

# 2019-2025年中国电商快递市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电商快递市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球电商快递行业发展与趋势预测

#### 1.1 电商快递行业相关概述

##### 1.1.1 电商快递行业的界定

##### 1.1.2 电商快递行业的分类

##### 1.1.3 电商快递行业发展历程

#### 1.2 全球国家电商快递行业发展分析

##### 1.2.1 全球电商快递市场结构

##### 1.2.2 全球电商快递企业竞争格局

##### 1.2.3 发达国家电商快递发展经验分析

#### 1.3 国际电商快递巨头经营情况分析

##### 1.3.1 DHL经营情况分析

###### (1) DHL简介

###### (2) DHL发展规模分析

###### (3) DHL在华产品结构分析

###### (4) DHL在华经营情况分析

###### (5) DHL在华经营策略分析

###### (6) DHL最新发展动向分析

##### 1.3.2 FedEx经营情况分析

###### (1) FedEx简介

###### (2) FedEx发展规模分析

###### (3) FedEx在华业务结构分析

###### (4) FedEx在华经营情况分析

###### (5) FedEx在华经营策略分析

###### (6) FedEx对中国电商快递行业启示

###### (7) FedEx的标准化作业管理分析

###### (8) FedEx最新发展动向分析

### 1.3.3 UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析

### 1.3.4 TNT经营情况分析

- (1) TNT简介
- (2) TNT发展规模分析
- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

### 1.3.5 大电商快递公司对比

## 1.4 全球电商快递行业发展趋势分析

- 1.4.1 全球电商快递市场向亚太等新兴市场转移
- 1.4.2 企业之间强强联合，建立战略联盟
- 1.4.3 加大资金投入，进入全球物流市场
- 1.4.4 以先进技术为保障，提供个性化服务
- 1.4.5 进行业务重组，适应全球市场变化

## 第2章：中国电商快递行业发展与趋势预测

### 2.1 中国电商快递行业发展概况

- 2.1.1 电商快递行业发展历程分析
- 2.1.2 电商快递行业发展现状分析
- 2.1.3 电商快递行业存在问题分析
- 2.1.4 电商快递行业市场需求分析

### 2.2 中国电商快递行业发展环境分析

#### 2.2.1 电商快递行业法规政策环境分析

- (1) 行业法规政策汇总
- (2) 行业发展政策解读
  - 1) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
  - 2) 《关于促进电商快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

- 3) 《关于电商快递企业兼并重组的指导意见》
- 4) 《电商快递服务“十三五”规划》
- 5) 《邮政业发展“十三五”规划》
- 6) 《海峡西岸经济区电商快递服务发展规划(2014-2018年)》
- 7) 《京津冀地区电商快递服务发展规划(2010-2014)》
- 8) 《珠江三角洲地区电商快递服务发展规划(2010-2014)》

#### 2.2.2 电商快递行业经济环境分析

- (1) 国内生产总值(GDP)分析
  - 1) 2014-2018年国内生产总值走势
  - 2) 2018年国内生产总值结构分析
- (2) 制造业发展情况分析
- (3) 国际贸易情况分析
  - 1) 进出口总额走势
  - 2) 出口总额走势
  - 3) 进口总额走势
- (4) 居民人均收入情况分析
- (5) 2018年国内宏观经济走势预测

#### 2.2.3 电商快递行业社会环境分析

- (1) 城市化进程的加快
- (2) 生活节奏和社会效率的提高
- (3) 沟通与交流方式的转变
- (4) 消费方式的转变

#### 2.2.4 电商快递行业技术环境分析

- (1) 专利申请数量分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析
- (4) 其他相关技术分析

#### 2.2.5 物流业发展情况分析

- (1) 物流总额情况分析
- (2) 物流总费用情况分析
  - 1) 物流总费用走势
  - 2) 物流总费用与物流成本的关系
  - 3) 物流成本、流通成本与运输成本的关系
- (3) 物流业增加值情况分析
- (4) 物流固定资产投资分析

- (5) 物流业景气情况分析
- 2.3 中国电商快递行业发展规模分析
  - 2.3.1 中国邮政业经营情况分析
    - (1) 邮政业收入情况分析
      - 1) 2014-2018年收入(年度)走势
      - 2) 2014-2018年收入(月度)走势
    - (2) 邮政业业务总量情况分析
      - 1) 2014-2018年业务总量(年度)走势
      - 2) 2014-2018年业务总量(月度)走势
  - 2.3.2 中国电商快递行业业务量情况分析
    - (1) 电商快递业务量走势
      - 1) 2014-2018年业务量(年度)走势
      - 2) 2014-2018年业务量(年度)走势
    - (2) 业务量产品结构分析
    - (3) 业务量区域结构分析
    - (4) 业务量企业结构分析
  - 2.3.3 中国电商快递行业收入情况分析
    - (1) 电商快递业务收入走势
      - 1) 2014-2018年业务收入(年度)走势
      - 2) 2014-2018年业务收入(月度)走势
    - (2) 收入产品结构分析
    - (3) 收入区域结构分析
    - (4) 收入企业结构分析
  - 2.3.4 中国电商快递行业服务价格分析
  - 2.3.5 中国电商快递行业市场地位分析
    - (1) 电商快递占邮政业收入比重走势
    - (2) 电商快递业收入占GDP比重走势
- 2.4 中外电商快递行业的差距比较分析
  - 2.4.1 经营理念差距的比较分析
  - 2.4.2 技术设备差距的比较分析
  - 2.4.3 网络建设差距的比较分析
  - 2.4.4 服务水平差距的比较分析
  - 2.4.5 定价策略差距的比较分析
- 2.5 中国电商快递行业发展趋势分析
  - 2.5.1 电商快递行业将继续保持快速增长

2.5.2将建立更加成熟“三位一体”监管模式

2.5.3电商快递行业兼并重组速度加快，产业集中度进一步提升

2.5.4与关联产业融合速度加快

2.5.5电商快递市场将进一步细分

2.5.6市场变化推动行业转型升级

### 第3章：中国电商快递行业服务体系发展趋势分析

3.1电商快递行业服务体系概述

3.2电商快递服务能力发展趋势分析

3.2.1电商快递服务能力发展现状

3.2.2电商快递服务能力存在问题

3.2.3电商快递服务能力发展目标

3.2.4电商快递服务能力建设分析

3.2.5重点企业服务能力建设动态

(1)分拨中心与仓储建设

(2)服务网络拓展与改造

(3)多式联运投资

(4)人才培养

3.3电商快递服务水平发展趋势分析

3.3.1电商快递服务水平发展现状

3.3.2电商快递服务水平存在问题

3.3.3电商快递服务水平发展目标

3.3.4电商快递服务水平建设分析

3.3.5重点企业服务水平建设动态

(1)服务产品开发

(2)科学技术应用

3.4电商快递服务质量发展趋势分析

3.4.1电商快递服务质量发展现状

(1)电商快递投诉总量分析

(2)电商快递有效投诉分析

(3)电商快递投诉主要问题分析

(4)电商快递投诉满意度分析

3.4.2电商快递服务质量发展目标

3.4.3电商快递服务质量建设分析

(1)电商快递服务质量建设重点项目

- (2) 电商快递服务质量建设动态
- 3.5 快件末端投递服务发展趋势
  - 3.5.1 电商快递末端投递现状分析
  - 3.5.2 电商快递末端投递发展环境
  - 3.5.3 电商快递末端投递模式分析
    - (1) 仓配一体模式
    - (2) 第三方合作模式
    - (3) 智能投递模式
  - 3.5.4 电商快递末端投递发展动向
- 3.6 电商快递服务体系建设工程规划

#### 第4章：中国电商快递行业产业协同发展趋势分析

- 4.1 电商快递行业与电子商务协同发展
  - 4.1.1 电子商务发展情况分析
    - (1) 电子商务交易规模
    - (2) 电子商务区域分布
    - (3) 电子商务行业分布
    - (4) 移动电子商务市场现状分析
      - 1) 移动电子商务交易规模
      - 2) 移动电子商务用户规模
    - (5) 电子商务行业竞争格局分析
    - (6) 电子商务发展规划分析
  - 4.1.2 电子商务发展趋势分析
  - 4.1.3 电商快递行业与电子商务协同发展
    - (1) 协同发展现状分析
    - (2) 协同发展方向分析
    - (3) 协同发展动向分析
- 4.2 电商快递行业与制造业协同发展
  - 4.2.1 制造业发展情况分析
    - (1) 制造业发展现状
    - (2) 细分市场发展分析
      - 1) 原材料制造业
      - 2) 消费品制造业
      - 3) 电子信息制造业
  - 4.2.2 制造业发展趋势分析



#### 4.2.3与制造业协同发展分析

- (1) 协同发展现状分析
- (2) 协同发展方向分析
- (3) 协同调发展动态分析

#### 4.3电商快递行业与交通运输业协同发展趋势

##### 4.3.1铁路运输发展分析

###### (1) 铁路营运里程分析

- 1) 铁路营运总里程
- 2) 高速铁路营运里程
- 3) 铁路路网区域分布
- 4) 中外铁路里程对比

###### (2) 铁路货运能力分析

- 1) 铁路货物运输量
- 2) 铁路货物周转量

###### (3) 铁路投资分析

- 1) 铁路投资规模分析
- 2) 铁路计划投资分析
- (4) 铁路建设发展规划

##### 4.3.2公路运输发展分析

###### (1) 公路营运里程分析

- 1) 公路营运总里程
- 2) 公路结构分析
- 3) 高速公里总里程

###### (2) 公路货运能力分析

- 1) 公路货物运输量
- 2) 公路货物周转量

###### (3) 公路投资分析

###### (4) 公路建设发展规划

##### 4.3.3航空运输发展分析

###### (1) 民用航空发展规模

- 1) 民用机场规模
- 2) 民用飞机规模
- 3) 飞机运营状况

###### (2) 航空货运能力分析

- 1) 航空货物运输量

- 2) 航空货物周转量
- 3) 货邮吞吐规模分析
  - (3) 民航投资分析
  - (4) 民航建设发展规划
- 4.3.4 交通方式对比分析
  - (1) 基本信息对比
  - (2) 运输能力对比
- 1) 货运量对比
- 2) 货物周转量对比
- 4.3.5 交通运输业发展趋势分析
- 4.3.6 电商快递行业与交通业协同发展
  - (1) 电商快递交通方式应用结构
  - (2) 与交通业协同发展方向
  - (3) 与航空业协同发展分析
- 1) 与航空业协同发展的意义
- 2) 协同发展政策
- 3) 协同发展动态
  - (4) 与铁路协同发展分析
- 1) 协同发展政策
- 2) 协同发展动态

## 第5章：中国网购电商快递市场发展趋势分析

- 5.1 中国网购市场发展情况分析
  - 5.1.1 网购市场交易规模分析
  - 5.1.2 网购市场用户规模分析
  - 5.1.3 网购市场产品结构分析
  - 5.1.4 网购市场消费动机分析
- 5.2 中国网购物流配送模式分析
  - 5.2.1 自建物流配送模式
  - 5.2.2 第三方物流配送模式
  - 5.2.3 第四方物流配送模式
  - 5.2.4 物流联盟配送模式
  - 5.2.5 物流一体化模式
  - 5.2.6 “O-S-O”模式
- 5.3 中国网购电商快递市场发展分析

- 5.3.1 网购电商快递市场规模分析
- 5.3.2 网购电商快递市场存在问题
- 5.3.3 电商快递与网购市场协调发展
- 5.3.4 网购电商快递市场转型升级分析
  - (1) 网购电商快递市场转型方向
  - (2) 国际电商快递市场规模分析
  - (3) 电商快递市场转型动向分析

## 第6章：中国电商快递行业区域市场发展趋势分析

### 6.1 中国东/中/西部电商快递市场发展趋势分析

- 6.1.1 区域市场结构（按业务量）走势
  - (1) 东部电商快递业务量走势分析
  - (2) 中部电商快递业务量走势分析
  - (3) 西部电商快递业务量走势分析
  - (4) 区域市场业务量增速走势
  - (5) 区域市场结构（按业务量）走势分析
- 6.1.2 区域市场结构（按业务收入）走势
  - (1) 东部电商快递业务收入走势分析
  - (2) 中部电商快递业务收入走势分析
  - (3) 西部电商快递业务收入走势分析
  - (4) 区域市场业务收入增速走势
  - (5) 区域市场结构（按业务收入）走势分析
- 6.1.3 区域市场服务价格走势对比

### 6.2 中国电商快递行业细分区域发展趋势分析

- 6.2.1 华北地区电商快递市场走势
  - (1) 电商快递市场业务量走势
  - (2) 电商快递市场业务量结构走势
  - (3) 电商快递市场业务收入走势
  - (4) 电商快递市场业务收入结构走势
  - (5) 电商快递市场服务价格走势
  - (6) 各省份发展趋势对比
- 6.2.2 东北地区电商快递市场走势
  - (1) 电商快递市场业务量走势
  - (2) 电商快递市场业务量结构走势
  - (3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.3 华东地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.4 华中地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.5 华南地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.6 西南地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务量结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.7 西北地区电商快递市场走势

(1) 电商快递市场业务量走势

(2) 电商快递市场业务量结构走势

(3) 电商快递市场业务收入走势

(4) 电商快递市场业务收入结构走势

(5) 电商快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

#### 6.2.8 细分区域电商快递市场总体走势

(1) 区域市场结构（按业务量）走势

(2) 区域市场结构（按业务收入）走势

(3) 区域市场服务价格走势对比

(4) 区域市场发展趋势对比

(5) 区域市场集中度走势

#### 6.3 中国电商快递行业重点区域发展趋势分析

##### 6.3.1 京津冀电商快递市场发展走势

(1) 电商快递市场发展政策规划

(2) 电商快递市场发展现状

(3) 电商快递市场业务量走势

(4) 电商快递市场业务量结构走势

(5) 电商快递市场业务收入走势

(6) 电商快递市场业务收入结构走势

##### 6.3.2 长三角电商快递市场发展走势

(1) 电商快递市场发展政策规划

(2) 电商快递市场发展现状

(3) 电商快递市场业务量走势

(4) 电商快递市场业务量结构走势

(5) 电商快递市场业务收入走势

(6) 电商快递市场业务收入结构走势

##### 6.3.3 珠三角电商快递市场发展走势

(1) 电商快递市场发展政策规划

(2) 电商快递市场发展现状

(3) 电商快递市场业务量走势

(4) 电商快递市场业务量结构

(5) 电商快递市场业务收入走势

(6) 电商快递市场业务收入结构

##### 6.3.4 重点区域电商快递市场总体走势

(1) 重点区域电商快递业务量走势

(2) 重点区域电商快递业务收入走势

(3) 重点区域电商快递业务结构走势

- 1) 业务量结构走势
- 2) 业务收入结构走势
- (4) 三大区域电商快递服务价格走势对比
- (5) 三大区域电商快递发展趋势对比
- 6.4中国电商快递行业区域市场发展战略与趋势预测
- 6.4.1电商快递行业区域市场发展战略分析
- 6.4.2电商快递行业区域市场发展趋势预测

## 第7章：中国电商快递行业企业发展趋势分析

- 7.1中国电商快递行业企业发展概况
- 7.1.1电商快递企业基本情况分析
  - (1) 企业成立时间分析
  - (2) 企业注册资本分析
  - (3) 企业区域分布
  - (4) 企业性质分析
  - (5) 企业服务能力分析
- 1) 专业电商快递企业服务能力
- 2) 电商电商快递企业服务能力
- 7.1.2电商快递企业发展规模分析
  - (1) 企业数量走势分析
  - 1) 企业总量走势分析
  - 2) 全国品牌数量走势
  - 3) 百亿企业数量走势
  - (2) 从业人员走势分析
  - (3) 网点规模走势分析
  - (4) 运营车辆规模走势分析
- 7.1.3电商快递企业业务能力分析
  - (1) 电商快递企业结构走势（按业务量）分析
  - 1) 国有企业业务量走势分析
  - 2) 外资企业业务量走势分析
  - 3) 民营企业业务量走势分析
  - 4) 企业结构走势（按业务量）分析
  - (2) 电商快递企业结构走势（按业务收入）分析
  - 1) 国有企业业务收入走势分析
  - 2) 外资企业业务收入走势分析

- 3) 民营企业业务收入走势分析
- 4) 企业结构走势(按业务收入)分析
  - (3) 电商快递企业服务价格走势分析
- 7.1.4 电商快递企业经营模式分析
  - (1) 电商快递加盟模式分析
    - 1) 电商快递加盟模式发展现状
    - 2) 电商快递加盟模式存在问题
      - (2) 直营模式分析
        - 1) 直营模式发展现状
        - 2) 直营模式存在问题
      - (3) “直营与加盟模式对比”
- 7.1.5 电商快递企业竞争格局分析
- 7.1.6 电商快递企业存在问题分析
- 7.2 中国领先电商快递企业经营分析
  - 7.2.1 顺丰速运有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业服务网络分析
    - (3) 企业服务产品分析
    - (4) 企业增值服务分析
  - 7.2.2 申通电商快递有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业服务网络分析
    - (3) 企业技术水平分析
    - (4) 企业服务产品分析
  - 7.2.3 上海圆通速递有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营网络分析
    - (3) 企业服务产品分析
    - (4) 企业增值服务分析
  - 7.2.4 中通电商快递股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业服务网络分析
    - (3) 企业服务产品分析
    - (4) 企业增值服务分析
  - 7.2.5 杭州百世网络技术有限公司(百世汇通)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

#### 7.2.6 上海韵达速递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业融资情况分析

#### 7.2.7 红楼（上海）电商快递有限公司（国通电商快递）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析

#### 7.2.8 天天电商快递有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业投资情况分析

#### 7.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

#### 7.2.10 全峰电商快递集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务网络分析
- (3) 企业服务产品分析
- (4) 企业增值服务分析

### 7.3 中国电商物流企业分析

#### 7.3.1 京东电商快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析



### 7.3.2苏宁易购

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析

### 7.3.3如风达电商快递

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业仓储能力分析
- (3) 企业配送能力分析
- (4) 企业干线建设分析

### 7.3.4菜鸟网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业发展战略分析

## 7.4中国电商快递企业发展趋势分析

### 7.4.1电商快递企业市场结构趋势分析

### 7.4.2电商快递企业投资趋势分析

### 7.4.3电商快递企业服务能力趋势分析

### 7.4.4电商快递企业经营模式趋势分析

## 第8章：中国电商快递行业投融资与前景预测分析

### 8.1中国电商快递行业融资情况分析

#### 8.1.1电商快递行业资金需求分析

#### 8.1.2电商快递行业上市融资分析

- (1) 上市融资可行性分析
- (2) 上市融资动态分析

#### 8.1.3电商快递行业战略融资分析

- (1) 战略融资可行性分析
- (2) 战略融资动态分析

### 8.2中国电商快递行业投资趋势分析

#### 8.2.1电商快递行业投资风险分析

#### 8.2.2电商快递行业投资情况分析

### 8.3中国电商快递行业发展前景预测

#### 8.3.1电商快递行业主要影响因素

#### 8.3.2电商快递行业发展前景预测

图表目录：

图表1：电商快递物品及需求原因

图表2：电商快递行业分类表

图表3：全球各区域市场份额（单位：%）

图表4：DHL在中国的电商快递产品结构表

图表5：FedEx在中国的电商快递业务结构图

图表6：FedEx标准化体系构成图

图表7：UPS在中国的电商快递业务结构表

图表8：UPS在中国的经营策略图

图表9：TNT在中国的电商快递业务结构图

图表10：四大电商快递公司对比表

图表11：电商快递需求的驱动因素图

图表12：电商快递行业法律法规汇总表

图表13：《电商快递服务“十三五”规划》解读表

图表14：《邮政业发展“十三五”规划》解读表

图表15：《海峡西岸经济区电商快递服务发展规划（2014-2018年）》解读表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430969.html>