

# 2020-2025年中国北斗卫星导航行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗卫星导航行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章北斗卫星导航行业相关概述

#### 1.1北斗基本情况

##### 1.1.1北斗定位原理

##### 1.1.2定位精度水平

##### 1.1.3发展原则及目标

##### 1.1.4导航任务及功能

##### 1.1.5斗系统技术特点

##### 1.1.6卫星导航系统构成

#### 1.2北斗一代导航系统介绍

#### 1.3北斗二代导航系统介绍

#### 1.4北斗功能介绍

##### 1.4.1主要功能

##### 1.4.2军用功能

##### 1.4.3民用功能

### 第二章北斗卫星导航行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2上游产业分布

#### 2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2019年中国北斗卫星导航行业发展环境分析

### 3.1北斗卫星导航行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1地理信息政策

#### 3.1.2行业白皮书解读

#### 3.1.3卫星导航产业规划

#### 3.1.4军民融合政策推进

### 3.2北斗卫星导航行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3北斗卫星导航行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1信息消费加速

#### 3.3.2三网融合推广

#### 3.3.3军工体制改革动向

### 3.4北斗卫星导航行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1北斗卫星导航技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国北斗卫星导航行业新技术研究

#### 3.4.2北斗卫星导航技术发展水平

##### 1、中国北斗卫星导航行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外北斗卫星导航行业的技术差距

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章2015-2019年中国北斗产业技术研发分析

## 4.1中国北斗卫星导航技术特点分析

### 4.1.1覆盖范围

### 4.1.2数据精度

### 4.1.3坐标系统

### 4.1.4通信功能

### 4.1.5安全可靠

## 4.2中国北斗导航卫星的技术成果

## 4.32015-2019年中国北斗专利技术申请分析

### 4.3.1专利申请趋势分析

### 4.3.2专利申请区域分布分析

### 4.3.3专利申请主要申请人分析

## 4.42015-2019年中国重要技术分支专利申请分析

### 4.4.1北斗芯片

### 4.4.2北斗RFID/NFC芯片

### 4.4.3北斗OEM板卡模块

## 第五章中国北斗卫星导航行业发展概述

## 5.1中国北斗卫星导航行业发展状况分析

### 5.1.1中国北斗卫星导航行业发展阶段

### 5.1.2中国北斗卫星导航行业发展总体概况

### 5.1.3中国北斗卫星导航行业发展特点分析

## 5.22015-2019年北斗卫星导航行业发展现状

### 5.2.12015-2019年中国北斗卫星导航行业市场规模

### 5.2.22015-2019年中国北斗卫星导航行业发展分析

### 5.2.32015-2019年中国北斗卫星导航企业发展分析

## 5.32020-2025年中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国北斗卫星导航行业面临的困境及对策

#### 1、中国北斗卫星导航行业面临困境

#### 2、中国北斗卫星导航行业对策探讨

### 5.3.2中国北斗卫星导航企业发展困境及策略分析

#### 1、中国北斗卫星导航企业面临的困境

#### 2、中国北斗卫星导航企业的对策探讨

## 第六章中国北斗卫星导航所属行业市场运行分析

## 6.12015-2019年中国北斗卫星导航所属行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22015-2019年中国北斗卫星导航行业产销情况分析

#### 6.2.1中国北斗卫星导航行业总产值

#### 6.2.2中国北斗卫星导航行业销售产值

#### 6.2.3中国北斗卫星导航所属行业产销率

### 6.32015-2019年中国北斗卫星导航行业市场供需分析

#### 6.3.1中国北斗卫星导航行业供给分析

#### 6.3.2中国北斗卫星导航行业需求分析

#### 6.3.3中国北斗卫星导航行业供需平衡

### 6.42015-2019年中国北斗卫星导航所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章2015-2019年中国北斗卫星导航行业细分市场分析

### 7.12015-2019年中国精准农业发展现状

#### 7.1.1精准农业定义

#### 7.1.2行业发展意义

#### 7.1.3关键基础条件

#### 7.1.4产业发展潜力

#### 7.1.5发展机遇分析

### 7.22015-2019年交通领域应用北斗系统的情况

#### 7.2.1交通领域的应用

#### 7.2.2旅游交通的应用

#### 7.2.3交通信息服务应用

#### 7.2.4应用存在的问题

#### 7.2.5应用的发展建议

#### 7.2.6市场发展前景

### 7.32015-2019年北斗系统在军用市场的应用

#### 7.3.1北斗军用优势

#### 7.3.2市场发展形势

### 7.3.3应用现状分析

### 7.3.4军用市场前景

## 7.42015-2019年北斗系统在地理测绘的应用

### 7.4.1北斗测绘深远影响

### 7.4.2测绘应用市场现状

### 7.4.3测绘地理服务要求

### 7.4.4土地测绘规划应用

### 7.4.5城市测绘应用情况

### 7.4.6未来测绘应用规模

## 第八章2015-2019年中国北斗卫星导航产业链发展分析

### 8.12015-2019年北斗产业链发展分析

#### 8.1.1北斗产业链构成

#### 8.1.2北斗产业链现状

#### 8.1.3产业链企业竞争力

### 8.2北斗卫星导航产业链星座系统发展

### 8.32015-2019年北斗卫星导航终端发展

#### 8.3.1终端主要分类

#### 8.3.2发展现状分析

#### 8.3.3市场竞争格局

#### 8.3.4主要终端产品

#### 8.3.5测量终端市场

### 8.42015-2019年北斗元器件发展分析

#### 8.4.1元器件发展概述

#### 8.4.2芯片

#### 8.4.3模块/OEM板卡

#### 8.4.4电子地图

### 8.52015-2019年北斗运营服务发展

#### 8.5.1运营服务现状

#### 8.5.2运营服务模式

#### 8.5.3北斗+发展机遇

### 8.6北斗卫星导航产业链发展问题

#### 8.6.1缺乏管理部门

#### 8.6.2核心技术缺失

#### 8.6.3产业标准滞后

8.6.4运营服务不足

8.6.5自主产品占有率低

## 第九章中国北斗卫星导航行业市场竞争格局分析

9.1中国北斗卫星导航行业竞争格局分析

9.1.1北斗卫星导航行业区域分布格局

9.1.2北斗卫星导航行业企业规模格局

9.1.3北斗卫星导航行业企业性质格局

9.2中国北斗卫星导航行业竞争五力分析

9.2.1北斗卫星导航行业上游议价能力

9.2.2北斗卫星导航行业下游议价能力

9.2.3北斗卫星导航行业新进入者威胁

9.2.4北斗卫星导航行业替代产品威胁

9.2.5北斗卫星导航行业现有企业竞争

9.3中国北斗卫星导航行业竞争SWOT分析

9.3.1北斗卫星导航行业优势分析（S）

9.3.2北斗卫星导航行业劣势分析（W）

9.3.3北斗卫星导航行业机会分析（O）

9.3.4北斗卫星导航行业威胁分析（T）

## 第十章中国北斗卫星导航行业领先企业竞争力分析

10.1成都国腾电子技术股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2广州海格通信集团股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3中国东方红卫星股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况



- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.4北京华力创通科技股份有限公司
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
- 10.5北京北斗星通导航技术股份有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
- 10.6北京合众思壮科技股份有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
- 10.7航天时代电子技术股份有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
- 10.8广州中海达卫星导航技术股份有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业最新发展动态
- 10.9北京四维图新科技股份有限公司

- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.10北京数字政通科技股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态

## 第十一章2020-2025年中国北斗卫星导航行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2025年中国北斗卫星导航市场发展前景
  - 11.1.12020-2025年北斗卫星导航市场发展潜力
  - 11.1.22020-2025年北斗卫星导航市场前景展望
  - 11.1.32020-2025年北斗卫星导航细分行业发展前景分析
- 11.22020-2025年中国北斗卫星导航市场发展趋势预测
  - 11.2.12020-2025年北斗卫星导航行业发展趋势
  - 11.2.22020-2025年北斗卫星导航市场规模预测
  - 11.2.32020-2025年北斗卫星导航行业应用趋势预测
  - 11.2.42020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2025年中国北斗卫星导航行业供需预测
  - 11.3.12020-2025年中国北斗卫星导航行业供给预测
  - 11.3.22020-2025年中国北斗卫星导航行业需求预测
  - 11.3.32020-2025年中国北斗卫星导航供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2市场整合成长趋势
  - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2020-2025年中国北斗卫星导航行业投资前景

## 12.1北斗卫星导航行业投资现状分析

### 12.1.1北斗卫星导航行业投资规模分析

### 12.1.2北斗卫星导航行业投资资金来源构成

### 12.1.3北斗卫星导航行业投资项目建设分析

### 12.1.4北斗卫星导航行业投资资金用途分析

### 12.1.5北斗卫星导航行业投资主体构成分析

## 12.2北斗卫星导航行业投资特性分析

### 12.2.1北斗卫星导航行业进入壁垒分析

### 12.2.2北斗卫星导航行业盈利模式分析

### 12.2.3北斗卫星导航行业盈利因素分析

## 12.3北斗卫星导航行业投资机会分析

### 12.3.1产业链投资机会

### 12.3.2细分市场投资机会

### 12.3.3重点区域投资机会

### 12.3.4产业发展的空白点分析

## 12.4北斗卫星导航行业投资风险分析

### 12.4.1北斗卫星导航行业政策风险

### 12.4.2宏观经济风险

### 12.4.3市场竞争风险

### 12.4.4关联产业风险

### 12.4.5产品结构风险

### 12.4.6技术研发风险

### 12.4.7其他投资风险

## 第十三章2020-2025年中国北斗卫星导航企业投资战略与客户策略分析

### 13.1北斗卫星导航企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2北斗卫星导航企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3北斗卫星导航企业战略规划策略分析

### 13.3.1战略综合规划

### 13.3.2技术开发战略

### 13.3.3区域战略规划

### 13.3.4产业战略规划

### 13.3.5营销品牌战略

### 13.3.6竞争战略规划

## 13.4北斗卫星导航中小企业发展战略研究

### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：北斗卫星导航行业特点

图表：北斗卫星导航行业生命周期

图表：北斗卫星导航行业产业链分析

图表：2015-2019年北斗卫星导航行业市场规模分析

图表：2020-2025年北斗卫星导航行业市场规模预测

图表：中国北斗卫星导航行业盈利能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业运营能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国北斗卫星导航行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511015.html>