

2021-2026年中国摩托车行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国摩托车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/671041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据公安部交管局的数据显示，2020年三季度汽车新注册登记617.3万辆，同比增加43.9万辆，增长7.66%；摩托车新注册登记262万辆，同比增加99.4万辆，增长61.13%。摩托车数量在2017年以来呈现逐步回升态势，2019年我国摩托车产量更是实现10%以上的快速增长，达到1713.3万辆，恢复到2017年的水平。回顾行业发展的历史，摩托车行业的黄金期大约在2005-2011年左右，主要原因还是城市公共交通在当时尚未完善，地铁、快速公交等设施的建设反而给当时的城市道路带来了一定的阻塞，人们需要更加灵活便捷的出行方式，因此在部分二线以下城市，摩托车成为不少居民交通出行的主力。另外就是相关的管控措施未到位，不少城区道路依然允许摩托车行驶，加之摩托车的购置成本低廉，因此很快在道路上普及。即便在今天，部分三线以下城市的火车站、商业区依然活跃着“摩的”的身影。

2004-2019年我国摩托车销量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业概述

第一节 摩托车定义

第二节 摩托车行业发展特性

第二章 国外摩托车市场发展概况

第一节 国际摩托车市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2020年中国摩托车环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国摩托车技术发展分析

第一节 当前中国摩托车技术发展现况分析

第二节 中国摩托车技术成熟度分析

第三节 中外摩托车技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国摩托车技术的策略

第五章 摩托车市场特性分析

第一节 集中度摩托车及预测

第二节 SWOT摩托车及预测

一、优势摩托车

二、劣势摩托车

三、机会摩托车

四、风险摩托车

第三节 进入退出状况摩托车及预测

第六章 中国摩托车发展现状

第一节 中国摩托车市场现状分析及预测

第二节 中国摩托车产量分析及预测

一、摩托车总体产能规模

二、摩托车生产区域分布

三、2016-2020年产量

第三节 中国摩托车市场需求分析及预测

一、中国摩托车需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国摩托车价格趋势分析

一、中国摩托车2016-2020年价格趋势

二、中国摩托车当前市场价格及分析

三、影响摩托车价格因素分析

四、2021-2026年中国摩托车价格走势预测

第七章 2016-2020年中国摩托车行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国摩托车所属行业进、出口分析

第一节 摩托车进、出口特点

第二节 摩托车进口分析

第三节 摩托车出口分析

我国作为摩托车生产大国，有超过三分之一的摩托车产量面向出口市场，尤其是交通状况与我国部分相似的东南亚国家是重要的摩托车出口市场，此外非洲、拉丁美洲市场份额同样较大。但是全球经济形势持续低迷疲软，政策变化、政局动荡、贸易保护壁垒等因素给2019年摩托车行业出口带来不利。2019年我国摩托车出口量为712.5万辆，其中150cc以下摩托车占比达到88.59%。由于国际金融市场震荡，给很多出口企业的生产经营和市场预期带来

不确定性，出口欧美高端市场的摩托车整车及零部件产品出现下滑，市场竞争压力倍增。而摩托车企业生产、制造、人工等成本增加，给企业带来较大负担。

2010-2019年我国摩托车出口量变化情况

第九章 2016-2020年摩托车重点企业及竞争格局

第一节 力帆股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 隆鑫通用

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 钱江摩托

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 中国嘉陵

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 济南轻骑

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 摩托车投资建议

第一节 摩托车投资环境分析

第二节 摩托车投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 摩托车投资建议

第十一章 中国摩托车未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来摩托车行业发展趋势分析

一、未来摩托车行业发展分析

二、未来摩托车行业技术开发方向

第二节 摩托车行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 中国摩托车投资的建议及观点

第一节 投资机遇摩托车（AK LSW）

第二节 投资风险摩托车

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2016-2020年全球摩托车产量统计

图表：2016-2020年全球摩托车需求量统计

图表：2016-2020年亚洲地区摩托车消费量统计

图表：2016-2020年欧洲地区摩托车消费量统计

图表：2016-2020年美洲地区摩托车消费量统计

图表：2016-2020年中国生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：分行业固定资产投资及增长速度

图表：摩托车产业链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/671041.html>