

2017-2022年中国债券行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国债券行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300962.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

债券（Bonds / debenture）是一种金融契约，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借债筹措资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券的本质是债的证明书，具有法律效力。债券购买者或投资者与发行者之间是一种债权债务关系，债券发行人即债务人，投资者（债券购买者）即债权人[1]要素。这些要素是指发行的债券上必须载明的基本内容，这是明确债权人和债务人权利与义务的主要约定，具体包括：

1. 债券面值

债券面值是指债券的票面价值，是发行人对债券持有人在债券到期后应偿还的本金数额，也是企业向债券持有人按期支付利息的计算依据。债券的面值与债券实际的发行价格并不一定是一致的，发行价格大于面值称为溢价发行，小于面值称为折价发行，等价发行称为平价发行。

2. 偿还期

债券偿还期是指企业债券上载明的偿还债券本金的期限，即债券发行日至到期日之间的时间间隔。公司要结合自身资金周转状况及外部资本市场的各种影响因素来确定公司债券的偿还期。

3. 付息期

债券的付息期是指企业发行债券后的利息支付的时间。它可以是到期一次支付，或1年、半年或者3个月支付一次。在考虑货币时间价值和通货膨胀因素的情况下，付息期对债券投资者的实际收益有很大影响。到期一次付息的债券，其利息通常是按单利计算的；而年内分期付息的债券，其利息是按复利计算的。

4. 票面利率

债券的票面利率是指债券利息与债券面值的比率，是发行人承诺以后一定时期支付给债券持有人报酬的计算标准。债券票面利率的确定主要受到银行利率、发行者的资信状况、偿还期限和利息计算方法以及当时资金市场上资金供求情况等因素的影响。

5. 发行人名称

发行人名称指明债券的债务主体，为债权人到期追回本金和利息提供依据。

上述要素是债券票面的基本要素，但在发行时并不一定全部在票面印制出来，例如，在很多情况下，债券发行者是以公告或条例形式向社会公布债券的期限和利率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 债券行业发展综述

1.1 债券行业相关定义

1.1.1 行业定义与发展历程

1.1.2 2016年市场运行特征

- (1) 债券市场规范力度进一步加大
- (2) 债券市场创新成果明显
- (3) 债券市场国际化程度进一步提高
- (4) 债券首现信用违约，刚性兑付仍未打破
- (5) 一级市场发行利率水平下移，波动幅度显著提升
- (6) 城投债信用利差缩窄

1.2 债券行业发行上市分析

1.2.1 债券招标发行分析

1.2.2 簿记建档发行分析

1.2.3 商业银行柜台发行分析

1.3 债券行业市场格局分析

1.3.1 银行间债券市场分析

1.3.2 交易所债券市场分析

1.3.3 商业银行柜台市场分析

1.4 债券行业市场建设分析

1.4.1 发行市场建设分析

- (1) 发行主体分析
- (2) 监管管制分析
- (3) 发行方式分析

1.4.2 流通市场建设分析

- (1) 债券市场流动性分析
- (2) 登记结算系统分析
- (3) 转让交易系统分析
- (4) 柜台交易系统分析
- (5) 做市商制分析

1.5 债券市场投资者结构与行为分析

1.5.1 债券市场投资者构成分析

1.5.2 债券市场投资者数量规模

- 1.5.3 债券市场投资者资产规模
- 1.5.4 债券市场投资者投资品种
- 1.5.5 债券市场投资者投资需求
- 1.6 债券从业人员道德风险分析
 - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
 - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
- 1.7 债券行业存在问题分析
 - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
 - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
 - 1.7.3 多头监管，宽严不一，效率低下
 - 1.7.4 企业债二级市场不活跃问题
 - 1.7.5 债券市场对实体经济的支持力度不够

第二章 国外债券行业发展经验借鉴

- 2.1 美国债券市场发展经验借鉴
 - 2.1.1 美国债券市场监管制度分析
 - 2.1.2 美国债券市场发展特征分析
 - 2.1.3 美国债券市场发展规模分析
 - 2.1.4 美国债券市场产品设计分析
 - (1) 私募债产品设计分析
 - (2) 高收益债产品设计分析
 - (3) 市政债产品设计分析
 - 2.1.5 美国债券市场建设经验借鉴
- 2.2 英国债券市场发展经验借鉴
 - 2.2.1 英国债券市场监管制度分析
 - 2.2.2 英国债券市场发展特征分析
 - 2.2.3 英国债券市场发展规模分析
 - 2.2.4 英国债券市场产品设计分析
 - 2.2.5 英国债券收益率分析
 - 2.2.6 英国债券市场建设经验借鉴
- 2.3 韩国债券市场发展经验借鉴
 - 2.3.1 韩国债券市场监管制度分析
 - 2.3.2 韩国债券市场发展特征分析
 - 2.3.3 韩国债券市场发展规模分析
 - 2.3.4 韩国债券市场产品设计分析

2.3.5 韩国债券收益率分析

2.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

2.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

2.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析

2.4.2 马来西亚债券市场发展规模分析

2.4.3 马来西亚债券市场产品设计分析

2.4.4 马来西亚债券市场建设经验借鉴

2.5 泰国债券市场发展经验借鉴

2.5.1 泰国债券市场监管制度分析

2.5.2 泰国债券市场发展特征分析

2.5.3 泰国债券市场发展规模分析

2.5.4 泰国债券市场产品设计分析

2.5.5 泰国债券收益率分析

2.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第三章 债券行业市场运行数据分析

3.1 债券市场经营数据分析

3.1.1 债券市场发行规模分析

3.1.2 债券市场发行结构分析

3.1.3 债券市场托管规模分析

3.1.4 债券市场交投活跃度分析

3.1.5 债券市场交易结构分析

3.2 债券市场收益率分析

3.3.1 债券市场收益率走势特征

3.3.2 债券市场收益率走势分析

3.3.3 债券市场收益率影响因素分析

3.3 债券市场发行成本与投资需求

3.3.1 债券市场发行成本分析

3.3.2 债券市场投资需求分析

3.4 债券市场替代品分析

3.4.1 银行非标资产业务规模分析

3.4.2 银行投资非标资产渠道分析

3.4.3 银行非标资产业务风险分析

3.4.4 应对非标风险的政策建议

3.5 债券市场利率债分析

- 3.5.1 央票利率分析
- 3.5.2 国债利率分析
- 3.5.3 地方债利率分析
- 3.5.4 政策性银行债利率分析
- 3.6 高收益债投资策略分析
 - 3.6.1 高收益债投资特点分析
 - 3.6.2 高收益债投资策略分析
 - 3.6.3 高收益债投资前景分析
- 3.7 信用债供给与投资策略分析
 - 3.7.1 信用债供给影响因素分析
 - (1) 供给约束层面因素分析
 - (2) 需求约束层面因素分析
 - 3.7.2 信用债一级市场分析
 - 3.7.3 信用债二级市场分析
 - 3.7.4 信用债供给趋势预测
 - 3.7.5 信用债投资策略分析

第四章 债券行业产品分析与创新设计

- 4.1 政府债券产品设计分析
 - 4.1.1 产品市场规模分析
 - 4.1.2 产品期限设计分析
 - 4.1.3 产品利率设计分析
 - 4.1.4 产品风险控制分析
- 4.2 金融债券产品设计分析
 - 4.2.1 产品市场规模分析
 - 4.2.2 产品期限设计分析
 - 4.2.3 产品利率设计分析
 - 4.2.4 产品风险控制分析
- 4.3 企业债券产品设计分析
 - 4.4.1 产品市场规模分析
 - 4.4.2 产品期限设计分析
 - 4.4.3 产品利率设计分析
 - 4.4.4 产品风险控制分析
- 4.4 短期融资券产品设计分析
 - 4.4.1 产品市场规模分析

- 4.4.2 产品期限设计分析
- 4.4.3 产品利率设计分析
- 4.4.4 产品风险控制分析
- 4.5 中期票据产品设计分析
 - 4.5.1 产品市场规模分析
 - 4.5.2 产品期限设计分析
 - 4.5.3 产品利率设计分析
 - 4.5.4 产品风险控制分析
- 4.6 资产支持证券产品设计分析
 - 4.6.1 产品市场规模分析
 - 4.6.2 产品期限设计分析
 - 4.6.3 产品利率设计分析
 - 4.6.4 产品风险控制分析
- 4.7 国际机构债产品设计分析
 - 4.7.1 产品市场规模分析
 - 4.7.2 产品期限设计分析
 - 4.7.3 产品利率设计分析
 - 4.7.4 产品风险控制分析
- 4.8 债券产品创新分析
 - 4.8.1 跨市场债券产品开发
 - 4.8.2 加强基础产品创新

第五章 债券行业重点区域市场分析

- 5.1 北京市债券市场分析
 - 5.1.1 北京市经济发展实力分析
 - (1) 北京市GDP发展情况
 - (2) 北京市全社会固定资产投资情况
 - (3) 北京市金融机构存款余额情况
 - 5.1.2 北京市财政平衡能力分析
 - (1) 北京市财政公共预算收入
 - (2) 北京市财政公共预算支出
 - (3) 北京市财政平衡能力
 - 5.1.3 北京市政府性债务分析
 - (1) 北京市政府债务总量分析
 - (2) 北京市政府债务结构分析

- (3) 北京市政府举债主体分析
- (4) 北京市政府债务资金来源分析
- (5) 北京市政府债务负担分析
- (6) 北京市政府债务管控分析
- 5.1.4 北京市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.2 上海市债券市场分析
 - 5.2.1 上海市经济发展实力分析
 - (1) 上海市生产总值情况
 - (2) 居民生活水平分析
 - (3) 上海市金融机构存款余额情况
 - 5.2.2 上海市财政平衡能力分析
 - (1) 上海市财政公共预算收入
 - (2) 上海市财政公共预算支出
 - (3) 上海市财政平衡能力
 - 5.2.3 上海市政府性债务分析
 - (1) 上海市政府债务总量分析
 - (2) 上海市政府债务结构分析
 - (3) 上海市政府举债主体分析
 - (4) 上海市政府债务资金来源分析
 - (5) 上海市政府债务负担分析
 - (6) 上海市政府债务管控分析
 - 5.2.4 上海市政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.3 广东省债券市场分析
 - 5.3.1 广东省经济发展实力分析
 - (1) 广东省生产总值情况
 - (2) 广东省全社会固定资产投资情况
 - (3) 广东省金融机构存款情况分析
 - 5.3.2 广东省财政平衡能力分析
 - (1) 广东省财政公共预算收入
 - (2) 广东省财政公共预算支出
 - (3) 广东省财政平衡能力
 - 5.3.3 广东省政府性债务分析
 - (1) 广东省政府债务总量分析
 - (2) 广东省政府债务结构分析
 - (3) 广东省政府举债主体分析

- (4) 广东省政府债务资金来源分析
- (5) 广东省政府债务负担分析
- (6) 广东省政府债务管控分析
- 5.3.4 广东省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.4 浙江省债券市场分析
- 5.5.1 浙江省经济发展实力分析
 - (1) 生产总值情况
 - (2) 固定资产投资情况分析
 - (3) 金融机构存款余额变化趋势
- 5.5.2 浙江省财政平衡能力分析
 - (1) 浙江省财政公共预算收入
 - (2) 浙江省财政公共预算支出
 - (3) 浙江省财政平衡能力
- 5.5.3 浙江省政府性债务分析
 - (1) 浙江省政府债务总量分析
 - (2) 浙江省政府债务结构分析
 - (3) 浙江省政府举债主体分析
 - (4) 浙江省政府债务资金来源分析
 - (5) 浙江省政府债务负担分析
 - (6) 浙江省政府债务管控分析
- 5.5.4 浙江省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.5 江苏省债券市场分析
- 5.5.1 江苏省经济发展实力分析
 - (1) 生产总值情况
 - (2) 固定资产投资情况分析
 - (3) 金融机构存款余额变化趋势
- 5.5.2 江苏省财政平衡能力分析
 - (1) 江苏省财政公共预算收入
 - (2) 江苏省财政公共预算支出
 - (3) 江苏省财政平衡能力
- 5.5.3 江苏省政府性债务分析
 - (1) 江苏省政府债务总量分析
 - (2) 江苏省政府债务结构分析
 - (3) 江苏省政府举债主体分析
 - (4) 江苏省政府债务资金来源分析

- (5) 江苏省政府债务负担分析
- (6) 江苏省政府债务管控分析
- 5.5.4 江苏省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.6 山东省债券市场分析
 - 5.6.1 山东省经济发展实力分析
 - (1) 山东省生产总值情况
 - (2) 山东省固定资产投资情况分析
 - (3) 山东省金融机构存款余额变化趋势
 - 5.6.2 山东省财政平衡能力分析
 - (1) 山东省财政公共预算收入
 - (2) 山东省财政公共预算支出
 - (3) 山东省财政平衡能力
 - 5.6.3 山东省政府性债务分析
 - (1) 山东省政府债务总量分析
 - (2) 山东省政府债务结构分析
 - (3) 山东省政府举债主体分析
 - (4) 山东省政府债务资金来源分析
 - (5) 山东省政府债务负担分析
 - (6) 山东省政府债务管控分析
 - 5.6.4 山东省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.7 江西省债券市场分析
 - 5.7.1 江西省经济发展实力分析
 - (1) 江西省生产总值情况
 - (2) 江西省固定资产投资情况分析
 - (3) 江西省金融机构存款余额变化趋势
 - 5.7.2 江西省财政平衡能力分析
 - (1) 江西省财政公共预算收入
 - (2) 江西省财政公共预算支出
 - (3) 江西省财政平衡能力
 - 5.7.3 江西省政府性债务分析
 - (1) 江西省政府债务总量分析
 - (2) 江西省政府债务结构分析
 - (3) 江西省政府举债主体分析
 - (4) 江西省政府债务资金来源分析
 - (5) 江西省政府债务负担分析

- (6) 江西省政府债务管控分析
- 5.7.4 江西省政府债券发行规模及发行品种结构分析
- 5.8 宁夏债券市场分析
 - 5.8.1 宁夏经济发展实力分析
 - (1) 生产总值情况
 - (2) 固定资产投资情况分析
 - (3) 金融机构存款余额变化趋势
 - 5.8.2 宁夏财政平衡能力分析
 - (1) 宁夏区财政公共预算收入
 - (2) 宁夏区财政公共预算支出
 - (3) 宁夏区财政平衡能力
 - 5.8.3 宁夏政府性债务分析
 - (1) 宁夏政府债务总量分析
 - (2) 宁夏政府债务结构分析
 - (3) 宁夏政府举债主体分析
 - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
 - (5) 宁夏政府债务负担分析
 - (6) 宁夏政府债务管控分析
 - 5.8.4 宁夏政府债券发行规模及发行品种结构分析

第六章 债券市场投资机构经营分析

- 6.1 商业银行债券业务经营分析
 - 6.1.1 中国银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
 - 6.1.2 工商银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
 - 6.1.3 建设银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.4 农业银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.5 招商银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.6 交通银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.7 华夏银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.8 兴业银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 代表性债券产品分析
- 6.1.9 民生银行债券业务经营分析

- (1) 债券业务规模分析
- (2) 债券业务经营业绩分析
- (3) 债券业务经营创新分析
- (4) 债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析
- 6.1.10 浦发银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 6.2 证券公司债券业务经营分析
 - 6.2.1 中信证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
 - 6.2.2 海通证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销发行优势
 - 6.2.3 广发证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
 - 6.2.4 第一创业证券债券业务经营分析
 - (1) 公司发展情况简介
 - (2) 企业经营优劣势分析
 - (3) 公司债券业务分析
 - (4) 债券承销发行优势
 - 6.2.5 东海证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 6.2.6 平安证券债券业务经营分析
- (1) 公司发展情况简介
 - (2) 企业经营优劣势分析分析
 - (3) 公司债券业务分析
 - (4) 企业营业网点分析
 - (5) 债券承销发行优势
- 6.2.7 东方证券债券业务经营分析
- (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 6.2.8 光大证券债券业务经营分析
- (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 企业发展简况分析分析
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 6.2.9 国信证券债券业务经营分析
- (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 6.2.10 中银国际证券债券业务经营分析
- (1) 公司发展情况简介
 - (2) 企业经营优劣势分析分析
 - (3) 公司债券业务分析
 - (4) 债券承销发行优势
- 第七章 债券行业投资机会与市场前景

7.1 债券行业投资机会分析

7.1.1 债券行业投资壁垒分析

7.1.2 债券行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 市场竞争风险

(3) 政策风险

7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

7.2.1 债券行业发展趋势预判

7.2.2 债券行业市场前景预测

7.3 债券行业发展建议

7.3.1 从市场机制的角度看

7.3.2 调整评价指标体系

7.3.3 从私募债信息透明度的角度看

7.3.4 提升资产支持证券的信息披露透明度

7.3.5 完善债券业务营业税问题

7.3.6 进一步加快境外投资者入市步伐

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300962.html>