

2012-2016年四川省水泥市场行情态势及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年四川省水泥市场行情态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/121043.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、水泥行业相关概述

第一节、水泥定义及分类

一、水泥的定义

二、水泥的分类

三、水泥命名的原则

四、主要水泥产品的定义

第二节、水泥性能及用途

一、水泥的主要技术性能

二、彩色水泥的特点及用途

三、快硬高强水泥的种类及用途

四、膨胀水泥的种类及用途

第三节、水泥生产工艺

一、湿法生产

二、干法生产

三、半干法生产

四、立窑生产

第四节、水泥的质量标准

一、水泥生产的质量控制及标准

二、不同等级水泥的质量鉴别

三、不同质量水泥的感观鉴别

四、中国水泥标准制新修订的内容

第二章、中国水泥行业概况

第一节、中国水泥工业发展概述

一、中国水泥业发展回顾

二、中国水泥产量20多年蝉联世界冠军

三、鼓励利用电石渣生产水泥的政策出台

四、资本金调整对水泥行业的影响分析

五、中国水泥行业发展低碳经济势在必行

第二节、2009-2011年水泥业运行分析

一、2009年我国水泥行业发展分析

二、2009年我国水泥市场价格运行回顾

三、2010年我国水泥市场运行分析

四、2011年我国水泥市场运行状况

第三节、水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第四节、水泥行业存在的问题

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第五节、中国水泥行业的发展对策

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第三章、水泥行业外部环境分析

第一节、政策环境

- 一、节能减排政策加速水泥行业的整合
- 二、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台
- 三、引导水泥行业健康发展意见公布
- 四、2010年建材下乡政策对我国水泥行业的影响

第二节、经济环境

- 一、水泥行业经济环境分析
- 二、2010年四川省经济运行分析
- 三、2011年四川省国民经济运行分析
- 四、2012年1-3月份四川国民经济主要指标

第三节、社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、自然环境分析
- 三、政治法律环境分析
- 四、节能环保环境分析

第四节、其他环境

- 一、科学技术环境分析

- 二、社会文化环境分析
- 三、水泥企业的行业环境分析
- 四、水泥行业的营销环境分析
- 第四章、四川省水泥行业发展分析
 - 第一节、四川省水泥行业发展概况
 - 一、四川水泥工业发展综述
 - 二、四川省水泥市场分析
 - 三、四川水泥新型干法生产线布局概况
 - 第二节、2010-2012年3月四川省水泥产量分析
 - 一、2010年1-12月四川省水泥产量分析
 - 二、2011年1-12月四川省水泥产量分析
 - 三、2012年1-3月四川省水泥产量分析
 - 第三节、四川主要地区水泥行业发展分析
 - 一、四川峨眉山市壮大水泥产业
 - 二、四川江油市推动水泥产业全面升级
 - 三、四川资中全力打造水泥产业大县
 - 第四节、四川水泥行业发展面临的挑战及对策
 - 一、四川水泥产业发展面临的机遇与风险
 - 二、四川水泥工业发展存在隐患
 - 三、推动四川水泥工业节能减排的发展对策
- 第五章、四川省水泥制造业财务状况
 - 第一节、四川省水泥制造业经济规模
 - 一、2007-2011年水泥制造业销售规模
 - 二、2007-2011年水泥制造业利润规模
 - 三、2007-2011年水泥制造业资产规模
 - 第二节、四川省水泥制造业盈利能力指标分析
 - 一、2007-2011年水泥制造业亏损面
 - 二、2007-2011年水泥制造业销售毛利率
 - 三、2007-2011年水泥制造业成本费用利润率
 - 四、2007-2011年水泥制造业销售利润率
 - 第三节、四川省水泥制造业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年水泥制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年水泥制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年水泥制造业总资产周转率
 - 第四节、四川省水泥制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年水泥制造业资产负债率
- 二、2009-2011年水泥制造业利息保障倍数
- 第五节、四川省水泥制造业财务状况综合分析
 - 一、水泥制造业财务状况综合评价
 - 二、影响水泥制造业财务状况的经济因素分析
- 第六章、重点企业介绍
 - 第一节、四川金顶（集团）股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月四川金顶经营状况分析
 - 三、2011年1-12月四川金顶经营状况分析
 - 四、2012年1-3月四川金顶经营状况分析
 - 第二节、四川双马水泥股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年1-12月四川双马经营状况分析
 - 三、2011年1-12月四川双马经营状况分析
 - 四、2012年1-3月四川双马经营状况分析
 - 第三节、德阳利森水泥有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、利森水泥投资四川会东新型干法水泥生产线
 - 三、灾后利森水泥加快西进
- 第七章、四川水泥行业竞争分析
 - 第一节、我国水泥业竞争总体状况
 - 一、水泥行业竞争新格局分析
 - 二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争
 - 三、水泥行业的区域市场博弈
 - 四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代
 - 五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变
 - 第二节、四川水泥市场竞争分析
 - 一、四川水泥市场竞争回顾
 - 二、四川省水泥市场格局酿变
 - 三、川北将成水泥企业争夺重点地区
 - 第三节、水泥企业竞争性市场营销战略探析
 - 一、水泥企业竞争性营销概述
 - 二、水泥市场营销中的竞争者研究
 - 三、水泥营销的确定竞争对手及竞争的战略原则的确定

四、水泥营销的市场领导者战略分析

五、水泥营销中的市场挑战者战略

六、水泥营销的市场追随者战略

第八章、四川省水泥行业投资及前景分析

第一节、投资机会

一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇

二、建设新农村水泥消费潜力巨大

三、政策刺激内需中西部水泥企业更具收益

四、四川水泥行业步入发展高峰期

第二节、投资风险及策略

一、政策执行力度及进度的不确定性

二、投资水泥行业需关注的两个方面

三、要冷静看待水泥市场的冷与热

第三节、水泥行业发展前景分析

一、未来几年水泥产业将保持平稳增长

二、我国水泥产业成本控制与变动趋势

三、中国水泥工业的四个技术趋势

第四节、四川水泥产业发展前景展望

一、四川水泥区域规划

二、四川水泥工业发展前景预测

三、四川省基建为水泥工业提供广阔发展空间

四、四川水泥产销前景分析

五、2012-2016年四川水泥行业预测分析

图表目录：

图表 通用水泥的实物质量要求

图表 中国水泥产量随GDP增长而上升

图表 中国水泥产量和新型干法比重

图表 水泥制造业各经济类型利润和资产总额

图表 历年来全国10大水泥企业集中度

图表 我国各类水泥窑平均吨熟料热耗对比

图表 水泥制造业万元增加值综合能耗

图表 水泥制造业烟粉尘、二氧化硫处理及排放

图表 中国水泥产量及其增长情况

图表 重点联系企业水泥产量及其增长情况

图表 我国水泥工业投资额地区分布

图表 部分国家（地区）水泥消费峰值情况

图表 四川省各地市的水泥实际生产量以及与之对应的固定资产投资额和人口数据

图表 全国以及四川省水泥产量及其增速

图表 全国各省市（区）的水泥产量

图表 四川六大水泥产销区域内的万元投资消费水泥量和年人均消费水泥量

图表 全国各省市（区）的人均水泥消费量

图表 全国水泥企业熟料产能10强排名

图表 全国已投产的700T/D以上规模的新型干法窑生产线的规模分布情况

图表 全国各省市（区）的新型干法水泥熟料产能的分布情况

图表 2010年1-12月四川省水泥产量数据

图表 2011年1-12月四川省水泥产量数据

图表 2012年1-3月四川省水泥产量数据

图表 四川各地区水泥产能分布特点及2010年发展方向

图表 四川省已建新型水泥干法生产线

图表 2007-2011年12月四川省水泥制造业销售收入

图表 2007-2010年四川省水泥制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月四川省水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月四川省水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月四川省水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月四川省水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业利润总额

图表 2007-2010年四川省水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月四川省水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月四川省水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月四川省水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月四川省水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月四川省水泥制造业资产总额

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底四川省水泥制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底四川省水泥制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底四川省水泥制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底四川省水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月四川省水泥制造业亏损面

图表 2007-2011年12月四川省水泥制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业成本费用率

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2010年11月四川省水泥制造业资产负债率对比图

图表 2009-2010年11月四川省水泥制造业利息保障倍数对比图

图表 2010年1-12月四川金顶主要财务数据

图表 2010年1-12月四川金顶非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年四川金顶主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月四川金顶主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月四川金顶主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月四川金顶主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月四川金顶非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月四川金顶主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月四川金顶非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月四川双马主要财务数据

图表 2010年1-12月四川双马非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年四川双马主要会计数据

图表 2008年-2010年四川双马主要财务指标

图表 2011年1-12月四川双马主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月四川双马非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月四川双马主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月四川双马非经常性损益项目及金额

图表 不同交货方式下的服务因素

图表 按弹性系数法预测未来四川省水泥工业产销情况

图表 四川省GDP以及固定资产投资情况

图表 年人均水泥消费量增长规律

图表 2012-2016年四川省水泥制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年四川省水泥制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年四川省水泥制造行业累计利润总额预测

图表 2012-2016年四川省水泥制造行业水泥产量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/121043.html>