

2019-2025年中国导光板行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国导光板行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导光板（light guide plate）是利用光学级的亚克力/PC板材，然后用具有极高反射率且不吸光的高科技材料，在光学级的亚克力板材底面用激光雕刻、V型十字网格雕刻、UV网版印刷技术印上导光点。利用光学级亚克力板材吸取从灯发出来的光在光学级亚克力板材表面的停留，当光线射到各个导光点时，反射光会往各个角度扩散，然后破坏反射条件由导光板正面射出。通过各种疏密、大小不一的导光点，可使导光板均匀发光。反射片的用途在于将底面露出的光反射回导光板中，用来提高光的使用效率；同等面积发光亮度情况下，发光效率高，功耗低。单面微结构阵列导光板一般采用押出成型的制作工艺。

导光板设计原理源于笔记本电脑的液晶显示屏，是将线光源转变为面光源的高科技产品。光学级亚克力(PMMA)/PC为基材，运用LCD显示屏及笔记本电脑的背光模组技术，透过导光点的高光线传导率，经电脑对导光点计算，使导光板光线折射成面光源均光状态制造成型。产品采用光谱分析原理与数码UV印刷技术相结合并在恒温、恒湿、无尘的环境条件下制作而成。具有超薄、超亮、导光均匀、节能、环保、无暗区、耐用、不易黄化、安装维修简单快捷等鲜明特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 导光板产业发展现状分析13

第一节 产业链产品构成13

第二节 产业特点13

一、产业所处生命周期13

二、季节性与周期性15

第三节 产业竞争分析15

一、企业集中度15

二、地区发展格局16

第四节 产业技术水平16

一、技术发展路径16

二、当前市场准入壁垒16

第五节 2014-2018年产业规模20

一、产品产量20

二、市场容量20

三、进出口统计20

第六节近期产业政策	21
第二章2015-2018年中国导光板需求与消费状况分析及预测	23
第一节中国导光板消费者消费偏好调查分析	23
第二节中国导光板消费者对其价格的敏感度分析	23
第三节2014-2018年中国导光板产量统计分析	24
第四节2014-2018年中国导光板消费量统计分析	24
第五节2019-2025年中国导光板产量预测	25
第六节2019-2025年中国导光板消费量预测	26
第三章导光板下游产业发展	27
第一节导光板下游产业构成	27
第二节下游细分市场	29
一、发展概况	29
二、2014-2018年导光板产品消费量	31
三、产品消费模式	31
四、未来需求发展趋势	31
第三节下游细分市场	32
一、发展概况	32
二、2014-2018年导光板产品消费量	34
三、产品消费模式	34
四、未来需求发展趋势	34
第四节导光板下游产业竞争能力比较	36
第四章2015-2018年中国导光板行业市场规模分析及预测	38
第一节我国导光板市场结构分析	38
第二节2014-2018年中国导光板行业市场规模分析	39
第三节中国导光板行业区域市场规模分析	39
一、东北地区市场规模分析	39
二、华北地区市场规模分析	40
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	41
五、华南地区市场规模分析	42
六、西部地区市场规模分析	43
第四节2019-2025年中国导光板行业市场规模预测	44
第五章导光板产业链整合策略研究	45
第一节当前产业链整合形势	45
第二节产业链整合策略选择	45

第三节不同企业在产业链整合中的威胁与机遇45

- 一、大型生产企业45
- 二、中小生产企业46
- 三、专业经销贸易及服务企业46

第四节不同企业参与产业链整合的策略选择47

- 一、大型生产企业47
- 二、中小生产企业48
- 三、专业经销贸易及服务企业50

第六章导光板企业资源整合策略研究56

第一节导光板企业存在问题56

- 一、内部资源问题56
- 二、外部资源成本问题57
- 三、资源管理机制问题57

第二节典型企业资源整合策略分析58

- 一、外部产业链协作58
- 二、成本管理59
- 三、集约化管理68

第三节企业信息化管理70

- 一、财务信息化70
- 二、生产管理信息化70

第四节企业资源整合经典案例71

第七章2014-2018年中国导光板行业市场价格分析及预测76

第一节价格形成机制分析76

第二节价格影响因素分析77

第三节2014-2018年中国导光板行业平均价格趋向分析79

第四节2019-2025年中国导光板行业价格趋向预测分析79

第八章导光板重点企业分析80

第一节世化普力特光电科技（北京）有限公司80

- 一、企业基本概况80
- 二、公司主要财务指标分析80
- 三、企业成本费用指标83

第二节瑞仪光电(南京)有限公司86

- 一、企业基本概况86
- 二、公司主要财务指标分析87
- 三、企业成本费用指标90

第三节东和光电（苏州）有限公司93

- 一、企业基本概况93
- 二、公司主要财务指标分析93
- 三、企业成本费用指标96

第四节奈普光电(昆山)有限公司99

- 一、企业基本概况99
- 二、公司主要财务指标分析100
- 三、企业成本费用指标103

第五节苏州扬昕科技有限公司106

- 一、企业基本概况106
- 二、公司主要财务指标分析106
- 三、企业成本费用指标109

第九章我国导光板行业投资价值与投资策略咨询113

第一节行业SWOT模型分析113

- 一、优势分析113
- 二、劣势分析113
- 三、机会分析114
- 四、威胁分析114

第二节导光板行业投资价值分析114

- 一、导光板行业发展前景分析114
- 二、投资机会分析115

第三节导光板行业投资风险分析115

- 一、市场竞争风险115
- 二、原材料压力风险分析116
- 三、技术风险分析116
- 四、政策和体制风险116
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁116

第四节导光板行业投资策略分析117

- 一、重点投资品种分析117
- 二、重点投资地区分析117

第十章导光板发展前景预测118

第一节行业发展趋势预测118

第二节2019-2025年行业市场容量预测119

第三节影响未来行业发展的主要因素分析预测119

第四节未来企业竞争格局120

第五节行业资源整合趋势121

第六节产业链竞争态势发展预测122

第十一章导光板行业竞争格局分析123

第一节导光板行业竞争结构分析123

一、现有企业间竞争123

二、潜在进入者分析124

三、替代品分析125

四、供应商议价能力125

五、客户议价能力126

第二节导光板行业行业集中度分析126

一、市场集中度分析126

二、企业集中度分析126

三、区域集中度分析127

第三节行业国际竞争力比较127

一、生产要素127

二、需求条件128

三、支援与相关产业129

四、企业战略、结构与竞争状态130

五、政府的作用130

第十二章2019-2025年中国导光板行业投资风险预警(AK HT)

第一节政策和体制风险132

第二节技术发展风险133

第三节市场竞争风险136

第四节原材料压力风险137

第五节经营管理风险137

图表目录：

图表1导光板产业链产品构成13

图表2我国导光板行业所处生命周期示意图13

图表32018年导光板行业企业集中度情况15

图表42012-2018年我国导光板行业出口情况分析20

图表52012-2018年我国导光板行业出口情况分析21

图表6中国导光板消费者消费偏好调查分析23

图表72012-2018年中国导光板产量统计分析24

图表82012-2018年中国导光板消费量统计分析24

图表92019-2025年中国导光板产量预测25

图表102019-2025年中国导光板消费量预测26

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390973.html>