

# 2024-2030年中国家居建材流通行业发展潜力预测 及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国家居建材流通行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/930996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家居建材流通行业产业链分析

#### 第一节 家居建材流通行业产业链解析

##### 一、家居建材流通产业链概述

##### 二、上游行业对本行业发展的影响

##### 三、下游市场对本行业发展的影响

#### 第二节 家居建材流通上游供应链分析

##### 一、建材制造行业运行情况分析

###### （一）建材工业经济运行情况

###### （二）主要建材产品供给规模

###### （三）建材工业面临挑战分析

###### （四）建材产品发展趋势分析

##### 二、家具制造行业运行情况分析

###### （一）家具行业发展概况

###### （二）家具行业市场规模

###### （三）家具行业产量规模

###### （四）家具市场需求前景

#### 第三节 家居建材流通下游需求链分析

##### 一、房地产行业运行情况分析

###### （一）房地产调控政策分析

###### （二）房地产开发景气指数

###### （三）房地产市场供给结构

###### （四）房地产开发投资情况

###### （五）房地产商品房建筑面积

###### （六）房地产商品房销售情况

##### 二、建筑行业运行情况分析

###### （一）建筑业总产值增长分析

- (二) 建筑行业固定资产投资
- (三) 建筑行业施工建设情况
- (四) 建筑行业投资前景趋势

## 第二章 家居建材市场消费者分析

### 第一节 中国家具消费者特征概述

### 第二节 家居建材消费者消费行为

### 第三节 家居市场消费者需求分析

#### 一、家居市场消费价格分析

#### 二、家居市场消费半径分析

#### 三、家居品牌的关注度分析

#### 四、家居市场销售环境分析

#### 五、家居市场售后服务分析

#### 六、家居市场配送能力分析

### 第四节 家居建材消费者品牌关注度

#### 一、家装产品关注度排行分析

#### 二、家装产品品牌关注度分析

##### (一) 柜类家具品牌关注度

##### (二) 卫浴洁具品牌关注度

##### (三) 地板品牌关注度分析

##### (四) 墙地瓷砖品牌关注度

##### (五) 油漆涂料品牌关注度

## 第三章 家居建材流通行业运行现状分析

### 第一节 家居建材市场运行现状

#### 一、家居建材市场销售规模

#### 二、家居建材卖场销售规模

#### 三、家居建材市场景气情况

#### 四、建材流通行业重大事件

#### 五、家居建材业面临挑战及对策

### 第二节 家居建材需求细分市场分析

#### 一、家装市场分析

##### (一) 中国住宅装修市场规模

##### (二) 中国住宅装修需求特征

##### (三) 中国住宅精装修市场现状

#### (四) 中国住宅精装修市场容量

### 二、酒店装修市场分析

#### (一) 酒店行业投资建设情况

#### (二) 酒店初次装修成本测算

#### (三) 酒店装修更新市场规模

#### (四) 高档酒店装饰市场规模

#### (五) 星级酒店装饰企业收益

### 三、公装市场分析

#### (一) 中国公装市场特点

#### (二) 中国公装市场规模

#### (三) 公装市场需求特征

#### (四) 公装细分市场前景

### 第三节 家居建材流通行业竞争格局分析

#### 一、家居建材流通行业兼并重组分析

#### 二、家居建材流通企业扩张策略分析

#### 三、家居建材流通行业竞争格局分析

#### 四、家居建材流通行业竞争策略分析

#### 五、外资建材流通企业在华竞争分析

##### (一) 外资企业在华竞争现状

##### (二) 外资品牌在华经营差异

##### (三) 外资企业经营优势分析

### 第四章 家居建材流通实体业态模式解析

#### 第一节 建材超市模式

##### 一、建材超市的竞争力评价

##### 二、建材超市盈利模式分析

##### 三、建材超市投资运作案例

##### 四、建材超市转型发展趋势

#### 第二节 建材专业市场模式

##### 一、建材专业市场的竞争力评价

##### 二、建材专业市场盈利模式分析

##### 三、建材专业市场投资运作案例

##### 四、建材专业市场转型发展趋势

#### 第三节 建材cbd模式

#### 第四节 建材品牌专卖店模式

## 第五节 家居建材宅配模式

### 第五章 家居建材电子商务运营模式及市场前景

#### 第一节 家居建材电子商务运行现状

- 一、家居建材电子商务市场规模
- 二、家居建材电子商务行业格局
- 三、建材电子商务企业竞争力评价

#### 第二节 家居建材电子商务模式分析

##### 一、建材电子商务b2b模式分析

- (一) 建材电子商务b2b市场概况
- (二) 建材电子商务b2b盈利模式
- (三) 建材电子商务b2b运营模式
- (四) 建材电子商务b2b的供应链

##### 二、建材电子商务b2c模式分析

- (一) 建材电子商务b2c市场概况
- (二) 建材电子商务b2c盈利模式
- (三) 建材电子商务b2c物流模式
- (四) 电子商务b2c物流模式选择

##### 三、建材电子商务f2c模式分析

- (一) f2c运营模式分析
- (二) f2c模式优势分析
- (三) 淘宝商城爱蜂潮运作模式

#### 第三节 建材电子商务流程管理

- 一、网站运营流程
- 二、网络销售流程
- 三、产品发货流程
- 四、采购管理流程
- 五、订单销售流程
- 六、库房操作流程

### 第六章 家居建材综合体项目营销推广案例

#### 第一节 项目业态定位分析

- 一、总体市场定位
- 二、项目概念定位
- 三、项目主题定位

#### 四、项目形象定位

#### 五、消费群体定位

#### 六、业态组合定位

##### （一）业态组合思路

##### （二）业态组合规划

##### （三）方案优势特点

#### 第二节 项目体量配比情况

##### 一、体量配比策略

##### 二、业态布局原则

##### 三、业态组合布局

##### 四、面积租金配比

#### 第三节 项目规划设计布局

##### 一、平面布局规划

##### 二、动线规划

##### 三、车流规划建设

##### 四、室内设计规划

##### 五、相关设备投资

#### 第四节 项目营销推广方案

##### 一、区域内营销方案

##### （一）推广节点安排

##### （二）项目网站先行

##### （三）户外树立形象

##### （四）现场活动造势

##### （五）报广宣传跟进

##### （六）覆盖客群

##### 二、区域外营销方案

##### （一）推广节点安排

##### （二）主流网站造势

##### （三）高速拦截客户

##### （四）巡展引爆市场

##### （五）dm直投客群

##### 三、项目营销计划排期

### 第七章 家居建材流通区域市场特征分析

#### 第一节 家居建材各级城市市场分析

## 一、一级城市家居零售连锁市场分析

- (一) 一级城市家居零售连锁发展概况
- (二) 一级城市家居零售连锁市场特点
- (三) 一级城市家居零售连锁市场规模
- (四) 一级城市家居零售连锁发展趋势

## 二、二级城市家居零售连锁市场分析

- (一) 二级城市家居零售连锁发展概况
- (二) 二级城市家居零售连锁市场特点
- (三) 二级城市家居零售连锁市场规模
- (四) 二级城市家居零售连锁发展趋势

## 三、三级以下城市家居零售连锁分析

- (一) 三级城市家居零售连锁发展概况
- (二) 三级城市家居零售连锁市场规模
- (三) 三级城市家居零售连锁发展趋势

## 第二节 重点家居建材流通中心市场分析

### 一、北京市

- (一) 北京建材市场交易规模
- (二) 北京家居零售市场规模
- (三) 北京家居建材消费特征
- (四) 北京建材行业需求前景
- (五) 北京重点建材交易市场

### 二、上海市

- (一) 上海建材市场交易规模
- (二) 上海家居零售市场规模
- (三) 上海家居建材消费特征
- (四) 上海建材行业需求前景
- (五) 上海重点建材交易市场

### 三、广州市

### 四、深圳市

### 五、成都市

### 六、杭州市

### 七、南京市

### 八、大连市

## 第八章 重点建材流通企业竞争力分析



## 第一节 家居建材连锁重点企业竞争力对比分析

- 一、产品结构及定位分析
- 二、信息化水平对比分析
- 三、主要供应商对比分析
- 四、下游消费者对比分析
- 五、市场营销网络对比分析
- 六、市场销售能力对比分析
- 七、售后服务能力对比分析
- 八、经营发展策略对比分析

## 第二节 重点家居建材市场商业模式分析

### 一、宜家

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 二、好百年

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 三、居然之家

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 四、红星美凯龙

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 五、吉盛伟邦

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 六、金海马

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 七、百安居

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 八、家之福

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 九、爱家家居

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 第三节 家居建材电子商务企业商业模式分析

#### 一、好住网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 二、篱笆网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 三、兔宝宝商城

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 四、九正建材网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 五、林氏木业

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 六、中国家居建材网

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析

### （三）企业经营优劣势分析

## 七、美乐乐家具网

### （一）企业发展简况分析

### （二）企业经营情况分析

### （三）企业经营优劣势分析

## 第九章 家居建材流通行业投资壁垒及前景分析

### 第一节 家居建材流通行业投资壁垒分析

#### 一、产业政策壁垒

#### 二、资金准入壁垒

#### 三、市场准入壁垒

#### 四、技术创新壁垒

### 第二节 家居建材流通行业投资前景分析

#### 一、家居建材流通行业发展趋势

#### 二、家居建材流通行业投资机会

##### （一）渠道投资机会

##### （二）区域投资机会

##### （三）电商投资机会

#### 三、家居建材流通市场前景预测

##### （一）房地产消费走势预测

##### （二）家居建材卖场规模预测

##### （三）家居建材电商规模预测

## 第十章 家居建材市场投资可行性分析

### 第一节 家居建材市场项目投资环境

#### 一、市场需求总量

#### 二、市场消费结构

#### 三、消费者购买特征

### 第二节 家居建材市场营销渠道分析

#### 一、行业渠道现状

#### 二、行业利润水平

#### 三、行业渠道趋势

### 第三节 家居建材市场可行性判断

#### 一、行业经济指标

#### 二、行业市场指标

三、项目投资指标

四、项目收益指标

第四节 家居建材市场可行性结论

一、项目投资风险

二、项目市场切入点

三、项目投资优劣势

图表目录：

图表1家居建材流通产业链示意图

图表22019-2023年中国建材工业销售收入增长趋势图

图表32019-2023年中国主要建材产品产量情况

图表42019-2023年中国家具制造行业经济指标统计

图表52019-2023年中国家具制造行业销售收入变化趋势图

图表62019-2023年中国家具产品产量情况

图表72019-2023年中国房地产开发综合景气指数走势图

图表82023年不同地区房地产投资额完成情况

图表92019-2023年不同用途房地产开发投资构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/930996.html>