

2024-2030年中国休闲游行业市场全景监测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国休闲游行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/941034.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国休闲游行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对休闲游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合休闲游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲游业发展综述

第一节 休闲游业简析

- 一、休闲游业定义
- 二、休闲游业三要素
- 三、休闲游业产业链

第二节 休闲游业经营模式

- 一、休闲游业主要的经营模式
- 二、传统休闲游企业经营模式
- 三、新兴休闲游业经营模式

第三节 休闲游业的行业特征

- 一、休闲游业整体行业特征
- 二、休闲游区业务特征
- 三、旅行社业务特征

第四节 休闲游业在国民经济中的地位

- 一、中国休闲游业产业定位分析
- 二、休闲游业在国民经济中的地位

第二章 中国休闲游业发展环境分析

第一节 休闲游业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、对外贸易的发展形势分析

第二节 休闲游业政策环境分析

第三节 休闲游业消费环境分析

一、城乡居民收入与消费情况分析

二、居民收入与休闲游消费相关性

三、城乡居民人均休闲游花费情况

四、居民奢侈品消费情况分析

第四节 休闲游业交通环境分析

一、铁路投资建设情况

二、公路投资建设情况

三、机场投资建设情况

四、交通行业客货运输情况

第五节 休闲游业社会环境分析

一、法定节假日和带薪假期实施

二、中国人口总量及结构

三、中国城镇化发展进程

第六节 国民休闲游休闲制度分析

一、休假制度对休闲游发展影响

(一) 国际带薪休假制度比较

(二) 休假对各国休闲游业影响

(三) 日本休假休闲游案例分析

(四) 台湾休假休闲游案例分析

二、休闲游休闲纲要颁发必要性

三、休闲游休闲纲要修订情况

四、休闲游休闲纲要试点情况

五、鼓励休闲游消费落实带薪休假

第三章 中国休闲游业市场发展综述

第一节 世界休闲游市场发展分析

一、全球经济发展情况分析

二、世界休闲游行业发展概况

三、全球休闲游经济增长情况

四、全球国际休闲游人数分析

五、全球国际休闲游收入分析

六、欧洲休闲游分析

七、促进休闲游业发展主要措施

(一) 美国

(二) 日本

(三) 台湾

第二节 中国休闲游业发展概况

一、中国休闲游市场发展概述

二、休闲游业发展方式转变

三、休闲游信息化发展情况

四、休闲游市场存在的问题

第三节 中国休闲游市场总体情况

一、休闲游业发展概况

二、休闲游总收入增长情况

三、休闲游业零售市场规模

四、休闲游市场预测

第四节 中国休闲游市场调查情况

一、全国休闲游投诉情况分析

二、全国游客满意度调查情况

三、休闲游者消费价格指数分析

四、中国公民休闲游关注度分析

第五节 中国休闲游行业竞争格局

一、全球休闲游业竞争格局

二、国内竞争格局及其变化

(一) 休闲游区竞争格局

(二) 旅行社业务竞争格局

(三) 休闲游业竞争的变化趋势

第六节 中国休闲游业风险投资情况

一、休闲游行业风险投资的内涵

二、在线休闲游业风险投资情况

(一) 在线休闲游投资事件分析

(二) 在线休闲游投资规模分析

三、连锁酒店业风险投资情况

四、休闲游业地区投资情况分析

第四章 中国细分休闲游市场发展分析

第一节 国内休闲游市场发展分析

- 一、国内休闲游人数
- 二、国内休闲游收入
- 三、国内休闲游人均花费

第二节 入境休闲游市场发展分析

- 一、入境休闲游接待人数
- 二、入境休闲游外汇收入
- 三、入境休闲游客源情况
 - (一) 客源结构分析
 - (二) 客源入境方式
 - (三) 入境休闲游目的
 - (四) 年龄及性别结构

四、入境休闲游过夜游客数

第三节 出境休闲游市场发展分析

- 一、中国出境休闲游市场规模分析
- 二、中国出境休闲游市场特征分析
- 三、中国长线出国休闲游发展现状
- 四、中国居民出境休闲游意向分析
 - (一) 居民出境休闲游计划分析
 - (二) 居民出境休闲游目的分析
 - (三) 居民出境休闲游选择偏好
 - (四) 居民出境休闲游目的地偏好
 - (五) 居民休闲游信息渠道分析

五、中国出境休闲游市场趋势分析

第四节 黄金周及小长假休闲游市场分析

- 一、十一黄金周休闲游市场分析
- 二、春节黄金周休闲游市场分析
- 三、十一黄金周休闲游市场分析
- 四、春节黄金周休闲游市场分析
- 五、十一黄金周休闲游市场分析
- 六、元旦小长假休闲游市场分析
- 七、春节黄金周休闲游市场分析
- 八、清明小长假休闲游市场分析

第五章 不同主题休闲游市场发展分析

第一节 生态休闲游

一、生态休闲游的概念简述

二、生态休闲游发展问题分析

三、地区生态休闲游发展分析

（一）西藏生态休闲游发展情况

（二）安徽生态休闲游发展情况

（三）四川生态休闲游发展情况

四、生态休闲游市场发展机遇

五、生态休闲游可持续发展策略

第二节 会奖休闲游

一、国际会奖休闲游市场发展现状

二、中国会奖休闲游市场发展现状

三、会奖休闲游业务市场特征分析

四、中国会奖休闲游市场容量分析

五、地区会奖休闲游市场发展分析

六、中国会议休闲游行业发展策略

七、中国会奖休闲游市场发展趋势

第三节 红色休闲游

一、中国红色休闲游的界定

二、中国红色休闲游发展概述

三、中国红色休闲游发展历程

四、国内红色休闲游兴起原因

五、区域红色休闲游市场分析

（一）江西省红色休闲游发展分析

（二）四川省红色休闲游发展分析

（三）延安市红色休闲游发展分析

六、中国红色休闲游业发展规划

第四节 温泉休闲游

第五节 主题公园

第六节 工业休闲游

第七节 科技休闲游

第六章 新兴休闲游业态发展分析

第一节 免税业发展分析

- 一、免税行业发展状况分析
- 二、中国免税业发展现状分析
- 三、离岛免税店销售市场分析
 - (一) 离岛免税店销售优势
 - (二) 离岛免税店销售规模
 - (三) 离岛免税业竞争情况
 - (四) 离岛免税业发展展望
- 四、中国免税业市场竞争状况
- 五、中国免税业发展重大机遇
- 六、免税行业向休闲游零售发展
- 七、中国免税业发展机遇分析

第二节 在线休闲游业发展分析

- 一、在线休闲游市场相关概述
- 二、在线休闲游市场发展规模分析
 - (一) 在线旅行预订用户规模
 - (二) 在线旅行预订市场规模
 - (三) 在线旅行预订市场结构
 - (四) 在线旅行市场特点
- 三、在线休闲游行业投融资情况
- 四、休闲游目的地官方微博营销
- 五、在线休闲游市场团购业务分析
- 六、在线休闲游行业覆盖人数分析
- 七、在线休闲游用户行为分析
 - (一) 用户预订度假产品频率
 - (二) 用户预订度假产品类型
 - (三) 用户选择休闲游度假时间段
 - (四) 休闲游前和途中行为分析
 - (五) 用户计划休闲游地区选择
- 八、休闲游社交网站发展现状分析
- 九、在线休闲游市场发展动态分析
- 十、在线休闲游行业竞争趋势分析

第三节 邮轮休闲游业发展分析

- 一、世界邮轮产业转移分析
- 二、世界邮轮休闲游业快速增长

三、中国邮轮休闲游市场概况

四、中国高端邮轮休闲游分析

五、上海邮轮休闲游发展现状

六、厦门邮轮产业发展情况

七、天津邮轮休闲游发展动态

八、中国邮轮休闲游市场展望

第四节 高铁休闲游市场发展分析

一、高铁休闲游发展概况分析

二、高铁休闲游比较优势分析

(一) 速度快

(二) 输送能力强

(三) 舒适度与安全性

(四) 受天气影响小

(五) 性价比高

(六) 能耗低

三、高铁休闲游国际经验分析

四、高铁对休闲游业提振作用

(一) 有利于提升出游率

(二) 促进休闲游运输竞争

(三) 形成立体交通网络

(四) 有利于区域休闲游合作

五、高铁休闲游市场机遇分析

(一) 休闲游企业发展机遇

(二) 休闲游景区发展机遇

(三) 经济酒店发展机遇

第五节 港澳台自由行发展分析

一、大陆访港休闲游人数统计

二、大陆访港旅客消费情况

三、大陆赴台休闲游人数统计

四、赴台个人休闲游发展分析

第七章 休闲游业子行业发展分析

第一节 休闲游景区发展分析

第二节 旅行社发展分析

第三节 酒店业发展分析

第四节 餐饮业发展分析

第五节 会展业发展分析

第八章 区域休闲游市场发展分析

第一节 北京市

一、休闲游市场总体情况

二、休闲游收入情况分析

三、休闲游人数情况分析

四、休闲游景区情况分析

五、旅行社发展情况分析

第二节 上海市

一、休闲游市场总体情况

二、休闲游收入情况分析

三、休闲游人数情况分析

四、休闲游景区情况分析

五、旅行社发展情况分析

第三节 重庆市

一、休闲游市场总体情况

二、休闲游收入情况分析

三、休闲游人数情况分析

四、休闲游景区情况分析

五、旅行社发展情况分析

第四节 广东省

一、休闲游市场总体情况

二、休闲游收入情况分析

三、休闲游人数情况分析

四、休闲游景区情况分析

五、旅行社发展情况分析

第五节 四川省

一、休闲游市场总体情况

二、休闲游收入情况分析

三、休闲游人数情况分析

四、休闲游景区情况分析

五、旅行社发展情况分析

第六节 陕西省

- 一、休闲游市场总体情况
- 二、休闲游收入情况分析
- 三、休闲游人数情况分析
- 四、休闲游景区情况分析
- 五、旅行社发展情况分析

第九章 休闲游市场开发策略研究

第一节 不同群体休闲游市场开发分析

一、大学生休闲游市场开发分析

二、女性休闲游市场开发分析

- (一) 女性休闲游市场开发可行性
- (二) 中国女性休闲游心理分析
- (三) 女性休闲游消费分析
- (四) 女性休闲游市场开发策略
- (五) 女性休闲游市场开发建议

三、老年休闲游市场开发分析

- (一) 开发老年休闲游市场可行性
- (二) 老年休闲游市场特点分析
- (三) 老年休闲游行为特征分析
- (四) 老年休闲游市场开发策略
- (五) 老年休闲游产品营销策略

四、商务人士休闲游市场开发分析

- (一) 商务休闲游基本内涵分析
- (二) 商务休闲游本质特征分析
- (三) 商务人士休闲游市场分析

1、商务人士差旅市场特点

2、商务人士在线预订偏好

3、商务人士酒店选择偏好

4、商务休闲游航空公司选择

5、商务人士休闲游目的地偏好

- (四) 商务休闲游产品体系建设

五、农民休闲游市场开发分析

- (一) 农民休闲游基本内涵分析
- (二) 农民休闲游市场特点分析
- (三) 农民休闲游消费行为分析

（四）农民休闲游市场开发对策

第二节 不同形式休闲游市场开发分析

一、自助休闲游市场开发分析

（一）自助休闲游的概念

（二）自助休闲游在中国的发展

（三）自助休闲游在发展中障碍

（四）自助休闲游市场开发对策

（五）高铁自助游产品开发分析

二、散客休闲游市场开发分析

（一）散客休闲游的定义

（二）散客休闲游兴起的原因分析

（三）散客休闲游的心理特征分析

（四）散客休闲游市场的营销策略

（五）散客休闲游市场的发展趋势

三、组团休闲游市场开发分析

（一）组团休闲游影响因素分析

（二）组团休闲游空间规律分析

（三）组团休闲游实际意义分析

第十章 中国休闲游资源情况分析

第一节 中国A级休闲游区结构情况

第二节 中国十大休闲游资源区分析

一、东北林海雪原休闲游资源区

（一）地理位置

（二）区域分析

（三）区域特色

二、中原古文化休闲游资源区

（一）地理位置

（二）区域分析

（三）区域特色

三、华东山水园林休闲游资源区

（一）地理位置

（二）区域分析

（三）区域特色

四、华中名山峡谷休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

五、华南热带风光休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

六、西南奇山异水风土人情休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

七、西北“丝路”文化休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

八、内蒙古草原风情休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

九、青藏高原休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

十、港澳台休闲游资源区

(一) 地理位置

(二) 区域分析

(三) 区域特色

第三节 中国典型休闲游景点分析

第十一章 中国领先休闲游业企业经营分析

第一节 典型休闲游景区企业分析

一、北京京西文化旅游股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

二、云南天之游科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

三、玉龙县金满休闲旅游有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

四、峨眉山旅游股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

五、歙县滩培休闲旅游发展有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

第二节 典型旅行社企业分析

一、中国旅游集团中免股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业业务资质分析

(四) 企业布局情况分析

二、中青旅控股股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

三、企业业务资质分析

四、企业布局情况分析

三、上海锦江国际投资管理有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

四、北京首都开发股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析

五、香港中旅国际投资有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营情况分析

第三节 典型酒店企业分析

一、上海锦江国际酒店股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

二、华天酒店集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

三、深圳新都酒店股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

第十二章 2024-2030年中国休闲游业发展前景分析

第一节 中国休闲游市场发展前景分析

第二节 国民休闲游休闲纲要内容预测

第三节 中国休闲游行业发展趋势分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区休闲游业发展将提速

- 三、竞争将加速休闲游企业整合重组
- 四、高端休闲游成未来新的休闲游热点
- 第四节 中国休闲游市场发展情况预测
 - 一、国内游市场发展情况预测
 - 二、入境游市场发展情况预测
 - 三、出境游市场发展情况预测
 - 四、中国在线休闲游市场规模预测

第十三章 2024-2030年中国休闲游业投资策略

- 第一节 中国休闲游业投资环境分析
- 第二节 中国休闲游业投资特性分析
- 第三节 中国休闲游业投资机遇分析
- 第四节 中国休闲游业投资风险分析
- 第五节 中国休闲游业投资策略及建议
 - 一、高铁休闲游产品开发建议
 - 二、免税业休闲游业投资策略
 - 三、邮轮休闲游市场投资分析
 - 四、多元化经营景区投资潜力
 - 五、休闲游业风险投资未来走势
 - 六、中国酒店业投资策略分析

图表目录：

- 图表1：2023年休闲游业在第三产业中所占的地位
 - 图表2：2023年休闲游业在GDP中所占的地位
 - 图表3：“十四五”时期经济社会发展的主要指标
 - 图表4：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
 - 图表5：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
 - 图表6：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
 - 图表7：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
 - 图表8：2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)
 - 图表9：2019-2023年工业品出厂价格指数(上年同月=100)
 - 图表10：2019-2023年货币供应量月度同比增长率(%)
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/941034.html>