

# 2017-2023年中国锂电池电动自行车行业市场运营 态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国锂电池电动自行车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2016年世界锂电池电动自行车行业发展态势分析21

第一节2016年世界锂电池电动自行车市场发展状况分析21

一、世界锂电池电动自行车行业特点分析21

二、世界锂电池电动自行车市场需求分析22

第二节2016年全球锂电池电动自行车市场分析22

一、2016年全球锂电池电动自行车需求分析22

二、2016年全球锂电池电动自行车产销分析23

三、2016年中外锂电池电动自行车市场对比23

第二章我国锂电池电动自行车行业发展现状24

第一节我国锂电池电动自行车行业发展现状24

一、锂电池电动自行车行业品牌发展现状24

二、锂电池电动自行车行业消费市场现状24

三、锂电池电动自行车市场消费层次分析26

四、我国锂电池电动自行车市场走向分析27

第二节2011-2016年锂电池电动自行车行业发展情况分析28

一、2016年锂电池电动自行车行业发展特点分析28

二、2016年锂电池电动自行车行业发展情况29

第三节2016年锂电池电动自行车行业运行分析30

一、2016年锂电池电动自行车行业产销运行分析30

二、2016年锂电池电动自行车行业利润情况分析30

三、2016年锂电池电动自行车行业发展周期分析31

四、2017-2023年锂电池电动自行车行业发展机遇分析34

五、2017-2023年锂电池电动自行车行业利润增速预测34

第四节对中国锂电池电动自行车市场的分析及思考35

一、锂电池电动自行车市场特点35

二、锂电池电动自行车市场分析36

三、锂电池电动自行车市场变化的方向36

四、中国锂电池电动自行车产业发展的新思路37

五、对中国锂电池电动自行车产业发展的思考38

第三章2016年中国锂电池电动自行车市场运行态势剖析40

第一节2016年中国锂电池电动自行车市场动态分析40

一、锂电池电动自行车行业新动态40

- 二、锂电池电动自行车主要品牌动态41
- 三、锂电池电动自行车行业消费者需求新动态42
- 第二节2016年中国锂电池电动自行车市场运营格局分析43
  - 一、市场供给情况分析43
  - 二、市场需求情况分析44
  - 三、影响市场供需的因素分析44
- 第三节2016年中国锂电池电动自行车市场价格分析45
  - 一、热销品牌产品价格走势分析45
  - 二、影响价格的主要因素分析45
- 第四章锂电池电动自行车行业经济运行分析46
  - 第一节2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析46
    - 一、2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析46
    - 二、2016年锂电池电动自行车行业主要经济指标分析47
  - 第二节2016年我国锂电池电动自行车行业绩效分析48
    - 一、2016年行业产销能力48
    - 二、2016年行业规模情况49
    - 三、2016年行业盈利能力50
    - 四、2016年行业经营发展能力50
    - 五、2016年行业偿债能力分析51
- 第五章中国锂电池电动自行车行业消费市场分析52
  - 第一节锂电池电动自行车市场消费需求分析52
    - 一、锂电池电动自行车市场的消费需求变化52
    - 二、锂电池电动自行车行业的需求情况分析54
    - 三、2016年锂电池电动自行车品牌市场消费需求分析54
  - 第二节锂电池电动自行车消费市场状况分析55
    - 一、锂电池电动自行车行业消费特点55
    - 二、锂电池电动自行车行业消费分析56
    - 三、锂电池电动自行车行业消费结构分析57
    - 四、锂电池电动自行车行业消费的市场变化57
    - 五、锂电池电动自行车市场的消费方向58
  - 第三节锂电池电动自行车行业产品的品牌市场调查59
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查59
    - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查59
    - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道60
    - 四、消费者经常购买的品牌调查60

- 五、锂电池电动自行车行业品牌忠诚度调查62
- 六、锂电池电动自行车行业品牌市场占有率调查63
- 七、消费者的消费理念调研63
- 第六章我国锂电池电动自行车行业市场调查分析65
  - 第一节2016年我国锂电池电动自行车行业市场宏观分析65
    - 一、主要观点65
    - 二、市场结构分析65
    - 三、整体市场关注度65
  - 第二节2016年中国锂电池电动自行车行业市场微观分析66
    - 一、品牌关注度格局66
    - 二、产品关注度调查67
    - 三、不同价位关注度67
- 第七章锂电池电动自行车行业上下游产业分析70
  - 第一节上游产业分析70
    - 一、发展现状70
    - 二、发展趋势预测78
    - 三、市场现状分析79
  - 四、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义81
  - 第二节下游产业分析84
    - 一、发展现状84
    - 二、发展趋势预测84
    - 三、市场现状分析86
  - 四、行业新动态及其对锂电池电动自行车行业的影响88
  - 五、行业竞争状况及其对锂电池电动自行车行业的意义91
- 第八章锂电池电动自行车行业竞争格局分析94
  - 第一节行业竞争结构分析94
    - 一、现有企业间竞争94
    - 二、潜在进入者分析94
    - 三、替代品威胁分析95
    - 四、供应商议价能力分析95
    - 五、客户议价能力分析96
  - 第二节行业集中度分析96
    - 一、市场集中度分析96
    - 二、企业集中度分析97
    - 三、区域集中度分析97

### 第三节中国锂电池电动自行车行业竞争格局综述98

- 一、2016年锂电池电动自行车行业集中度98
- 二、2016年锂电池电动自行车行业竞争程度99
- 三、2016年锂电池电动自行车企业与品牌数量100
- 四、2016年锂电池电动自行车行业竞争格局分析103

### 第四节2011-2016年锂电池电动自行车行业竞争格局分析104

- 一、2011-2016年国内外锂电池电动自行车行业竞争分析104
- 二、2011-2016年我国锂电池电动自行车市场竞争分析104

### 第九章锂电池电动自行车企业竞争策略分析106

#### 第一节锂电池电动自行车市场竞争策略分析106

- 一、2016年锂电池电动自行车市场增长潜力分析106
- 二、2016年锂电池电动自行车主要潜力品种分析107
- 三、现有锂电池电动自行车市场竞争策略分析107
- 四、潜力锂电池电动自行车竞争策略选择108
- 五、典型企业产品竞争策略分析109

#### 第二节锂电池电动自行车企业竞争策略分析115

- 一、2017-2023年我国锂电池电动自行车市场竞争趋势115
- 二、2017-2023年锂电池电动自行车行业竞争格局展望116
- 三、2017-2023年锂电池电动自行车行业竞争策略分析117

#### 第三节锂电池电动自行车行业发展机会分析118

#### 第四节锂电池电动自行车行业发展风险分析120

### 第十章重点锂电池电动自行车企业竞争分析122

#### 第一节爱玛科技集团122

- 一、企业概况122
- 二、竞争优势分析122
- 三、2014-2016年经营状况123
  - (一) 企业偿债能力分析123
  - (二) 企业运营能力分析125
  - (三) 企业盈利能力分析127
- 四、2017-2023年发展战略128

#### 第二节雅迪科技集团有限公司129

- 一、企业概况129
- 二、竞争优势分析129
- 三、2014-2016年经营状况130
  - (一) 企业偿债能力分析130

- (二) 企业运营能力分析132
- (三) 企业盈利能力分析134
- 四、2017-2023年发展战略略135
- 第三节江苏新日电动车股份有限公司136
  - 一、企业概况136
  - 二、竞争优势分析136
  - 三、2014-2016年经营状况137
    - (一) 企业偿债能力分析137
    - (二) 企业运营能力分析139
    - (三) 企业盈利能力分析142
  - 四、2017-2023年发展战略略143
- 第四节浙江绿源电动车有限公司144
  - 一、企业概况144
  - 二、竞争优势分析144
  - 三、2014-2016年经营状况144
    - (一) 企业偿债能力分析144
    - (二) 企业运营能力分析146
    - (三) 企业盈利能力分析149
  - 四、2017-2023年发展战略略150
- 第五节立马车业集团有限公司151
  - 一、企业概况151
  - 二、竞争优势分析151
  - 三、2014-2016年经营状况152
    - (一) 企业偿债能力分析152
    - (二) 企业运营能力分析153
    - (三) 企业盈利能力分析156
  - 四、2017-2023年发展战略略157
- 第六节深圳市深铃车业有限公司158
  - 一、企业概况158
  - 二、竞争优势分析158
  - 三、2014-2016年经营状况159
    - (一) 企业偿债能力分析159
    - (二) 企业运营能力分析161
    - (三) 企业盈利能力分析163
  - 四、2017-2023年发展战略略164

## 第七节比德文控股集团股份有限公司165

### 一、企业概况165

### 二、竞争优势分析165

### 三、2014-2016年经营状况166

#### (一)企业偿债能力分析166

#### (二)企业运营能力分析168

#### (三)企业盈利能力分析171

### 四、2017-2023年发展战略略172

## 第八节小刀电动科技股份有限公司173

### 一、企业概况173

### 二、竞争优势分析173

### 三、2014-2016年经营状况173

#### (一)企业偿债能力分析173

#### (二)企业运营能力分析175

#### (三)企业盈利能力分析178

### 四、2017-2023年发展战略略179

## 第十一章锂电池电动自行车行业发展趋势分析181

### 第一节我国锂电池电动自行车行业前景与机遇分析181

#### 一、我国锂电池电动自行车行业发展前景181

#### 二、我国锂电池电动自行车发展机遇分析181

#### 三、2017年锂电池电动自行车行业的发展机遇分析182

### 第二节2017-2023年中国锂电池电动自行车市场趋势分析183

#### 一、2016年锂电池电动自行车市场趋势总结183

#### 二、2016年锂电池电动自行车行业发展趋势分析185

#### 三、2017-2023年锂电池电动自行车市场发展空间185

#### 四、2017-2023年锂电池电动自行车产业政策趋向186

#### 五、2017-2023年锂电池电动自行车行业技术革新趋势188

#### 六、2017-2023年锂电池电动自行车价格走势分析188

#### 七、2017-2023年国际环境对锂电池电动自行车行业的影响188

## 第十二章锂电池电动自行车行业发展趋势与投资战略研究190

### 第一节锂电池电动自行车市场发展潜力分析190

#### 一、市场空间广阔190

#### 二、竞争格局变化190

#### 三、高科技应用带来新生机191

### 第二节锂电池电动自行车行业发展趋势分析191



- 一、品牌格局趋势191
- 二、渠道分布趋势194
- 三、消费趋势分析196
- 第三节锂电池电动自行车行业发展战略研究197
  - 一、战略综合规划197
  - 二、技术开发战略198
  - 三、业务组合战略199
  - 四、区域战略规划200
  - 五、产业战略规划200
  - 六、营销品牌战略201
  - 七、竞争战略规划201
- 第四节对我国锂电池电动自行车品牌的战略思考203
  - 一、企业品牌的重要性203
  - 二、地铁广告实施品牌战略的意义204
  - 三、地铁广告企业品牌的现状分析204
  - 四、我国地铁广告企业的品牌战略205
  - 五、地铁广告品牌战略管理的策略206
- 第十三章2017-2023年锂电池电动自行车行业发展预测210
  - 第一节未来锂电池电动自行车需求与消费预测210
    - 一、2017-2023年锂电池电动自行车产品消费预测210
    - 二、2017-2023年锂电池电动自行车市场规模预测210
    - 三、2017-2023年锂电池电动自行车行业总产值预测212
    - 四、2017-2023年锂电池电动自行车行业销售收入预测213
    - 五、2017-2023年锂电池电动自行车行业总资产预测214
  - 第二节2017-2023年中国锂电池电动自行车行业供需预测216
    - 一、2017-2023年中国锂电池电动自行车供给预测216
    - 二、2017-2023年中国锂电池电动自行车产量预测216
    - 三、2017-2023年中国锂电池电动自行车需求预测217
    - 四、2017-2023年中国锂电池电动自行车供需平衡预测218
    - 五、2017-2023年中国锂电池电动自行车产品价格预测218
    - 六、2017-2023年主要锂电池电动自行车产品进出口预测219
  - 第三节影响锂电池电动自行车行业发展的主要因素219
    - 一、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的有利因素分析219
    - 二、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的稳定因素分析220
    - 三、2017-2023年影响锂电池电动自行车行业运行的不利因素分析220

四、2017-2023年我国锂电池电动自行车行业发展面临的挑战分析220

五、2017-2023年我国锂电池电动自行车行业发展面临的机遇分析222

第四节锂电池电动自行车行业投资风险及控制策略分析223

一、2017-2023年锂电池电动自行车行业市场风险及控制策略223

二、2017-2023年锂电池电动自行车行业政策风险及控制策略224

三、2017-2023年锂电池电动自行车行业经营风险及控制策略225

四、2017-2023年锂电池电动自行车行业技术风险及控制策略225

五、2017-2023年锂电池电动自行车行业同业竞争风险及控制策略226

六、2017-2023年锂电池电动自行车行业其他风险及控制策略227

第十四章投资建议229(AKWZY)

第一节行业研究结论229

第二节行业发展建议230

部分图表目录：

图表12011-2016年我国锂电池电动自行车行业产量30

图表22011-2016年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长情况30

图表32011-2016年我国锂电池电动自行车行业利润总额及增长对比31

图表4我国锂电池电动自行车行业所处生命周期示意图31

图表5行业生命周期、战略及其特征33

图表62017-2023年锂电池电动自行车行业投资方向预测36

图表72011-2016年我国锂电池电动自行车行业产量43

图表82011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比44

图表92011-2016年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长情况46

图表102011-2016年我国锂电池电动自行车行业工业总产值及增长对比46

图表112011-2016年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长情况47

图表122011-2016年我国锂电池电动自行车行业产成品及增长对比47

图表132011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长情况48

图表142011-2016年我国锂电池电动自行车行业销售收入及增长对比49

图表152011-2016年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长情况49

图表162011-2016年我国锂电池电动自行车行业资产合计及增长对比49

图表172011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司销售利润率50

图表182011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司资产负债率50

图表192011-2016年我国锂电池电动自行车行业上市公司总资产周转率51

图表20消费者对锂电自行车品牌认知度宏观调查59

图表21消费者对锂电自行车品牌认知渠道调查60

图表22锂电自行车品牌忠诚度调查63

- 图表232008-2016年我国锂电池累计年产量（亿只）70
- 图表24锂电池主要生产工艺相关设备71
- 图表25国内主要锂电设备生产企业72
- 图表262010-2016年我国新能源汽车销量（辆）72
- 图表272016年度不同种类新能源汽车销售量（万辆）73
- 图表28国内动力锂电池厂商排行表74
- 图表29我国运行项目中的技术累计装机分布74
- 图表302008-2016年全球电化学储能项目累计装机规模75
- 图表312000-2016年中国电化学储能项目累计装机规模75
- 图表32高压电力电容器自动卷绕机国产化水平77
- 图表332015.1-2017.1新能源汽车产销当月值变化77
- 图表342011-2020年动力锂电池出货量及未来需求量预测78
- 图表35近3年爱玛科技集团资产负债率变化情况123
- 图表36近3年爱玛科技集团产权比率变化情况124
- 图表37近3年爱玛科技集团固定资产周转次数情况125
- 图表38近3年爱玛科技集团流动资产周转次数变化情况126
- 图表39近3年爱玛科技集团总资产周转次数变化情况127
- 图表40近3年爱玛科技集团销售毛利率变化情况128
- 图表41近3年雅迪科技集团有限公司资产负债率变化情况130
- 图表42近3年雅迪科技集团有限公司产权比率变化情况131
- 图表43近3年雅迪科技集团有限公司固定资产周转次数情况132
- 图表44近3年雅迪科技集团有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表45近3年雅迪科技集团有限公司总资产周转次数变化情况134
- 图表46近3年雅迪科技集团有限公司销售毛利率变化情况135
- 图表47近3年江苏新日电动车股份有限公司资产负债率变化情况137
- 图表48近3年江苏新日电动车股份有限公司产权比率变化情况138
- 图表49近3年江苏新日电动车股份有限公司固定资产周转次数情况139
- 图表50近3年江苏新日电动车股份有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 图表51近3年江苏新日电动车股份有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表52近3年江苏新日电动车股份有限公司销售毛利率变化情况142
- 图表53近3年浙江绿源电动车有限公司资产负债率变化情况145
- 图表54近3年浙江绿源电动车有限公司产权比率变化情况146
- 图表55近3年浙江绿源电动车有限公司固定资产周转次数情况147
- 图表56近3年浙江绿源电动车有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 图表57近3年浙江绿源电动车有限公司总资产周转次数变化情况148

- 图表58近3年浙江绿源电动车有限公司销售毛利率变化情况149
- 图表59近3年立马车业集团有限公司资产负债率变化情况152
- 图表60近3年立马车业集团有限公司产权比率变化情况153
- 图表61近3年立马车业集团有限公司固定资产周转次数情况154
- 图表62近3年立马车业集团有限公司流动资产周转次数变化情况155
- 图表63近3年立马车业集团有限公司总资产周转次数变化情况156
- 图表64近3年立马车业集团有限公司销售毛利率变化情况157
- 图表65近3年深圳市深铃车业有限公司资产负债率变化情况159
- 图表66近3年深圳市深铃车业有限公司产权比率变化情况160
- 图表67近3年深圳市深铃车业有限公司固定资产周转次数情况161
- 图表68近3年深圳市深铃车业有限公司流动资产周转次数变化情况162
- 图表69近3年深圳市深铃车业有限公司总资产周转次数变化情况163
- 图表70近3年深圳市深铃车业有限公司销售毛利率变化情况164
- 图表71近3年比德文控股集团股份有限公司资产负债率变化情况166
- 图表72近3年比德文控股集团股份有限公司产权比率变化情况167
- 图表73近3年比德文控股集团股份有限公司固定资产周转次数情况168
- 图表74近3年比德文控股集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况169
- 图表75近3年比德文控股集团股份有限公司总资产周转次数变化情况170
- 图表76近3年比德文控股集团股份有限公司销售毛利率变化情况171
- 图表77近3年小刀电动科技股份有限公司资产负债率变化情况174
- 图表78近3年小刀电动科技股份有限公司产权比率变化情况175

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320969.html>