

# 2020-2025年中国教育教学软件行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育教学软件行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/471011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文education software；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家十二五规划《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国教育信息化背景分析

#### 第一节 教育信息化概述

- 一、教育信息化定义
- 二、教育信息化目的
- 三、教育信息化内容

#### 第二节 教育信息化价值链分析

- 一、价值链分析
- 二、学生/用户
- 三、教学实施者
- 四、教学组织者
- 五、专业开发商
- 六、政府管理部门

#### 第三节 教育信息化PEST分析

- 一、政策环境（P）
  - （一）教育信息化主管部门
  - （二）教育信息化行业政策
  - （三）教育信息化行业标准
- 二、经济环境（E）
  - （一）国民经济运行情况
  - （二）教育投入情况分析

### 三、社会环境（S）

- （一）教育行业发展现状
- （二）互联网络发展现状

### 四、技术环境（T）

- （一）校园网建设
- （二）多媒体课件制作技术的应用
- （三）数字化技术的重要性凸显

## 第二章 中国教育教学软件建设与应用情况分析

### 第一节 教育信息基础设施建设现状分析

#### 一、高校信息化网络基础设施建设

#### 二、教育信息网络建设情况分析

##### （一）大学校园网（大学城）建设

- 1、校园网定义与功能介绍
- 2、校园网建设目标与要求
- 3、校园网市场定位分析
- 4、校园网总体建设情况分析
- 5、校园网IPv6技术升级情况
- 6、无线校园网建设特点分析
- 7、校园网建设中存在的问题及对策

##### （二）教育骨干网概述

##### （三）教育城域网概述

### 第二节 数字化教学资源开发与建设情况

#### 一、数字化教学概述

#### 二、数字化教学资源建设途径

##### （一）精品课程建设

##### （二）图书馆信息资源数字化

#### 三、数字化教学资源平台模式

#### 四、数字化教学资源共享体系建设

#### 五、数字化教学资源开发主要问题

### 第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

#### 一、网络化教学的定义

#### 二、网络化教学平台发展

#### 三、网络化教学的特点

#### 四、网络化教学发展现状分析

- (一) 教育机构网络化教学模式
- (二) 教育机构网络化教学趋势
- (三) 教育机构发展网络化教学建议
- 五、网络化教学细分市场分析
  - (一) 同步式网络教育发展分析
  - (二) 课外活动类网上学校发展分析
  - (三) 学历类高等教育网校发展分析
  - (四) 职业技术培训类网校发展分析
- 六、网络化教学发展趋势及前景展望
- 第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析
  - 一、多媒体教学的优势分析
  - 二、多媒体教学的劣势分析
  - 三、学校发展多媒体教学存在问题
  - 四、多媒体教学技术发展趋势展望
- 第五节 数字校园建设现状与趋势分析
  - 一、数字校园概念
  - 二、数字校园体系结构分析
  - 三、数字校园建设需求分析
  - 四、数字校园建设阶段分析
  - 五、数字校园的规划与设计
  - 六、数字校园建设模式分析
    - (一) 数字校园建设模式分析
      - 1、自行开发建设模式
      - 2、供应商提供模式
      - 3、合作开发模式
    - (二) 数字校园建设模式利弊评价
  - 七、数字校园部署模式分析
    - (一) 数字校园部署模式分析
    - (二) 数字校园部署模式利弊分析
    - (三) 数字校园部署模式利弊评价
  - 八、智慧校园建设现状与趋势
    - (一) 智慧校园的内涵
    - (二) 智慧校园建设主要内容
    - (三) 智慧校园建设现状分析
    - (四) 智慧校园建设案例分析

## （五）我国智慧校园发展展望

### 第三章 中国高等及职业教育软件行业发展情况分析

#### 第一节 高等教育信息化发展分析

##### 一、高等教育发展情况分析

###### （一）高等教育机构数量

###### （二）高等教育机构招生人数

###### （三）高等教育机构在校生数

##### 二、高校信息化建设现状

###### （一）高校信息化建设现状

###### （二）高校信息化管理现状

###### （三）高校信息化建设新模式

##### 三、高校物联网应用情况

##### 四、高等教育信息化技术应用趋势

###### （一）短期（1~2年）影响趋势

###### （二）中期（3~5年）影响趋势

###### （三）长期（5年及以上）影响趋势

##### 五、高等教育信息化技术应用挑战

###### （一）可应对的挑战

###### （二）有难度的挑战

###### （三）严峻的挑战

##### 六、高等教育信息化技术发展趋势

###### （一）未来1年内可能普遍采纳的技术

###### （二）未来2~3年可能普遍采纳的技术

###### （三）未来4~5年可能普遍采纳的技术

#### 第二节 职业教育信息化发展分析

##### 一、现代职业教育发展规模分析

###### （一）现代职业教育机构数量

###### （二）现代职业教育师资规模

###### （三）现代职业教育学生规模

##### 二、职业教育信息化层次分析

##### 三、职业院校信息化发展现状

##### 四、职业院校信息化发展规划

##### 五、职业院校信息化发展任务

##### 六、职业教育信息化发展路径

## 第四章 中国教育教学软件发展情况分析

### 第一节 教育软件分类及质量需求分析

- 一、教育软件的用户需求
- 二、教育软件产品的分类
- 三、教育软件的质量需求分析

### 第二节 国内教学软件开发中的问题及分析

- 一、软件开发过程中存在的问题
- 二、对于开发中出现问题的解决建议

### 第三节 中国软件教育教学中存在的问题及对策

- 一、软件教育教学中存在的问题
- 二、软件教育教学问题的对策

## 第五章 广东省教育信息化发展情况分析

### 第一节 广东省教育信息化发展情况

- 一、广东省教育事业发展分析
- 二、广东省教育信息发展目标
- 三、广东省教育信息发展任务
- 四、广东省教育信息重点工程

### 第二节 深圳市教育事业发展情况总述

- 一、深圳市教育事业发展现状
- 二、深圳市教育事业发展目标

### 第三节 深圳市高等学校发展情况分析

- 一、高等教育机构招生人数
- 二、高等教育机构在校生数
- 三、高等教育机构毕业生数
- 四、“十三五”高等教育规划

### 第四节 深圳市职业教育发展情况分析

- 一、中等职业机构招生人数
- 二、中等职业机构在校生数
- 三、中等职业机构毕业生数
- 四、“十三五”职业教育规划

## 第六章 中国教育教学软件重点企业经营分析

### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、教育教学产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 全通教育集团（广东）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第四节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 武汉颂大教育科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第七章 中国教育软件及信息化产业链发展分析

### 第一节 教育信息化产业链结构



## 第二节 内容和渠道是教育信息化关键

- 一、行业进入融合创新阶段
- 二、教育信息化行业发展特征
- 三、竞争格局区域性明显
- 四、内容和渠道是核心竞争力

## 第三节 教育信息化渠道价值凸显

- 一、信息技术助力行业新变革
- 二、产业链拓展打造新增长点

## 第八章 中国教育软件及信息化产业投资机会与建议

### 第一节 教育信息化产业投资环境分析

- 一、教育信息化发展规划
- 二、教育信息化投资环境

### 第二节 教育信息化产业发展趋势分析

- 一、深化应用，加快C 端渗透与变现
- 二、并购区域扩张，行业整合加速
- 三、产业链融合，打造体制内入口
- 四、数据推动因材施教成为现实

### 第三节 教育信息化产业投资机会及建议

图表目录：

图表 1 中国教育软件价值链简图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 4 2015-2019年国家财政性教育经费统计情况

图表 5 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 6 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表7 数字校园建设内容

图表8 三种数字校园部署模式利弊比较

图表 9 2015-2019年中国普通高等学校数量统计

图表 10 2015-2019年中国各类高等教育机构招生人数统计

图表 11 2015-2019年中国各类高等教育机构在校生数统计

图表 12 基础平台总体建设状况

图表 13 基础平台总体应用状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/471011.html>