

2011-2015年中国铸造行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国铸造行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

自2000年起，我国铸件总产量已连续11年保持世界首位。2010年，我国主要铸件产量为3960万吨，其中出口铸件总量为202万吨，比2009年163万吨增长23.9%，技术含量、质量、品种也有了明显的进步。同时，经过多年的发展特别是近年来我国在大型铸件、关键基础件等配套产品的技术水平获得重大突破，让铸造大国的称谓内涵更丰富。近20年来，我国制造业的迅速发展，对铸件的需求增长很快，由于市场需求的拉动，各地区都大建铸造企业，真可谓风起云涌，有的地方，一个乡镇范围内，短时间内就建成了几十家、甚至上百家铸造厂。目前我国现有各类铸造企业约4万多家，比世界上发布统计数据的35个国家和地区铸造企业的总和还多得多。可见铸造行业的发展前景之广阔，而且有极大的投资空间。

铸造行业是国民经济耗能较多的行业之一，占机械工业总耗能的25~30%。铸造行业既是耗能大户，也是污染大户。据统计，我国每生产1t合格铸件，大约要排放粉尘50kg，废气1000~2000m³，废砂1.3~1.5t，废渣300kg。发达国家生产1t合格铸件的三废排放量不到我国的1/10，其铸造厂用于环保投资占整个铸造厂设备投资的20~30%，而我国只占5~8%，有相当多的企业甚至更低，不足3%。铸造行业在发展过程中面临着劳动生产率低，产品结构偏低，铸件质量总体水平较低，铸造企业工艺装备的总体水平落后于发达国家，铸件生产的能耗、污染物排放较高，资源综合利用率较低，铸造企业数量过多，平均规模较小，企业的管理水平相对较低，劳动保护及安全生产尚有较大差距，从业人员素质偏低等问题。所以说铸造行业在面临着机遇的同时也会承受挑战。

国家制定了铸造行业“十二五”规划，其中包括保持经济规模稳步增长，基本实现向质量效益型转变，提升高性能合金应用比例，攻克大型、高端、关键件铸造技术，节能减排再上新台阶等四大发展目标。也规划了加快产业结构优化调整，增强企业竞争力，积极采用先进铸造技术与工艺装备，加强基础能力建设和自主创新建设，全面提升企业管理水平，推广节能减排技术，推进“两化融合”，即“促进信息化与工业化融合，走新型工业化道路”，完善行业教育培训体系，加强人才队伍建设，推动铸造领域双边及多边国际交流与合作等八大任务。旨在促进铸造业的良好发展。铸造企业应该积极配合和利用国家的相关政策来更好地发展自己，推动铸造业的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国铸造协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及移动互联网专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国铸造行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、相关企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对铸造行业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据铸造行业的发展轨迹对铸造行业未来的发展趋势作了审慎的判断，为铸造行业中各类企业提供参考建议。最后阐明铸造行业的营销模式和经营模式，指明发展方向，提出研究者的战略创新建议，以供参考。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 铸造行业概述 1

第一节 铸造行业定义 1

第二节 铸造行业发展历程 1

第三节 铸造行业分类情况 4

一、铸造按造型方法分类 4

二、铸造按照成型工艺分类 5

第四节 铸造产业链分析 6

一、铸造设备分析 6

二、铸造材料分析 11

三、铸造工具分析 23

四、铸件分析 27

五、工业炉分析 33

六、仪器仪表分析 38

第二章 2009-2011年中国铸造行业发展环境分析 44

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 44

一、宏观经济 44

二、工业形势 52

三、固定资产投资 66

第二节 2009-2011年中国铸造行业发展政策环境分析 68

一、行业政策影响分析 68

二、相关行业标准分析 82

第三节 2009-2011年中国铸造行业发展社会环境分析 91

一、居民消费水平分析 91

二、工业发展形势分析 93

第二部分 行业运行分析

第三章 2009-2011年中国铸造行业总体发展状况 99

第一节 中国铸造行业规模情况分析 99

一、行业单位规模情况分析 99

二、行业人员规模状况分析 102

三、行业资产规模状况分析 104

四、行业市场规模状况分析 105

第二节 中国铸造行业产销情况分析	106
一、行业生产情况分析	106
二、行业销售情况分析	108
第三节 中国铸造行业财务能力分析	110
一、行业盈利能力分析与预测	110
二、行业偿债能力分析	112
三、行业营运能力分析	113
四、行业发展能力分析	114
第四章 中国铸造市场供需分析	116
第一节 铸造市场现状分析及预测	116
一、2008-2011年我国铸造行业总产值分析	116
二、2011-2015年我国铸造行业总产值预测	116
第二节 铸造产品产量分析及预测	117
一、2008-2011年我国铸造产量分析	117
二、2011-2015年我国铸造产量预测	133
第三节 铸造市场需求分析及预测	134
一、2008-2011年我国铸造市场需求分析	134
二、2011-2015年我国铸造市场需求预测	135
第四节 铸造进出口数据分析	140
一、我国铸造进出口数据分析	140
二、2011-2015年国内铸造产品进出口情况预测	141
第三部分 市场发展形势	
第五章 铸造行业发展现状分析	145
第一节 全球铸造行业发展分析	145
一、全球铸造行业发展历程	145
二、全球铸造行业发展现状	147
三、全球铸造行业发展预测	149
第二节 中国铸造行业发展分析	155
一、2009-2011年中国铸造行业发展态势分析	155
二、2009-2011年中国铸造行业发展特点分析	157
第三节 中国铸造产业特征与行业重要性	158
一、铸造产业特征	158
二、铸造行业的重要性	161
第四节 铸造行业特性分析	161
第六章 中国铸造市场规模分析	164

第一节 2010年中国铸造市场规模分析	164
第二节 2010年中国铸造区域市场规模分析	166
一、2010年东北地区市场规模分析	166
二、2010年华北地区市场规模分析	166
三、2010年华东地区市场规模分析	166
四、2010年华中地区市场规模分析	166
五、2010年华南地区市场规模分析	166
六、2010年西部地区市场规模分析	167
第三节 2011-2015年中国铸造市场规模预测	167
第七章 铸造国内产品价格走势及影响因素分析	168
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾	168
第二节 国内产品当前市场价格及评述	169
一、当前铸件价格概述	169
二、铸件价格概述	169
第三节 国内产品价格影响因素分析	170
一、市场因数	170
二、结算方式	170
三、铸件特点	170
四、生产能力利用率	170
第八章 铸造及其主要上下游产品	172
第一节 铸造上下游分析	172
一、与上下游行业之间的关联性	172
二、上游原材料供应形势分析	173
三、下游产品解析	182
第二节 铸造行业产业链分析	183
一、上游行业影响及风险分析	183
二、下游行业风险分析及提示	184
三、关联行业风险分析及提示	185
第四部分 行业竞争策略	
第九章 铸造产品竞争力优势分析	189
第一节 整体产品竞争力评价	189
第二节 产品竞争力评价结果分析	191
第三节 竞争优势评价及构建建议	193
第十章 铸造行业市场竞争策略分析	198
第一节 行业竞争结构分析	198

- 一、现有企业间竞争 198
- 二、潜在进入者分析 201
- 三、替代品威胁分析 206
- 四、供应商议价能力 209
- 五、客户议价能力 210
- 第二节 行业国际竞争力比较 211
 - 一、生产要素 211
 - 二、需求条件 214
 - 三、相关和支持性产业 217
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 223
- 第三节 铸造企业竞争策略分析 225
 - 一、提高铸造企业核心竞争力的对策 225
 - 二、影响铸造企业核心竞争力的因素及提升途径 227
 - 三、提高铸造企业竞争力的策略 230
- 第十一章 铸造行业重点企业竞争分析 233
 - 第一节 德国FRECH公司 233
 - 一、企业概况 233
 - 二、主导产品状况 235
 - 第二节 德国TeubertMaschinebauGmbH公司 236
 - 一、企业概况 236
 - 二、公司工艺 237
 - 第三节 意大利TALPRESSE公司 239
 - 一、企业概况 239
 - 二、在华布局 239
 - 第四节 意大利IDRA公司 240
 - 一、企业概况 240
 - 二、主导产品状况 240
 - 第五节 小松制作所株式会社（Komatsu） 241
 - 一、企业概况 241
 - 二、主导产品状况 242
 - 第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司 243
 - 一、企业概况 243
 - 二、2009-2011年公司经营况况分析 244
 - 三、2009-2011年主要经营数据指标 245
 - 四、2011-2015年公司发展战略分析 250

第七节 新兴铸管股份有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、2009-2011年公司经营状况分析 254
- 三、2009-2011年主要经营数据指标 255
- 四、2011-2015年公司发展战略分析 260

第八节 浙江精功科技股份有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、2009-2011年公司经营状况分析 262
- 三、2009-2011年主要经营数据指标 263
- 四、2011-2015年公司发展战略分析 270

第九节 一汽铸造有限公司 275

- 一、企业概况 275
- 二、2011-2015年企业经营管理 276

第十节 中国第一重型机械集团公司 280

- 一、企业概况 280
- 二、2011-2015年企业建设情况 283

第五部分 行业前景预测

第十二章 铸造行业投资与发展前景分析 285

第一节 铸造行业投资机会分析 285

- 一、铸造投资项目分析 285
- 二、可以投资的铸造模式 295
- 三、2011年铸造投资机会 300

第二节 2011-2015年中国铸造行业发展预测分析 303

- 一、未来铸造发展分析 303
- 二、未来铸造行业技术开发方向 304
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 316

第三节 未来市场发展趋势 317

- 一、产业集中度趋势分析 317
- 二、十二五行业发展趋势 322

第十三章 铸造产业用户度分析 324

第一节 铸造产业用户认知程度 324

第二节 铸造产业用户关注因素 324

- 一、功能 324
- 二、质量 325
- 三、价格 326

四、外观 326

五、服务 327

第六部分 行业投资策略

第十四章 2011-2015年铸造行业发展趋势及投资风险分析 329

第一节 当前铸造存在的问题 329

一、铸造行业的基本问题解析 329

二、铸造行业中企业存在的发展问题 331

三、铸造行业发展过程中存在的其他问题 331

第二节 铸造未来发展预测分析 332

一、中国铸造发展方向分析 332

二、2011-2015年中国铸造行业发展趋势预测 335

第三节 2011-2015年中国铸造行业投资风险分析 353

一、出口风险分析 353

二、市场风险分析 355

三、管理风险分析 359

四、产品投资风险 359

第十五章 中研普华专家观点与结论 361

第一节 铸造行业营销策略分析及建议 361

一、铸造行业营销模式 361

二、铸造行业营销策略 363

第二节 铸造行业企业经营发展分析及建议 365

一、铸造行业经营模式 365

二、铸造行业生产模式 368

第三节 行业应对策略 372

一、把握国家投资的契机 372

二、竞争性战略联盟的实施 378

三、企业自身应对策略 378

第四节 市场的重点客户战略实施 384

一、实施重点客户战略的必要性 384

二、合理确立重点客户 384

三、重点客户战略管理 385

四、重点客户管理功能 387

图表目录

图表：铸造行业标准 83

图表：2009年1-12月钢铁铸件制造大、中、小型企业规模 99

- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造控股类型 99
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造大、中、小型企业规模 100
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造控股类型 100
- 图表：铸造机械制造行业利润前十位企业排名 101
- 图表：2006-2010年中国铸造机械制造行业企业数量增长趋势图 101
- 图表：2006-2010年中国铸造机械制造行业亏损企业数量增长趋势图 102
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造总资产 104
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造总资产 104
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造总资产 104
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造总资产 105
- 图表：2011年1-3月钢铁铸件制造总资产 105
- 图表：2011年1-6月钢铁铸件制造总资产 105
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造利润总额 105
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造利润总额 105
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造利润总额 105
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造利润总额 105
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造主营业务收入 106
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造主营业务收入 106
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造主营业务收入 106
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造主营业务收入 106
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 110
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2011年1-3月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2011年1-6月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2011年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2012年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 111
- 图表：2013年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 112
- 图表：2014年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 112
- 图表：2015年1-12月钢铁铸件制造盈利能力 112
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造偿债能力 112
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造偿债能力 112
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造偿债能力 112
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造偿债能力 112

- 图表：2011年1-3月钢铁铸件制造偿债能力 113
- 图表：2011年1-6月钢铁铸件制造偿债能力 113
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造运营能力 113
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造运营能力 113
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造运营能力 113
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造运营能力 113
- 图表：2011年1-3月钢铁铸件制造运营能力 114
- 图表：2011年1-6月钢铁铸件制造运营能力 114
- 图表：2009年1-12月钢铁铸件制造发展能力 114
- 图表：2010年1-5月钢铁铸件制造发展能力 114
- 图表：2010年1-8月钢铁铸件制造发展能力 114
- 图表：2010年1-11月钢铁铸件制造发展能力 114
- 图表：2011年1-3月钢铁铸件制造发展能力 115
- 图表：2011年1-6月钢铁铸件制造发展能力 115
- 图表：2008年我国铸造机械产量分省市统计表 117
- 图表：2009年1-12月铸造机械产量月度统计表 118
- 图表：2009年中国铸造机械分省市产量统计数据 118
- 图表：我国铸造机械产量分月度统计表(2010年) 119
- 图表：2010年1-2月中国铸造机械产量分省市统计 120
- 图表：2010年1-3月中国铸造机械产量分省市统计 121
- 图表：2010年1-4月中国铸造机械产量分省市统计 122
- 图表：2010年1-5月中国铸造机械产量分省市统计 123
- 图表：2010年1-6月中国铸造机械产量分省市统计 123
- 图表：2010年1-7月中国铸造机械产量分省市统计 124
- 图表：2010年1-8月中国铸造机械产量分省市统计 125
- 图表：2010年1-9月中国铸造机械产量分省市统计 126
- 图表：2010年1-10月中国铸造机械产量分省市统计 127
- 图表：2010年1-11月中国铸造机械产量分省市统计 128
- 图表：2010年1-12月中国铸造机械产量分省市统计 129
- 图表：2011年1-2月中国铸造机械产量分省市统计 130
- 图表：2011年1-3月中国铸造机械产量分省市统计 131
- 图表：2011年1-4月中国铸造机械产量分省市统计 132
- 图表：2010年全国不同材质铸件产量 165
- 图表：2010年全国各行业铸件产量 165
- 图表：2010年东北地区铸件市场规模 166

- 图表：2010年华北地区铸件市场规模 166
- 图表：2010年华东地区铸件市场规模 166
- 图表：2010年华中地区铸件市场规模 166
- 图表：2010年华南地区铸件市场规模 166
- 图表：2010年西部地区铸件市场规模 167
- 图表：2010-2015年各主要行业的铸件消费量目标 167
- 图表：2009年至2011年全球高炉生铁生产统计(单位：千吨) 174
- 图表：2009年至2011年全球直接还原铁生产统计(单位：千吨) 175
- 图表：2011年6月部分 地区生铁出口价格行情表（单位：美元/吨） 175
- 图表：2010年至2011年我国内主要地区的生铁产量对照表（单位：万吨） 176
- 图表：2010年至2011年5月国内生铁总产量统计(单位：万吨) 177
- 图表：2010年至2011年5月国内生铁分地区产量统计（单位：万吨） 177
- 图表：2009年至2011年5月国内生铁出口量对比（单位：吨） 179
- 图表：2009年至2011年5月国内生铁进口量对比（单位：吨） 179
- 图表：2009年-2011年6月国内部分 地区炼钢生铁价格走势（单位：元/吨） 180
- 图表：铸造企业铸件最低年生产能力 202
- 图表：冲天炉熔炼铸铁的耗能指标 204
- 图表：无芯感应电炉熔炼铸铁的耗能指标 204
- 图表：小松制作所株式会社工程机械产品 242
- 图表：小松制作所株式会社特种工程机械产品 242
- 图表：小松制作所株式会社进口机械产品 243
- 图表：小松制作所株式会社地下工程机械产品 243
- 图表：2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营构成 245
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司每股指标 246
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司获利能力 246
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营能力 247
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力 247
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司资本结构 247
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司发展能力 247
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司现金流量 247
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司每股指标 248
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司获利能力 248
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营能力 248
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力 249
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司资本结构 249

- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司发展能力 249
- 图表：2011年长江精工钢结构（集团）股份有限公司现金流量 249
- 图表：2009-2011年新兴铸管股份有限公司主营构成 255
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司每股指标 256
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司获利能力 256
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司经营能力 257
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司偿债能力 257
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司资本结构 257
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司发展能力 257
- 图表：2009-2010年新兴铸管股份有限公司现金流量 257
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司每股指标 258
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司获利能力 258
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司经营能力 258
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司偿债能力 259
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司资本结构 259
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司发展能力 259
- 图表：2011年新兴铸管股份有限公司现金流量 259
- 图表：2009-2011年浙江精工科技股份有限公司主营构成 263
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司每股指标 266
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司获利能力 266
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司经营能力 267
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司偿债能力 267
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司资本结构 267
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司发展能力 267
- 图表：2009-2010年浙江精工科技股份有限公司现金流量 268
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司每股指标 268
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司获利能力 268
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司经营能力 268
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司偿债能力 269
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司资本结构 269
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司发展能力 269
- 图表：2011年浙江精工科技股份有限公司现金流量 269
- 图表：低成本战略模式图 297
- 图表：2010年铸造机械制造行业知名度 324
- 图表：铸件外观分类 326

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101006.html>