

2013-2017年中国护腕产业市场分析与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国护腕产业市场分析与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护腕指的是用于保护手腕关节的材料，在当今社会，护腕基本上成为运动员必备的运动器材之一。手腕是人们最常活动的身体部位，也是最容易受伤的部位之一，运动员手腕处出现筋腱炎的机会是很高的。要保护它不被扭伤或加速痊愈，佩戴护腕是其中一个有效方法。

2006-2011年，我国体育用品行业(运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产品的制造和销售增加值逐年增加，年均复合增长率17.63%，至2011年预计达到1760亿元，占体育产业比重80%以上。

目前，“中国制造”占据世界体育用品业65%以上的份额，中国同时也是仅次于美国的世界第二大体育用品消费市场。护腕用品作为体育用品的细分器材发展也非常迅速。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国护腕产业市场分析与发展战略研究报告》共十一章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到护腕产品行业的发展动态竞争格局等信息。对我国护腕产品行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举护腕产品行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了护腕产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 护腕概况

第一节 护腕定义

第二节 护腕分类

第三节 护腕的简史及行业发展简况

第二章 2011-2012年中国护腕行业经济与政策环境分析

第一节 2011-2012年护腕行业发展经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

四、体育用品行业在国民经济中的地位

第二节 2010-2011年护腕行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国护腕行业供需分析

第一节 中国护腕市场现状分析

第二节 中国护腕产品产量分析

一、护腕产业总体产能规模

二、护腕生产区域分布

三、2009-2012年产量

四、2009-2012年消费情况

第三节 中国护腕市场需求分析

第四节 中国护腕消费状况分析

第五节 中国护腕价格趋势分析

一、中国护腕2009-2012年价格走势

二、影响护腕价格因素分析

三、2013-2017年中国护腕价格走势预测

第四章 中国护腕行业进出口分析

第一节 2009-2012年护腕行业进口数据分析

第二节 2009-2012年护腕行业出口数据分析

第三节 2013-2016年护腕行业进口数据预测

第四节 2013-2017年护腕行业出口数据预测

第五章 2010-2012年中国护腕行业的市场需求分析

第一节 2010-2012年中国护腕的需求量分析

第二节 2010-2012年我国各地区护腕的需求结构分析

一、我国护腕行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区护腕需求量分析

三、我国华北地区护腕需求量分析

四、我国华中地区护腕需求量分析

五、我国华南地区护腕需求量分析

六、我国东北地区护腕需求量分析

七、我国西部地区护腕需求量分析

第六章 2010-2012年中国护腕行业主要指标监测分析

第一节 2010-2012年中国护腕行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

第二节 2010-2012年中国护腕行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2010-2012年中国护腕行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2010-2012年护腕行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 护腕行业SWOT分析

一、护腕行业优势

二、护腕行业劣势

三、护腕行业机会

四、护腕行业风险

第三节 护腕行业波特五力模型分析

第八章 国内主要护腕企业分析

第一节 重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章 护腕行业投资建议分析

第一节 护腕行业投资环境分析

第二节 护腕行业投资风险分析

第三节 护腕行业投资建议

第十章 中国护腕行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来护腕行业发展趋势分析

一、未来护腕行业发展分析

二、未来护腕行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2017年护腕行业运行状况预测

一、2013-2017年护腕行业工业总产值预测

二、2013-2017年护腕行业销售收入预测

三、2013-2017年护腕行业总资产预测

第十一章 中国产业研究报告网护腕行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

通过《2013-2017年中国护腕产业市场分析与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131012.html>