

# 2020-2025年中国手机地图行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机地图行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机地图是中国移动推出的位置服务业务，指用户在手机上通过WAP方式或客户端方式，查找自己、好友的位置信息，查询周边兴趣点信息、查询交通情况的一种与用户位置相关的位置业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图产业概况

#### 第一节 电子地图基础概述

##### 一、电子地图特点与功能

##### 二、电子地图的图种及各应用领域

##### 1、导航图

##### 2、多媒体地图

##### 3、网络地图

#### 第二节 电子地图与纸质地图比较

#### 第三节 电子地图站点

#### 第四节 电子地图产业链分析

#### 第五节 电子地图应用领域分析

##### 一、在地图量算和分析中的应用

##### 二、在规划管理中的应用

##### 三、城市公共设施管理

##### 四、在其他领域中的应用

### 第二章 2015-2019年全球电子地图产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年全球电子地图行业运行综述

##### 一、电子地图运行环境分析

##### 二、全球电子地图新技术进展

##### 三、全球电子地图市场动态分析

##### 四、全球地图网站月访问人数达规模

#### 第二节 2015-2019年国外区域市场电子地图运行分析

## 一、欧美地区

## 二、日本

### 第三节 全球电子地图市场竞争格局

### 第四节 2020-2025年全球电子地图市场规模预测

## 第三章 2015-2019年中国电子地图制造业整体运行状况分析

### 第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

#### 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

#### 三、2家——行业特点决定以垄断为主

#### 四、11年——打造优秀导航电子地图商

### 第二节 2015-2019年中国导航电子地图行业运行综述

#### 一、汽车加快电子地图市场启动

#### 二、便携式导航仪促进行业改革

#### 三、手机导航助力电子地图高飞

#### 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

### 第三节 2015-2019年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

#### 一、涉及众多前沿技术

#### 二、电子地图厂商技术链受考验

#### 三、技术让电子地图应用走向普及

### 第四节 2015-2019年国内电子地图产业面临的问题

#### 一、中国导航电子地图盗版情况

#### 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

#### 三、技术问题

#### 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

## 第四章 2015-2019年中国手机地图行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

## 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2019年中国手机地图行业政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

### 第三节 2015-2019年中国手机地图行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2015-2019年中国手机地图行业技术环境分析

## 第五章 2015-2019年中国手机地图产业市场动态分析

### 第一节 手机地图产业概况分析

- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析

### 第二节 手机导航软件产业市场分析

- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略
- 三、手机导航软件企业市场竞争特点

### 第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展存在问题分析

## 第六章 2015-2019年中国手机地图行业市场动态分析

### 第一节 2015-2019年中国手机地图产业市场竞争分析

- 一、手机地图企业市场竞争状况
- 二、手机地图企业市场竞争策略
- 三、手机地图企业市场竞争特点

### 第二节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析

- 一、手机产业用户市场规模
- 二、手机软件应用用户市场规模
- 三、手机地图市场规模分析及以预测
- 四、手机导航软件市场规模分析及预测

### 第三节 2015-2019年中国手机地图行业发展盈利模式分析

## 第七章 手机地图及导航软件产业链发展分析

### 第一节 手机地图产业链发展分析

#### 一、手机地图产业链

#### 二、手机地图产业链各环节分析

### 第二节 手机导航软件产业链发展分析

#### 一、手机导航软件产业链

#### 二、手机地图产业链各环节分析

### 第三节 手机地图服务市场商业模式分析

#### 一、盈利模式

#### 二、业务发展模式

## 第八章 中国手机地图及导航软件重点企业分析

### 第一节 手机地图重点企业分析

#### 一、百度

#### 二、搜狗

#### 三、搜搜

### 第二节 手机导航软件重点企业分析

#### 一、高德

#### 二、道道通

#### 三、图为

## 第九章 2020-2025年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外电子地图行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

### 第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期所属行业财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十章 2020-2025年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

### 第一节 手机地图市场总体发展趋势

### 第二节 导航软件市场总体发展趋势

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511021.html>