

2019-2025年中国卷烟行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卷烟行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在烟草消费需求日益多元、卷烟市场竞争日趋激烈、卷烟品牌老化、结构提升矛盾凸显，以及提税顺价导致部分整数价位卷烟产品缺失等多重因素影响下，不少卷烟工业企业把快速推出卷烟新品作为响应供给侧结构性改革、引导适应消费变化的必要手段。

2017年1-12月止累计中国卷烟产量为23450.7亿支，同比下降1.6%。2016年中国卷烟产量为23825.8亿支，同比下降8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卷烟行业概述

第一节 行业相关界定

一、卷烟的定义

二、行业发展历程

第二节 卷烟产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 卷烟行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国卷烟行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 第四节 2016-2018年中国经济环境分析
- 一、2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国卷烟行业政策环境分析

第一节 卷烟行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
 - 二、产业政策分析
 - 三、行业环保政策分析
 - 1、国内相关环保规定
 - 2、国外相关环保规定
 - 四、行业政策走势及其影响
 - 1、卷烟产业准入政策分析
 - 2、落后产能淘汰政策分析
 - 3、卷烟行业法制政策取向分析
 - 4、卷烟行业人才政策取向分析
 - 5、卷烟行业布局政策取向分析
- #### 第二节 卷烟行业技术环境分析
- 一、国际技术发展趋势
 - 二、国内技术水平现状
 - 三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2018年中国卷烟行业总体发展状况

第一节 中国卷烟行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国卷烟行业产销情况分析

截至2017年12月末，全国有502万零售客户正常经营，同比减少10万户，其中19个省级单位进货零售客户数同比减少。卷烟销量恢复增长。2017年全国共销售卷烟4738万箱，同比增加39万箱。从近5年的走势看，2013、2014年卷烟销量保持稳定增长并在2014年达到峰

值5099万箱，在经历2015、2016年连续两年下降后，2017年销量恢复增长。

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国卷烟行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国卷烟行业市场发展分析

第一节 2016-2018年中国卷烟市场分析

一、2015年卷烟市场形势回顾

二、2018年卷烟市场形势分析

第二节 中国卷烟行业市场产品价格走势分析

一、中国卷烟行业市场产品价格影响因素分析

二、2016-2018年中国卷烟行业市场产品价格走势分析

第三节 中国卷烟行业进出口市场分析

一、2016-2018年中国卷烟行业进口市场分析

二、2016-2018年中国卷烟行业出口市场分析

第四节 中国卷烟行业市场发展的主要策略

一、发展国内卷烟业的相关建议与对策

a、项目投资建议

b、产品技术应用注意事项

c、产品生产开发注意事项

d、产品销售注意事项

e、项目运作及管理建议

二、中国卷烟产业的发展建议

第六章 2016-2018年中国卷烟行业竞争格局分析

第一节 卷烟行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 卷烟企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 卷烟行业竞争格局分析

一、卷烟行业集中度分析

二、卷烟行业竞争程度分析

第四节 2019-2025年卷烟行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2019-2025年卷烟行业竞争格局展望

三、2019-2025年卷烟行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场分析

3、注重建设现代化营销网络

第七章 2016-2018年中国卷烟行业重点企业发展分析

第一节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 广东卷烟总厂

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 河南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 山东中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第六节 武汉烟草（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第八章 2019-2025年中国卷烟行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2019-2025年中国卷烟行业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年行业需求预测
- 二、2019-2025年行业供给预测
- 三、2019-2025年中国卷烟行业市场价格走势预测

第三节 2019-2025年中国卷烟技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2019-2025年中国卷烟行业投资分析（AK LW）

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
 - 1、卷烟企业的国内营销模式建议
 - 2、卷烟企业海外营销模式建议

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 中研嘉业研究院行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：我国卷烟行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2018年中国卷烟行业市场规模变化

图表：2016-2018年中国卷烟行业销售收入变化

图表：2016-2018年中国卷烟行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2018年中国卷烟行业潜在需求量变化

图表：2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2018年中国卷烟行业市场容量变化

图表：2016-2018年中国卷烟供给量变化

图表：2016-2018年中国卷烟供需平衡分析

图表：2016-2018年中国卷烟市场供需分析

图表：2016-2018年中国卷烟行业产销分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380991.html>