

2022-2027年中国数字出版行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字出版行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/780990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

第一节 数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字与非数字出版物的比较
- 三、出版数字化的意义

第二节 电子书介绍

- 一、电子书的定义
- 二、电子书的特点
- 三、中文电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

第三节 数字报概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

第二章 2017-2021年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国宏观经济运行状况分析
- 二、中国宏观经济总体发展形势

第二节 中国数字产业发展的政策环境

- 一、国家宏观战略层面政策概况

二、中央各部委相关政策概况

第三章 2017-2021年国外数字出版产业发展分析

第一节 2017-2021年北美数字出版产业发展分析

一、北美地区数字出版发展概况

二、专业与学术数字出版发展概况

三、大众出版数字化概况及趋势预测分析

四、大学出版社数字出版及发展概况

五、北美数字出版业的重要商业活动简析

第二节 2017-2021年欧洲数字出版产业发展分析

一、德国数字出版产业发展分析

二、荷兰数字出版产业发展分析

三、英国数字出版产业发展分析

四、法国数字出版产业发展分析

第三节 2017-2021年亚洲数字出版产业发展分析

一、日本数字出版产业发展概况

二、新加坡数字出版产业发展概况

三、印度的IT产业及数字出版产业概况

第四章 2017-2021年中国数字出版产业发展概况

第一节 中国数字出版产业发展综述

一、数字出版属于朝阳产业

二、中国数字出版产业高速发展

三、中国数字出版产业发展新特点分析

四、中国数字出版产业发展的成就概况

五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节 2017-2021年中国数字出版产业发展概况

一、中国数字出版业收入状况分析

二、国内数字出版业保持迅速发展

三、数字出版产业竞争格局调整

四、版权问题仍待解决

五、国家推进数字出版的宏观政策逐步落实

第三节 中国数字出版产业链分析

一、中国数字出版产业链的内涵

二、国内数字出版产业链的基本特点

三、中国数字出版产业链条贯通概况

四、中国数字出版产业链存在的问题分析

五、数字出版产业链发展的障碍分析

六、中国数字出版产业链建设相关建议

第四节 中国出版企业数字出版发展动态

一、国内出版集团数字出版合纵连横评析

二、国内中小型出版社数字出版发展探析

三、数字出版业集聚浦东张江高科技园区

第五节 数字出版与版权保护

一、数字出版的版权特征

二、数字出版的版权产业链分析

三、数字出版中的版权贸易

第六节 数字出版业发展面临的挑战及对策

一、数字出版业发展面临的主要问题

二、中国数字出版的管理模式分析

三、数字出版离成熟还有长路要走

四、推动中国数字出版业持续快速发展建议

五、推进中国数字出版产业发展的战略分析

第五章 数字出版商业模式发展分析

第一节 数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

一、专业期刊和图书的商业模式

二、教育服务模式

三、电子书销售模式

四、移动增值服务模式

五、“用户创造内容”模式

第四节 数字出版商业模式发展分析

一、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

二、美国出版商数字出版赢利模式发展探索

三、国内数字出版赢利模式发展探索

第六章 数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展特点分析
- 四、中国电子书产业发展主要问题解析
- 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的模式假设
- 四、中国数字报业的商业运作模式分析

第三节 移动阅读

- 一、移动阅读种类
- 二、「HJ 327」国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利情况分析
- 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第七章 陕西数字出版产业发展分析

第一节 陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状调研
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节 陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节 陕西数字出版业发展目标与规划

- 一、2022-2027年陕西数字出版产业发展战略目标
- 二、陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 广东省数字出版产业发展分析

第一节 广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地

三、广东省数字出版产业发展经验解析

四、广东数字出版管理创新分析

五、广东数字出版龙头企业最新技术介绍

第二节 广东省数字出版产业发展成就分析

一、广东数字出版总值已超百亿

二、广东数字出版发展走在全国前列

三、广东数字出版技术全球领先

第三节 广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东数字出版产业发展推进措施分析

第九章 上海和重庆数字出版产业发展分析

第一节 上海数字出版产业发展分析

一、上海数字出版产业规模

二、上海数字出版业发展预测分析

三、浦东张江高科技园数字出版产业

四、上海出台数字出版业发展优惠政策和引导目录

五、上海推动数字出版业发展的政策概况

六、上海市与新闻出版总署实现全面战略合作

第二节 重庆数字出版产业发展分析

一、重庆数字出版业发展简况及前景预测分析

二、重庆数字出版产业发展的特点

三、重庆市加快数字出版产业发展措施

四、重庆市数字出版产业投资

第十章 中国数字出版重点企业运营分析

第一节 北京万方数据股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 武汉超星数图教育科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国知网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国出版集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江西省出版传媒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 主要出版单位数字出版领域开拓概况

一、山东出版集团

二、广东出版集团

三、重庆出版集团

四、陕西出版集团

五、中国国际出版集团

第十一章 数字出版技术发展分析

第一节 数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、中国数字出版技术取得长足进步

第二节 数字出版技术对跨媒体出版的影响分析

一、数字出版促使出版环境发生变化

二、数字出版技术引发出版人才培养和出版理念变革

第三节 数字出版技术对传统出版流程的影响分析

一、数字出版技术对选题和组稿流程的影响分析

二、数字出版技术对编辑流程的影响分析

三、数字出版技术对印制流程的影响分析

四、数字出版技术对营销流程的影响分析

第四节 数字出版技术加速出版内部产业链重组

一、一体化产业链

二、系列化产业链

三、多元化产业链

第十二章 2022-2027年数字出版业投资分析及前景预测

第一节 数字出版业投资机遇「HJLT」

一、中国大力推进数字出版业发展

二、中国数字内容产业利好政策不断

三、手机出版成为数字出版行业突破重点

四、网络发展为数字出版业提供发展平台

五、中国数字出版投资机遇分析

第二节 数字出版行业发展趋势预测

一、数字出版行业发展趋势预测分析

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

四、数字出版市场潜力巨大

五、中外数字出版合作前景看好

六、数字出版产业规模预测分析

第三节 中国数字出版业投资风险分析

一、政策风险

二、版权风险

三、人才风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/780990.html>