）全国层面的构建

##### （二）区域层面的构建

##### （三）企业层面的构建

### 第五章 我国农批市场所属行业运行分析

#### 第一节 我国农批市场运行现状

##### 一、我国农批市场历史演进

##### 二、我国农批市场特征分析

#### 第二节 我国农批市场投资建设情况

##### 一、我国农批市场投资建设模式

##### （一）我国农批市场投资模式

##### （二）我国农批市场建设模式

##### 二、我国农批市场投资建设情况

##### （一）我国农批市场布局情况

##### （二）我国农批市场设施情况

##### （三）我国农批市场数量情况

#### 第三节 我国农批市场管理情况分析

##### 一、我国农批市场管理模式分析

##### 二、我国农批市场管理水平分析

#### 第四节 我国农批市场交易情况分析

##### 一、我国农批市场交易模式分析

##### （一）我国农批市场交易主体

##### （二）我国农批市场交易方式

##### 二、我国农批市场交易情况分析

#### 第五节 我国农批市场经营情况分析

##### 一、我国农批市场经营模式分析

##### 二、我国农批市场经营情况分析

#### 第六节 我国农批市场的问题与对策

##### 一、我国农批市场存在的问题

##### 二、我国农批市场发展对策建议

### 第六章 我国农批市场竞争分析

#### 第一节 我国农批市场竞争环境分析

- 一、我国农批市场买方议价能力分析
- 二、我国农批市场供方议价能力分析
- 三、我国农批市场新进入者能力分析
- 四、我国农批市场替代产品威胁分析
- 第二节 我国农批市场行业内竞争分析
- 第三节 我国农批市场核心竞争力分析
  - 一、我国农批市场竞争力影响因素
    - (一) 主体因素
    - (二) 商品因素
    - (三) 环境因素
    - (四) 设施服务因素
  - 二、我国农产品竞争力评价指标体系
    - (一) 市场规模竞争力指标
    - (二) 市场商家满意度指标
    - (三) 市场抗风险能力指标
    - (四) 领先竞争对手项目指标
    - (五) 市场管理组织竞争力指标
- 第七章 我国粮食农批市场发展分析
  - 第一节 2018年我国粮食生产情况
    - 一、我国粮食生产播种面积
      - (一) 谷物播种面积
      - (二) 豆类播种面积
      - (三) 薯类播种面积
    - 二、我国粮食生产总产情况
      - (一) 谷物产量
      - (二) 豆类产量
      - (三) 薯类产量
    - 三、我国粮食消费情况分析
      - (一) 居民粮食消费支出
      - (二) 居民粮食消费量
  - 第二节 我国粮食流通体系发展分析
    - 一、粮食流通及其相关概念
    - 二、我国的粮食流通特点
    - 三、我国粮食流通体制的沿革
    - 四、现行粮食流通体制存在的问题

### 第三节 我国粮食农批市场发展分析

#### 一、我国粮食批发市场发展历程

#### 二、我国粮食农批市场发展现状

#### 三、我国粮食农批市场存在的问题

### 第四节 我国粮食农批市场发展对策与创新

#### 一、新形势下粮食农批市场定位分析

#### 二、新形势下粮食农批市场发展创新

## 第八章 我国果蔬农批市场发展分析

### 第一节 我国果蔬生产情况

#### 一、我国果蔬生产播种面积

##### (一) 蔬菜播种面积分析

##### (二) 果园播种面积分析

#### 二、我国果蔬生产产量情况

##### (一) 我国蔬菜产量分析

##### (二) 我国水果产量分析

#### 三、我国果蔬产品消费情况

### 第二节 我国果蔬批发市场发展现状

#### 一、我国果蔬流通体制发展情况

#### 二、我国果蔬批发市场发展现状

### 第三节 我国果蔬批发市场问题与对策

#### 一、我国果蔬批发市场存在的问题

#### 二、我国果蔬批发市场发展对策建议

## 第九章 我国其它农批市场发展分析

### 第一节 我国禽蛋肉类农批市场发展分析

#### 一、我国禽蛋肉类产品生产消费情况

##### (一) 我国猪肉产量分析

##### (二) 我国牛肉产量分析

##### (三) 我国羊肉产量分析

##### (四) 我国禽蛋产量分析

#### 二、我国禽蛋肉类产品消费情况

##### (一) 居民肉类产品消费支出

##### (二) 居民蛋类产品消费支出

##### (三) 居民肉类产品消费情况

##### (四) 居民蛋类产品消费情况

#### 三、我国禽蛋肉类农批市场发展现状

## 第二节 我国水产品农批市场发展分析

### 一、我国水产品生产情况

#### （一）水产品总产量分析

#### （二）海水产品产量分析

#### （三）淡水产品产量分析

### 二、我国水产品消费情况

#### （一）居民水产品消费支出

#### （二）居民水产品消费情况

### 三、水产品农批市场发展现状

## 第十章 我国农批市场分地区发展分析

### 第一节 北京市

#### 一、北京市农产品生产情况

#### 二、北京市农产品消费环境

#### 三、北京市农批市场发展现状

#### 四、北京市粮油批发市场分析

#### 五、北京市蔬菜批发市场分析

#### 六、北京市肉禽蛋批发市场分析

#### 七、北京市水产品批发市场分析

#### 八、北京市农批市场发展环境

#### 九、北京市农批市场发展目标

#### 十、北京市农批市场建设重点

### 第二节 安徽省

#### 一、安徽省农产品生产情况

#### 二、安徽省农产品消费环境

#### 三、安徽省农批市场发展现状

#### 四、安徽省粮油批发市场分析

#### 五、安徽省蔬菜批发市场分析

#### 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析

#### 七、安徽省水产品批发市场分析

#### 八、安徽省农批市场存在问题

#### 九、安徽省农批市场建设目标

#### 十、安徽省农批市场建设重点

### 第三节 山东省

#### 一、山东省农产品生产情况

#### 二、山东省农产品消费环境



- 三、山东省农批市场发展现状
- 四、山东省粮油批发市场分析
- 五、山东省蔬菜批发市场分析
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析
- 七、山东省水产品批发市场分析
- 八、山东省农批市场机遇与挑战
- 九、山东省农批市场发展目标
- 十、山东省农批市场建设重点

#### 第四节 贵州省

- 一、贵州省农产品生产情况
- 二、贵州省农产品消费环境
- 三、贵州省农批市场发展现状
- 四、贵州省粮油批发市场分析
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析
- 七、贵州省农批市场发展环境条件
- 八、贵州省农批市场发展目标
- 九、贵州省农批市场建设重点
- 十、贵州省农批市场配套建设

#### 第五节 上海市

- 一、上海市农产品生产情况
- 二、上海市农产品消费环境
- 三、上海市农产品流通体系分析
- 四、上海市农批市场发展现状
- 五、上海市粮油批发市场分析
- 六、上海市蔬菜批发市场分析
- 七、上海市肉禽蛋批发市场分析
- 八、上海市水产品批发市场分析
- 九、上海市农批市场存在的问题
- 十、上海市农批市场发展建议

#### 第六节 河南省

- 一、河南省农产品生产情况
- 二、河南省农产品消费环境
- 三、河南省农批市场发展现状
- 四、河南省粮油批发市场分析

五、河南省蔬菜批发市场分析

六、河南省肉禽蛋批发市场分析

七、河南省水产品批发市场分析

八、河南省农批市场发展目标

九、河南省农批市场建设重点

#### 第七节 广西区

一、广西区农产品生产情况

二、广西区农产品消费环境

三、广西区农批市场发展现状

四、广西区粮油批发市场分析

五、广西区蔬菜批发市场分析

六、广西区肉禽蛋批发市场分析

七、广西区水产品批发市场分析

八、广西区农批市场存在的问题

九、广西区农批市场机遇与挑战

#### 第八节 黑龙江

一、黑龙江农产品生产情况

二、黑龙江农产品消费环境

三、黑龙江农批市场发展现状

四、黑龙江粮油批发市场分析

五、黑龙江蔬菜批发市场分析

六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析

七、黑龙江水产品批发市场分析

八、黑龙江农批市场存在的问题

九、黑龙江农批市场发展建议

十、黑龙江农批市场发展目标

十一、黑龙江农批市场建设重点

#### 第九节 广东省

一、广东省农产品生产情况

二、广东省农产品消费环境

三、广东省农批市场发展现状

四、广东省粮油批发市场分析

五、广东省蔬菜批发市场分析

六、广东省肉禽蛋批发市场分析

七、广东省水产品批发市场分析

## 第十节 新疆区

- 一、新疆区农产品生产情况
- 二、新疆区农产品消费环境
- 三、新疆区农批市场发展现状
- 四、新疆区粮油批发市场分析
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析
- 七、新疆区水产品批发市场分析

## 第十一章 我国重点农批市场经营企业分析

### 第一节 深圳市农产品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节 广州江南果菜批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业发展方向
- 四、市场布局分析

### 第三节 上海农产品中心批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、市场布局分析
- 四、市场特色分析

### 第四节 安徽亳州农产品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业发展战略
- 四、企业发展动态

### 第五节 北京城北回龙观商品交易市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构

### 三、企业经营业务

### 四、企业经营战略

#### 第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业组织架构

##### 三、企业发展战略

##### 四、企业经营情况

#### 第七节 厦门夏商农产品集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业组织架构

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、基础设施情况

##### 三、企业经营理念

#### 第九节 太原河西农产品批发市场

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业组织架构

##### 三、企业布局情况

#### 第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业组织架构

##### 三、基础设施情况

### 第十二章 2019-2025年我国农批市场趋势与前景分析

#### 第一节 我国农批市场发展趋势分析

##### 一、我国农批市场整体趋势分析

##### 二、我国农批市场产业化趋势分析

##### 三、我国农批市场升级趋势分析

##### 四、我国农批市场交易趋势分析

#### 第二节 我国农批市场发展前景分析

##### 一、我国农批市场发展影响因素

###### （一）宏观经济发展

###### （二）政策支持

###### （三）城市化进程

#### （四）市场需求因素

### 二、我国农批市场发展相关预测

#### （一）交易额

#### （二）农批市场数量

## 第十三章 2019-2025年我国农批市场投资机遇与策略分析

### 第一节 我国农批市场投资机会分析

#### 一、新建农批市场投资机会

#### 二、现有市场改造投资机会

#### 三、企业兼并重组投资机会

### 第二节 我国农批市场投资风险分析

#### 一、各种类投资风险分析

##### （一）国际风险

##### （二）政府风险

##### （三）环境风险

##### （四）法律风险

##### （五）金融风险

##### （六）自然灾害及事故风险

##### （七）财务风险

##### （八）经营风险

##### （九）管理风险

##### （十）信用风险

#### 二、各类农批市场投资风险评估

##### （一）新建批发市场

##### （二）扩建批发市场

##### （三）改建批发市场

##### （四）迁建批发市场

### 第三节 我国农批市场投资策略分析

#### 一、农批市场投资风险应对措施

#### 二、农批市场投资应对策略建议

## 第十四章 我国农批市场企业投融资及IPO上市策略指导（AK LT）

### 第一节 农批市场企业融资渠道与选择分析

#### 一、农批市场企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

## 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 农批市场企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、农批市场企业境内上市主要目的

#### 二、农批市场企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 农批市场企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

### 第四节 农批市场企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节 367

#### 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 我国农业产业链

图表 2 我国农产品流通产业链

图表 3 2014-2018年我国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2014-2018年我国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2014-2018年我国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 8 2014-2018年我国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 9 2018年我国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 10 2014-2018年我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380960.html>