

2021-2026年中国扫地机器人市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国扫地机器人市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/660998.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人是智能家用电器的一种，可以凭借一定的人工智能自动在屋内实现清扫工作，通过刷洗和吸尘完成家居清理的功能。扫地机器人在国内的规模化发展还不到十年，早期的扫地机器人由于技术尚未成熟，工作效率较低、容易卡顿、清扫误差较大，使得消费者的用户体验较差。一直到2015年戴森的无线吸尘器的出现才真正拉动国内消费级扫地机器人销量的稳定增长。2019年我国扫地机器人销售量为543.6万台，位居世界第一位，占吸尘器市场的比例过半，未来将迎来扫地机器人市场的快速发展阶段。另外由于我国标准吸尘器的市场普及度并不高，因此扫地机器人在中国的推广将不会面临标准吸尘器的竞争，换句话说只要抓住消费者的痛点，扫地机器人就能在中国以较快的速度推广。

激光+视觉双导航系统的配置下，让扫地机器人一方面可以利用激光探测器精度高的特点，精确感知障碍物的位置以及构建地图，另一方面可以利用摄像头和视觉识别技术了解障碍物的类型，采用不同的安全距离躲避策略，减少被困的风险。在中国扫地机器人市场，激光导航是目前主要的产品类型，2019年零售额占比达到45%。

中国扫地机器人各导航类型产品线上零售额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业概述

第一节 扫地机器人概述

第二节 扫地机器人行业特点

第二章 国外扫地机器人市场发展概况

第一节 全球扫地机器人市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 国外扫地机器人主要企业分析

第三章 中国扫地机器人环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国扫地机器人技术发展分析

第一节 当前中国扫地机器人技术发展现状分析

第二节 中国扫地机器人技术成熟度分析

第三节 中外扫地机器人技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国扫地机器人技术的策略

第五章 扫地机器人行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 扫地机器人行业消费者行为分析

一、消费者购买扫地机器人产品的地点

二、影响消费者购买扫地机器人产品的因素

三、消费者购买扫地机器人产品时关注的问题

第三节 扫地机器人行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国扫地机器人产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第六章 中国扫地机器人发展现状

第一节 中国扫地机器人市场现状分析及预测

第二节 中国扫地机器人产量分析及预测

一、扫地机器人总体产能规模

二、扫地机器人生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 中国扫地机器人市场需求分析及预测

一、中国扫地机器人需求

扫地机器人起源于欧美国家，而我国扫地机器人行业虽然起步较晚，但是由于国民收入、消费以及观念等各方面因素的刺激，自2010年以来，我国扫地机器人销量呈现一个逐年增长的态势。从2010年的85.7万台增长至2018年的514.6万台，销量增长了6倍之多。

2010-2018年中国扫地机器人内销量

二、主要地域分布

第四节 中国扫地机器人价格趋势分析

一、中国扫地机器人2016-2020年价格趋势

二、中国扫地机器人当前市场价格及分析

- 三、影响扫地机器人价格因素分析
- 四、2021-2026年中国扫地机器人价格走势预测
- 第七章 2016-2020年扫地机器人所属行业经济运行
 - 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析
 - 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析
 - 第三节 2016-2020年行业发展能力分析
 - 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势
- 第八章 扫地机器人行业产品营销分析及预测
 - 第一节 扫地机器人行业国内营销模式分析
 - 第二节 扫地机器人行业主要销售渠道分析
 - 第三节 扫地机器人行业价格竞争方式分析
 - 第四节 扫地机器人行业营销策略分析
 - 第五节 扫地机器人行业国际化营销模式分析
 - 第六节 扫地机器人行业市场营销发展趋势预测
- 第九章 主要扫地机器人企业及竞争格局
 - 第一节 新松机器人自动化股份有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第二节 苏州益节智能科技有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第三节 智宝智能科技有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略
 - 第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司
 - 一、企业介绍
 - 二、企业经营业绩分析
 - 三、企业市场份额
 - 四、企业未来发展策略

第五节 克林斯曼集团

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 扫地机器人投资建议

第一节 扫地机器人投资环境分析

第二节 扫地机器人投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 扫地机器人投资建议

第十一章 中国扫地机器人未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来扫地机器人行业发展趋势分析

- 一、未来扫地机器人行业发展分析
- 二、未来扫地机器人行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 扫地机器人行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 2021-2026年中国扫地机器人行业投资战略分析

第一节 2021-2026年中国扫地机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK HCJ）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2021-2026年对中国扫地机器人行业品牌的战略思考

第三节 2021-2026年中国扫地机器人行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/660998.html>