

2020-2025年中国零售药店行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国零售药店行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/611004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售药店终端主要包含实体药店和网上药店两大市场。近年来，零售药店终端销售额保持增长态势，但增速有所放缓。2019年，中国零售药店数量20年来首次出现负增长，2019年我国零售药店终端销售额达到4196亿元，同比增长7.1%。

2012-2019年全国零售药店终端药品销售额及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界零售药店经营与借鉴

第一节 日本的连锁零售药店

- 一、日本连锁零售药店的业态特征
- 二、日本连锁零售药店的成功经营模式
- 三、日本现代连锁零售药店发展概况
- 四、日本现代零售药店的经营特征
- 五、日本现代零售药店企业转型方向

第二节 美国成熟的医药连锁经营方式

- 一、医药分开成熟经营
- 二、“药味”淡化
- 三、竞争激烈
- 四、2019年美国医药连锁行业的机遇和挑战

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

- 一、德国模式
- 二、瑞典模式

第二章 2015-2019年中国医药流通运行态势分析

第一节 2015-2019年中国医药流通市场调研

- 一、中国医药流通市场发展特点
- 二、中国医药流通市场格局分析
- 三、中国中药材流通市场将会进一步转型
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第二节 近几年中国医药流通企业分析

一、中国医药流通业成长力较好企业分析

二、我国医药流通百强企业发展分析

第三节 2015-2019年中国医药流通渠道分析

一、中国医药流通渠道模式的比较与选择

二、中国药品流通渠道快速整合的原因剖析

三、中国医药流通渠道存在的不足

四、中国医药商贸渠道存在的难题

五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第三章 2015-2019年中国医药流通运作模式分析

第一节 医药批发

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

五、医药批发企业建“终端”的几个措施

六、医药批发企业做好物流管理的途径

七、基层药品批发企业发展状况分析

八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第二节 医药代理

一、中国医药代理制发展的四个阶段

二、中国医药代理商区域分布不均

三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、我国医药代理制存在的问题

五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售

根据目前医药市场特征，药品终端可以细分为三大终端：公立医院、零售药店、公立基层医疗。据米内网统计，从2011-2018年药品销售额变化情况看，药品销售额逐年递增，但增长率逐年递减。2018年我国三大终端药品销售额实现17131亿元，同比增长6.28%。

2010-2018年中国药品零售额及增长情况

一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期

二、医药零售经营的市场创新发展

三、零售连锁零售药店经营模式加速转型

四、我国连锁零售药店直营与加盟模式发展分析

五、新医改下医药零售业直供模式发展分析

六、中国医药零售连锁经营发展方向

第四章 2015-2019年中国零售药店产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国零售药店运行总况

一、收购扩张

二、平价模式转型

三、联盟采购

四、强强联合

五、抢占第三终端

第二节 近年来中国零售药店连锁行业发展分析

一、两种经营模式的比较分析

二、零售药店的整合趋势预测分析

三、连锁零售药店限距的影响分析

四、深圳新增中医坐堂医诊所

五、“中医坐堂”试点影响分析

六、新医改对医药连锁企业的影响

七、新医改下连锁零售药店的应对策略

第三节 零售药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

第四节 2015-2019年中国平价药房的全方位分析

一、平价超市时代的结束

二、“平价”对中国药品零售市场的意义

三、平价药品超市转型难题

四、平价零售药店的转型方向

第五章 2015-2019年中国医药零售消费市场调研

第一节 2015-2019年中国零售药店品类发展指数分析

一、CDI指数分析

二、中国零售药店品类结构变化分析

第二节 2015-2019年中国医药连锁市场发展趋势预测分析

一、消费结构发展趋势预测分析

二、药品价格趋势预测分析

三、竞争趋势预测分析

第三节 2015-2019年中国OTC市场调研

一、OTC药品消费热的动因分析

二、OTC药品消费的特征

三、外资药企正进军中国OTC市场

第四节 2015-2019年中国保健品深入渗透零售药店

第六章 2015-2019年中国零售药店连锁企业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国百强零售药店运行指标分析

一、总量指标分析

二、销售前十强企业分析

三、销售增量前十强企业分析

四、直营门店前二十强排行榜

五、总体盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国百强零售药店运行特点分析

一、国有企业与民营企业的对比

二、国际资本的注入

三、零售药店数量增长

四、经营模式的变化

五、行业集中度的提升

六、中国连锁零售药店的南北差别

第七章 2015-2019年中国零售药店连锁重点市场区域探析

第一节 2015-2019年北京零售药店连锁市场竞争现状调研

一、医药市场扩张难

二、社区医院与零售药店的价格竞争

第二节 2015-2019年上海零售药店连锁市场概况

一、上海医药零售市场饱和

二、上海五大医药连锁价格承诺

三、美信医药连锁上海发力

第三节 2015-2019年广东零售药店连锁市场竞争现状调研

一、广东药品零售市场现状调研

二、广东零售零售药店GSP认证

三、深圳控制零售药店无序扩张

第四节 2015-2019年江苏零售药店连锁市场本土优势明显

第五节 2015-2019年湖南零售药店连锁市场竞争现状调研

一、湖南医药市场争概况

二、零售药店距离不设限

三、长沙试行零售零售药店三级管理

第六节 2015-2019年辽宁零售药店连锁市场竞争现状调研

一、辽宁零售药店连锁市场概况

二、2019年沈阳零售零售药店发展概况

三、大连启用零售零售药店“诚信档案管理系统”

第七节 2015-2019年中国其它零售药店连锁市场竞争现状调研

- 一、云南医药连锁业欲上市
- 二、武汉零售零售药店发展概况
- 三、杭州零售零售药店发展概况
- 四、重庆零售零售药店发展概况

第八节 2015-2019年零售药店连锁企业的跨区域发展

- 一、零售药店连锁企业跨区域发展的风险
- 二、零售药店连锁企业跨区发展的策略

第八章 中国品牌连锁零售药店企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 老百姓大药房

- 一、企业发展概况
- 二、老百姓大药房加速扩张备战上市
- 三、打造五星级零售药店“老百姓”大药房换新装

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第四节 中国海王星辰连锁零售药店有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第五节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第九章 2015-2019年中国零售药店连锁的经营与管理研究

第一节 2015-2019年中国零售药店连锁经营物流成本控制的途径

- 一、完善成本管理的基础工作
- 二、努力降低企业运营成本
- 三、落实目标
- 四、调动员工积极性
- 五、借鉴国外JIT模式

第二节 2015-2019年中国零售药店连锁经营快配模式与物流成本分析

- 一、配模式
- 二、物流成本分析
- 三、流程优化控制成本
- 四、外包模式降低运输成本

第三节 2015-2019年中国连锁零售药店的定位分析

- 一、经营定位的紊乱
- 二、连锁零售药店的经营定位分析
- 三、连锁零售药店经营定位的误区

第四节 2015-2019年中国连锁零售药店经营管理的标准化

- 一、连锁零售药店管理标准化的出现
- 二、连锁零售药店管理标准化的步骤
- 三、管理标准化的方面

第五节 2015-2019年中国如何提高连锁零售药店的竞争力

- 一、加强信息化管理
- 二、全面提升服务水平
- 三、培育品牌价值

第六节 2015-2019年中国网上零售药店发展的对策分析

- 一、网上零售药店消费信任度影响因素分析
- 二、推进网上零售药店发展的因素分析
- 三、对网上零售药店监管问题的思考

第七节 2015-2019年中国对我国零售药店连锁品牌的战略思考

- 一、保护零售药店品牌
- 二、零售药店品牌的事前保护
- 三、零售药店品牌的周期性
- 四、零售药店品牌的再造途径
- 五、连锁零售药店的品牌营销
- 六、零售药店文化品牌营销模式

第八节 2015-2019年中国零售药店连锁的品类管理研究

- 一、品类管理的沿革
- 二、品类管理的分析方法
- 三、零售药店品类管理战术

第九节 2015-2019年中国零售药店连锁的农村模式分析

- 一、资本运营
- 二、邮政物流
- 三、药品连锁专柜
- 四、城市包围农村

第十节 2015-2019年中国零售药店提升市场竞争力

- 一、零售药店顾客细分策略
- 二、零售药店讲座的步骤和内容
- 三、中国零售药店连锁经营框架的构建思路

第十章 2015-2019年中国网上零售药店运行形势透析

第一节 2015-2019年中国网上零售药店运行动态分析

- 一、沪上第三家网上零售药店开通
- 二、同仁堂计划网上开店卖药
- 三、西部首家网上药开通

第二节 2015-2019年中国网上零售药店运行综述

- 一、网上零售药店短期内不会进入快速发展阶段
- 二、中国网上零售药店发展提速
- 三、中外网上零售药店发展规划制的比较与议
- 四、中国网上零售药店数量及区域分布
- 四、中国网上零售药店经验借鉴（德国）
- 五、网上零售药店发展思路—具体方案
- 六、中国网上零售药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上零售药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 二、网上零售药店的成本分析
- 三、网上零售药店的赢利分析
- 四、网上零售药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上零售药店服务水准分析

第四节 2015-2019年中国网上零售药店竞争分析

一、网上零售药店加剧市场的竞争

二、网上零售药店异军突起

三、零售药企暗战网络零售药店

四、中国网上零售药店竞争策略分析

第五节 2015-2019年网上零售药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2020-2025年中国网上零售药店趋势预测

第十一章 2015-2019年中国零售药店市场投资行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支情况分析

七、贸易战对中国经济的影响

第二节 2015-2019年中国新医改方案的公布和实施分析

一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

二、药品集中采购政策影响

三、出口退税政策的影响

四、中医药行业的政策影响分析

五、出口许可证管理制度对原料药市场的影响

六、财政完善医药卫生投入支持行业发展

七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2015-2019年中国医药行业发展的动力因素分析

一、经济的增长

二、人口老龄化程度

三、城市化进程

四、新医改的推动

五、居民医疗保健意识

六、医药行业技术的进步

第十二章 2020-2025年中国零售药店产业趋势预测

第一节 2020-2025年中国医药产业趋势预测

- 一、医药市场需求大
- 二、医药行业并购重组热潮
- 三、制药业子行业市场
- 四、医疗器械市场前景广阔
- 五、医药流通业
- 六、专业化分工

第二节 2020-2025年中国零售药店的业态革命

- 一、药食同源新业态
- 二、网上零售药店趋势预测广阔

第三节 2020-2025年中国农村零售药店前景预测

- 一、农村零售药店经营环境
- 二、本土零售药店趋势预测分析
- 三、农村市场的消费力

第十三章 2020-2025年中国零售药店连锁业新趋势探析

第一节 2019年中国医药行业发展趋势预测分析

- 一、药品消费需求潜力大
- 二、新医改的利好效应

第二节 2020-2025年中国零售药店发展趋势预测

- 一、利润率下降
- 二、精细化管理
- 三、零售药店管理输出发展
- 四、联盟趋势加速
- 五、并购热潮
- 六、盈利模式的改变
- 七、赢利模式的强化
- 八、自有品牌的崛起
- 九、直营店发展的趋势预测分析

第十四章 2020-2025年中国零售药店连锁行业投资建议

第一节 2019年中国零售药店行业投资特性体质

第二节 2020-2025年中国零售药店连锁投资热点领域

- 一、OTC药品市场「AK LCY」
- 二、医保药品
- 三、药妆店

四、保健品

第三节 2020-2025年中国农村连锁零售药店投资建议

- 一、农村药品零售市场潜力巨大
- 二、零售药店连锁农村市场的建立
- 三、各地鼓励连锁零售药店进入农村

第四节 2020-2025年中国零售药店零售企业选址建议

- 一、选址可行性分析
- 二、位置与面积的确定
- 三、销售额和利润的预测分析
- 四、开店营业与定期评估

第五节 2020-2025年中国连锁零售药店经营建议

- 一、多元化经营分析
- 二、便利化服务
- 三、汽车零售药店
- 四、专科药零售药店
- 五、网上零售药店经营方案

图表目录：

图表 中国医药行业产业链示意图

图表 中国医改历程一览

图表 新医改方案总体框架

图表2020-2025年中国政府医疗投入支付方向

图表2019年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表2019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表 全球药品市场规模统计

图表 全球药品市场销售额及增长趋势图

图表 全球各地区制药市场规模与增长状况分析

图表 排名前位的全球医药产品市场规模统计

图表 全球排名前位治疗类别市场规模统计

图表2019年排名前位全球性跨国医药公司市场规模统计

图表2019年中国医药行业经济指标统计

图表2019年中国医药行业前省区企业数量排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/611004.html>