

# 2021-2026年中国共享经济行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国共享经济行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/720968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，让渡者获取回报，分享者利用分享自己的闲置资源创造价值。

2017-2020年，在5G、人工智能、物联网等新技术的推动下，共享经济市场快速扩张，中国共享经济平台企业员工数也随之上升。2020年我国共享经济平台企业员工数为631万人，同比2019年仅增加8万人，上升1.28%。

2017-2020年中国共享经济平台企业员工数

中国共享经济参与者人数也一直呈增加的趋势，从2017年的7亿人上升到8.3亿人。其中，2020年服务提供者约为8400万人，同比增长约7.7%。

2017-2020年中国共享经济参与者人数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 共享经济产业的行业概述

第一节 共享经济产业的定义

第二节 共享经济产业的行业发展历程

第三节 共享经济产业的分类

第四节 共享经济产业的特性

第五节 共享经济产业发展的重要意义

第二章 中国共享经济产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国共享经济产业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

## 二、行业政策影响分析

## 三、相关行业标准分析

### 第三节 中国共享经济产业的发展技术环境分析

#### 一、技术发展概况

#### 二、技术发展趋势预测

## 第二部分 市场深度分析

## 第三章 全球共享经济产业发展分析

### 第一节 世界共享经济产业发展分析

### 第二节 全球共享经济产业市场调研

#### 一、2020年全球共享经济产业需求分析

#### 二、2020年欧美共享经济产业需求分析

#### 三、2020年中外共享经济产业市场对比

### 第三节 2016-2020年主要国家或地区共享经济产业发展分析

#### 一、2016-2020年美国共享经济产业分析

#### 二、2016-2020年日本共享经济产业分析

#### 三、2016-2020年欧洲共享经济产业分析

## 第四章 中国共享经济产业细分市场调研

### 第一节 旅行住宿和办公室共享领域发展现状调研

### 第二节 众包物流领域发展现状调研

### 第三节 交通领域发展现状调研

### 第四节 服务与技能领域发展现状调研

### 第五节 闲置用品领域发展现状调研

## 第五章 我国共享经济产业发展分析

### 第一节 中国共享经济产业发展情况分析

#### 一、2016-2020年共享经济产业发展状况分析

2017-2020年，我国共享经济市场规模逐年增加。伴随着2020年初疫情爆发，共享经济市场受到一定程度的影响，虽然我国共享经济市场交易额仍保持逐年增长态势，但增速较上年继续大幅度放缓。2020年我国共享经济市场交易规模约为33773亿元，比2019年同比增长2.88%。

#### 2017-2020年中国共享经济市场规模及增速

#### 二、2016-2020年中国共享经济产业发展动态

#### 三、2016-2020年我国共享经济产业发展热点

### 第二节 中国共享经济产业市场供需情况分析

#### 一、2020年中国共享经济产业市场供给分析

## 二、2020年中国共享经济产业市场需求分析

## 三、2020年中国共享经济产业市场供需平衡分析

### 第三节 我国共享经济产业市场调研

#### 一、2016-2020年共享经济产业市场回顾

#### 三、2021-2026年共享经济产业市场趋势预测分析

## 第六章 共享经济所属产业经济运行分析

### 第一节 2016-2020年中国共享经济所属产业市场销售收入分析

#### 一、2016-2020年中国共享经济所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同细分市场领域企业总销售收入比较

### 第二节 2016-2020年中国共享经济所属产业产品成本费用分析

#### 一、2016-2020年中国共享经济所属产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同细分市场领域企业销售成本比较分析

### 第三节 2016-2020年中国共享经济所属产业利润总额分析

#### 一、2016-2020年中国共享经济所属产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同细分市场领域企业利润总额比较分析

## 第三部分 行业企业竞争格局

## 第七章 共享经济产业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、供给要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 2016-2020年共享经济产业竞争格局分析

- 一、2016-2020年共享经济产业竞争分析
- 二、2016-2020年我国共享经济产业市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国共享经济产业市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要共享经济产业企业动向

## 第八章 主要共享经济产业企业竞争分析

### 第一节 Uber

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业投资前景预测

### 第二节 Airbnb

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业投资前景预测

### 第三节 滴滴打车

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业投资前景预测

### 第四节 木鸟短租

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业投资前景预测

### 第五节 阿姨帮

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业投资前景预测

#### 第六节 闲鱼

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业投资前景预测

#### 第七节 猪八戒网

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业投资前景预测

#### 第八节 疯狂老师

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业投资前景预测

#### 第九节 阿姨厨房

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业投资前景预测

#### 第十节 河狸家

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业投资前景预测

### 第九章 共享经济产业企业竞争策略分析

#### 第一节 共享经济产业市场竞争策略分析

##### 一、2020年共享经济产业市场增长潜力分析

二、2020年共享经济产业主要潜力品种分析

三、现有共享经济产业产品竞争策略分析

四、潜力共享经济产业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 共享经济产业企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国共享经济产业市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年共享经济产业竞争格局展望

三、2021-2026年共享经济产业竞争策略分析

四、2021-2026年共享经济产业企业竞争策略分析

第四部分 市场趋势预测分析

第十章 未来共享经济产业发展预测分析

第一节 2021-2026年共享经济产业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年中国共享经济产业供需预测分析

一、2021-2026年中国共享经济产业供给预测分析

二、2021-2026年中国共享经济产业需求预测分析

第十一章 共享经济产业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资前景及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2020年共享经济产业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、共享经济产业相关技术现状分析

二、共享经济产业技术发展趋势预测

三、2021-2026年技术环境对行业的影响

第五部分 企业发展规划

第十二章 共享经济产业投资机会与风险

第一节 共享经济产业投资效益分析



一、2016-2020年共享经济产业投资状况分析

二、2021-2026年共享经济产业投资效益分析

三、2021-2026年共享经济产业的投资方向

四、2021-2026年共享经济产业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响共享经济产业发展的主要因素

一、2021-2026年影响共享经济产业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响共享经济产业运行的不利因素分析

三、2021-2026年我国共享经济产业发展面临的挑战分析

四、2021-2026年我国共享经济产业发展面临的机遇分析

第三节 共享经济产业投资前景及控制策略分析

一、2021-2026年共享经济产业市场风险及应对措施

二、2021-2026年共享经济产业政策风险及应对措施

三、2021-2026年共享经济产业经营风险及应对措施

四、2021-2026年共享经济产业技术风险及应对措施

五、2021-2026年共享经济产业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年共享经济产业其他风险及应对措施

第十三章 共享经济产业投资规划建议研究

第一节 共享经济产业投资前景研究

一、战略综合规划（AK LXLL）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国共享经济产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、共享经济产业实施品牌战略的意义

三、共享经济产业企业品牌的现状分析

四、我国共享经济产业企业的品牌战略

五、共享经济产业品牌战略管理的策略

第三节 共享经济产业投资规划建议研究

一、2016-2020年共享经济产业投资规划建议研究

二、2021-2026年共享经济产业投资规划建议研究

图表目录：

图表：共享经济产业链分析

图表：国际共享经济产业市场规模

图表：国际共享经济产业生命周期

图表：2016-2020年中国共享经济所属产业市场规模

图表：2016-2020年全球共享经济所属产业市场规模

图表：2016-2020年共享经济所属产业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国共享经济所属产业销售情况分析

图表：2016-2020年中国共享经济所属产业利润情况分析

图表：2016-2020年中国共享经济所属产业资产情况分析

图表：2016-2020年中国共享经济所属产业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/720968.html>