

2024-2030年中国出境旅游行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国出境旅游行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/931009.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出境旅游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业定义

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 OTA定义

1.2 出境旅游简述

1.2.1 出境旅游定义

1.2.2 出境游保证金

1.2.3 出境旅游与经济关系

1.2.4 汇率波动对出境旅游的影响

1.2.5 新冠疫情对出境游市场的影响分析

第二章 2019-2023年中国出境旅游行业发展PEST环境分析

2.1 政策环境 (POLITICAL)

2.1.1 旅游业相关政策支持

2.1.2 旅游业国家标准颁布

2.1.3 重视旅游业产业地位

2.1.4 出境地便利签证政策

2.1.5 国内外出境游利好政策

2.2 经济环境 (ECONOMICAL)

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 (SOCIAL)

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率情况

2.4 技术环境 (TECHNOLOGICAL)

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

第三章 2019-2023年旅游业发展状况剖析

3.1 2019-2023年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 2023年行业热点

3.1.4 行业发展趋势

3.2 中国旅游业发展综合状况

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 “十三五”期间发展成就

3.3 2019-2023年中国旅游市场运行现状

3.3.1 旅游业发展现状

3.3.2 旅游业步入新阶段

3.3.3 旅游方式多元化

3.3.4 “旅游+”产品频涌现

3.3.5 在线旅游抢占市场份额

3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题

3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2019-2023年中国出境旅游行业发展全方位分析

4.1 出境旅游行业发展综述

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业影响因素

4.1.4 行业经济效益

4.2 2019-2023年中国出境游市场运行状况

4.3 2019-2023年中国出境游市场现状分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场竞争格局

4.3.3 市场热度分析

4.3.4 企业加码布局

4.4 中国出境游市场供需状况分析

4.4.1 出境目的地

4.4.2 出境游产品

4.4.3 出境游业务

4.4.4 用户群体特征

4.4.5 二线城市需求情况

4.4.6 旅客消费满意程度

4.5 出境旅游行业的安全问题分析

4.5.1 安全事件概述

4.5.2 安全事件特征

4.5.3 安全管理进程

4.5.4 安全管理对策

4.6 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1 出境旅游存在的问题

4.6.2 出境旅游行业发展阻力

4.6.3 出境旅游健康发展对策

4.6.4 企业出境旅游发展建议

第五章 2019-2023年中国出境旅游消费市场运作分析

5.1 中国出境旅游消费市场综述

5.1.1 消费发展阶段

5.1.2 消费行为分析

5.1.3 消费影响因素

5.2 2019-2023年中国出境旅游消费市场运行状况

5.2.1 市场消费模式分析

5.2.2 游客群体区域分布

5.2.3 游客消费时间选择

5.2.4 游客消费空间选择

5.3 2019-2023年中国出境旅游消费市场发展新特征

5.3.1 方式高端化发展

5.3.2 B2C模式完善发展

5.3.3 消费主力的转变

5.3.4 旅游产品衍生化

5.4 2019-2023年中国出境旅游购物市场现状分析

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2019-2023年出境旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2019-2023年出境旅游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

6.1.4 远程目的地产品

6.1.5 国外海岛游产品

6.2 出境旅游地发展比较分析

6.2.1 欧洲游

6.2.2 东南亚游

6.2.3 日本韩国游

6.2.4 台湾游

6.3 泰国

6.4 韩国

6.5 日本

6.6 美国

6.7 其他

6.7.1 欧盟

6.7.2 非洲

6.7.3 澳大利亚

6.7.4 俄罗斯

6.7.5 印度

6.7.6 朝鲜

6.7.7 香港

第七章 2019-2023年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 2019-2023年全球邮轮旅游行业发展综合分析

- 7.1.1 行业市场规模
- 7.1.2 邮轮公司运营状况
- 7.1.3 欧美行业发展及启示
- 7.1.4 行业发展趋势
- 7.2 中国邮轮旅游业发展综述
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业发展概况
 - 7.2.3 产业链分析
- 7.3 2019-2023年中国邮轮旅游市场运行状况
 - 7.3.1 市场规模
 - 7.3.2 市场格局
 - 7.3.3 市场特征
 - 7.3.4 在线布局
- 7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析
 - 7.4.1 利好政策的涌现
 - 7.4.2 人口老龄化助行业发展
 - 7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发
 - 7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

第八章 中国出境游行业相关领域发展深度透析

- 8.1 支付宝
 - 8.1.1 国际化服务出境游用户
 - 8.1.2 开通境外购物退税功能
 - 8.1.3 新推出“海外交通卡”
 - 8.1.4 积极拓展出境游市场
- 8.2 交通运输
 - 8.2.1 出境游点燃国际机票市场
 - 8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务
 - 8.2.3 中国航班总数分析
- 8.3 酒店业
 - 8.3.1 企业进军境外酒店业
 - 8.3.2 酒店住宿业将创新化发展
 - 8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业
 - 8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

第九章 出境旅游区域运营现状分析

9.1 中国出境旅游区域发展综合分析

9.1.1 区域发展综述

9.1.2 旅游社集中程度

9.1.3 区域政策支持状况

9.2 北京

9.3 上海

9.4 华南地区

9.4.1 出境游市场规模

9.4.2 同程进军华南地区出境游

9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

9.5 其他地区

9.5.1 天津

9.5.2 宁波

9.5.3 重庆

第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

10.1 众信旅游集团股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 浙江新世界国际旅游股份有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 中青旅控股股份有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 凯撒同盛发展股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

第十一章 出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1 携程

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 开展“智慧旅游”业务

11.1.3 出境游市场份额状况

11.1.4 在线出境游市场地位

11.2 途牛

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.3 同程

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 企业市场布局

11.3.3 企业业务状况

11.4 驴妈妈

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 业务规模

11.4.3 合作模式

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

12.1 中国出境旅游业投资潜力

12.1.1 “一带一路”带来发展契机

12.1.1 人民币纳入SDR利好条件

12.1.2 中国进入消费升级阶段

12.1.3 游客出境游热情的提升

12.2 中国出境旅游业投资机会

12.2.1 休闲度假游将成热潮

12.2.2 邮轮出境游或迎井喷

12.2.3 出境医疗旅游渐走热

12.2.4 老年出境游空间巨大

12.2.5 年轻个性化市场需开拓

12.3 中国出境旅游业发展前景趋势

12.3.1 出境游成蓝海市场

12.3.2 居民境外游渐趋理性

12.3.3 出境旅游市场发展趋势

12.3.4 中国出境旅游消费趋成熟化

12.4 2024-2030年出境旅游行业预测分析

12.4.1 中国出境旅游行业发展因素分析

12.4.2 2024-2030年出境旅游行业规模预测

12.4.3 2024-2030年邮轮旅游行业规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/931009.html>