

2021-2026年中国电竞市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电竞市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/720971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国电竞游戏市场规模为1365.57亿元，同比增长43.2%，较2019年有了大幅的提升，其中移动电竞的发展为主要驱动力。客户端电竞游戏市场主要收入仍来自少数头部产品，这类产品的用户忠诚度较高，流失速度较慢，但随着端游IP转移动游戏的出现，移动游戏具备了一定的替代性，客户端电子竞技游戏用户的流失也将加速。移动电竞游戏的主要玩法来自端游产品的复制或IP衍生，随着端游内容储备的消耗，若要保持市场规模的增速，产品的原创能力需要提升。

2016-2020中国电竞游戏市场实际销售收入及增长率

2020年电竞游戏用户规模为4.88亿人，同比增长9.7%，一改近年来增速下降的趋势。一方面，疫情以来，互联网用户有了更充裕的在线娱乐时间，玩电竞游戏成为众多人居家休闲的主要方式之一；另一方面，众多传统体育赛事停摆、电竞赛事开启线上赛并顺利举办世界性赛事，带来电竞观赛用户规模的进一步增长。但目前多数电竞用户仅停留在游戏娱乐的阶段，在赛事、直播等产业拓展较少实现环节变现的价值。

2016-2020中国电竞游戏市场用户规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电竞行业发展概述

第一节 电竞的概念

一、电竞的特点

二、电竞的分类

第二节 电竞行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析

第三节 电竞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电竞所属行业发展分析

第一节 2019-2020年全球电竞行业发展分析

一、2019年世界电竞行业发展分析

二、2020年世界电竞行业发展分析

第二节 全球电竞市场分析

一、2020年全球电竞需求分析

二、2020年欧美电竞需求分析

三、2020年中外电竞市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区电竞行业发展分析

一、2016-2020年美国电竞行业分析

二、2016-2020年日本电竞行业分析

三、2016-2020年欧洲电竞行业分析

第三章 我国电竞所属行业商业模式分析

第一节 中国电竞行业盈利模式

一、电竞游戏收入

二、电竞衍生收入

三、电竞赛事收入

第二节 中国电竞营销模式

一、从PC端走向移动端

二、从线上走向线下

三、从现实场景走向虚拟场景

第四章 电竞行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 电竞行业竞争力分析

一、电竞玩家分析

1.年龄分布

目前在中国电竞用户中，19-24岁的男性用户占主导：男性用户占比68.3%，接近7成，19-24岁用户占比达到54.1%。

2021年Q1中国电竞用户性别&年龄分布

2.性别分布

3.时间段分布

二、热门电竞综合竞争力对比分析

第三节 2016-2020年电竞行业竞争格局分析

一、2020年电竞行业竞争分析

二、2020年中外电竞产品竞争分析

三、2016-2020年国内外电竞竞争分析

四、2016-2020年我国电竞市场竞争分析

五、2021-2026年国内主要电竞企业动向

第五章 电竞企业竞争策略分析

第一节 电竞市场竞争策略分析

一、2020年电竞市场增长潜力分析

二、现有电竞行业竞争策略分析

第二节 电竞企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国电竞市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年电竞行业竞争格局展望

三、2021-2026年电竞行业竞争策略分析

第六章 主要电竞运营企业竞争分析

第一节 腾讯

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营状况分析

四、发展战略

第二节 网易

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营状况分析

四、发展战略

第三节 哔哩哔哩电竞公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营状况分析

四、发展战略

第四节 上海华奥电竞信息科技有限公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事状况分析

四、发展战略

第五节 零一电竞

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事状况分析

四、发展战略

第六节 Cloud9

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事状况分析

四、发展战略

第七节 Team SoloMid

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事状况分析

四、发展战略

第八节 天天电竞（北京）网络科技有限公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞战队及赛事状况分析

四、发展战略

第九节 钛度

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞周边产品及装备状况分析

四、发展战略

第十节 巨人网络

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营状况分析

四、发展战略

第七章 电竞所属行业发展趋势预测

第一节 2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望
- 第二节 2020年电竞行业发展趋势预测
 - 一、2020年行业发展趋势预测
 - 三、2020年行业竞争格局展望
- 第三节 2021-2026年中国电竞市场趋势预测
 - 一、2019-2020年电竞市场趋势总结
 - 二、2021-2026年电竞发展趋势预测
 - 三、2021-2026年电竞市场发展空间
 - 四、2021-2026年电竞产业政策趋向
- 第八章 未来电竞行业发展预测分析
 - 第一节 未来电竞需求与市场预测分析
 - 一、2021-2026年电竞市场规模预测分析
 - 二、2021-2026年电竞行业总资产预测分析
 - 第二节 2021-2026年中国电竞行业供需预测分析
 - 一、2021-2026年中国电竞供给预测分析
 - 二、2021-2026年中国电竞需求预测分析
 - 三、2021-2026年中国电竞供需平衡预测分析
- 第九章 2019-2020年电竞所属行业投资现状分析
 - 第一节 2019年电竞行业投资情况分析
 - 一、2019年总体投资及结构
 - 二、2019年投资规模状况分析
 - 三、2019年投资增速状况分析
 - 四、2019年分行业投资分析
 - 五、2019年分地区投资分析
 - 六、2019年外商投资状况分析
 - 第二节 2020年电竞行业投资情况分析
 - 一、2020年投资及结构
 - 二、2020年投资规模状况分析
 - 三、2020年投资增速状况分析
 - 四、2020年细分行业投资分析
 - 五、2020年各地区投资分析
 - 六、2020年外商投资状况分析
- 第十章 电竞行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年电竞行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十一章 电竞行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 电竞行业投资效益分析

- 一、2016-2020年电竞行业投资状况分析
- 二、2021-2026年电竞行业投资效益分析
- 三、2021-2026年电竞行业投资趋势预测分析
- 四、2021-2026年电竞行业的投资方向
- 五、2021-2026年电竞行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电竞行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响电竞行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响电竞行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响电竞行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国电竞行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国电竞行业发展面临的机遇分析

第四节 电竞行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年电竞行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年电竞行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年电竞行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年电竞行业技术风险及应对措施
- 五、2021-2026年电竞同业竞争风险及应对措施

六、2021-2026年电竞行业其他风险及应对措施

第十二章 电竞行业投资战略研究

第一节 电竞行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LDF）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电竞行业投资战略研究

一、2019年电竞行业投资战略研究

二、2020年电竞行业投资战略研究

三、2021-2026年电竞行业投资形势

四、2021-2026年电竞行业投资战略

图表目录：

图表：电竞产业链分析

图表：国际电竞市场规模

图表：国际电竞生命周期

图表：2016-2020年中国电竞竞争力分析

图表：2016-2020年中国电竞行业市场规模

图表：2016-2020年全球电竞产业市场规模

图表：2016-2020年电竞重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国电竞所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国电竞所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国电竞所属行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国电竞市场前景预测分析

图表：2021-2026年中国电竞发展前景预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/720971.html>