

2019-2025年中国卫星行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391043.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星是指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。往往气体行星的卫星都很多。九大行星共有卫星60个，除水星和金星外，其它行星都有卫星环绕。按卫星多少的排名顺序是土星18个，天王星17个，木星16个，海王星8个，火星2个，冥王星和地球各1个。不同卫星的体积和质量相差悬殊，半径大于1000km的卫星有7个，月球即为其一。

人造卫星（Artificial Satellite）：环绕地球在空间轨道上运行的无人航天器。人造卫星基本按照天体力学规律绕地球运动，但因在不同的轨道上受非球形地球引力场、大气阻力、太阳引力、月球引力和光压的影响，实际运动情况非常复杂。人造卫星是发射数量最多、用途最广、发展最快的航天器。人造卫星发射数量约占航天器发射总数的90%以上。

人造卫星它可分为三大类：科学卫星，技术试验卫星和应用卫星。科学卫星是用于科学探测和研究的卫星，主要包括空间物理探测卫星和天文卫星，用来研究某星球的大气、辐射带、磁层、宇宙线、太阳辐射等，并可以观测其他星体，目前世界上大多数的人造卫星为人造地球卫星，另外有人造火星卫星等。

卫星应用产业上游主要涉及卫星的制造、卫星的发射、卫星地面设备与网络的建设；下游产业链涉及众多领域，其中在交通、通信和测绘等领域的应用较为普及。卫星应用及运营涵盖面较广，包括消费服务（指卫星电视、卫星音频广播和卫星宽带等业务）、卫星固定服务、卫星移动服务、遥感业务和航天飞行管理服务。按技术领域和服务方式分，包括卫星通信、卫星导航和卫星遥感等。

21世纪以来，全球范围卫星及应用产业发展非常迅猛，呈现持续快速增长态势。2018年6月13日，美国卫星工业协会（SIA）发布了《2018卫星产业状况报告》。据报告统计数据显示，2017年全球航天产业总收入3480亿美元，其中全球卫星产业收入占79%，为2690亿美元，同比上升3.07%。2013年以来，全球卫星产业收入规模持续扩大，但是速度在逐渐减缓。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

第一节 卫星的分类及应用领域

一、人造卫星的分类

二、卫星产业的几个领域

三、我国卫星研发应用发展史

第二节 中国各应用领域卫星研发状况

- 一、遥感卫星
- 二、通信卫星
- 三、气象卫星
- 四、资源卫星
- 五、导航卫星
- 六、海洋卫星

第三节 四大卫星发射中心

- 一、酒泉卫星发射中心
- 二、西昌卫星发射中心
- 三、太原卫星发射中心
- 四、文昌卫星发射中心

第四节 航天卫星产业发展特殊性分析

- 一、卫星产业的军事应用起源
- 二、美国在太空卫星领域发展占有主导地位
- 三、中俄卫星产业快速崛起引美国担忧
- 四、航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章 2013-2018年中国卫星产业发展环境解析

第一节 2013-2018年全球航天产业发展现状

- 一、航天产业渐成全球关注热点
- 二、政策为先导
- 三、太空经济潜力大
- 四、五大科技亮点闪耀
- 五、航天格局多极化

第二节 2013-2018年中国航天产业发展

- 一、我国航天产业步入高速发展期
- 二、中国航天业提供全球化服务
- 三、中国航天进入产业化发展阶段
- 四、十三五航天产业发展将开启新时代
- 五、我国政策扶持航空航天产业发展

第三节 2013-2018年中国卫星产业发展环境

- 一、卫星应用产业前景广阔
- 二、卫星应用产业发展具有战略意义
- 三、卫星应用范围不断扩大
- 四、国内外产业需求扩大

五、国内政策助推国际需求增长

第二部分 行业运行现状

第三章 2013-2018年中国卫星产业发展综合分析

第一节 2013-2018年国际卫星产业分析

一、全球卫星产业发展状况

卫星制造业和发射服务业收入分别为155亿美元和46亿美元，卫星制造业收入较上年增加10%，占全球卫星业务收入的6%；而与2016年相比2017年的卫星发射更多采用成本更低的火箭发射模式，2017年卫星发射业务收入同比下降了16%，占总收入比重为2%。此外，卫星服务业务收入1287亿美元，同比增长1%，仍然是整个卫星产业的主要驱动力；地面设备制造业收入1198亿美元，同比增长5.6%，占比为44%。

二、全球卫星产业强势渡过经济危机

三、全球固定卫星通信市场发展

四、世界移动卫星市场保持持续增长

五、商业遥感卫星市场继续强势增长

六、卫星制造和发射市场创行业新高

七、亚洲卫星市场成为新的产业增长点

第二节 2013-2018年中国卫星产业发展现状

一、中国卫星应用支持国民经济发展

二、中国空间信息技术取得重要进展

三、中国卫星应用产业整体格局分析

四、中国卫星应用产业迎来新一轮发展

第三节 三网融合与卫星产业

一、卫星通信在“三网融合”中的运用

二、三网融合发展现状分析

三、广电利用直播卫星推进三网融合

四、三网融合广电产业发展关键在卫星

五、三网融合推进的难点和切入点

第四节 中国卫星产业发展前景分析

一、卫星研发技术进步促进产业发展

二、应急通信需求激发市场潜力

三、卫星导航市场潜力巨大

四、卫星广播产业链市场快速增长

第四章 2013-2018年卫星导航产业分析

第一节 2013-2018年全球卫星导航产业解析

一、世界卫星导航系统发展历程

二、全球卫星导航产业格局

三、中国北斗导航系统概况

四、北斗产业应用加快

第二节 2013-2018年三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策

一、美国GPS系统的管理体制及政策

二、俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策

三、欧洲伽利略系统的管理体制与策略

四、国外导航管理系统的启示与建议

第三节 2013-2018年卫星导航产业链发展状况

一、芯片及终端制造业

二、移动通讯行业

三、车载导航市场

第四节 导航卫星系统发展措施建议

一、以国家战略指导产业发展

二、独立自主把握产业方向

三、以民用市场带动产业壮大

第三部分 行业全景调研

第五章 2013-2018年各省市卫星产业及部分产业园区发展

第一节 陕西

一、陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

二、西安成为陕西省卫星应用的重点区域

三、陕西省重点发展六大卫星产业链

四、陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

五、陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

第二节 其他省市

一、广东省卫星应用产业集群发展分析

二、厦门全力打造卫星应用基地

三、云南规划建设综合卫星定位服务系统

四、成都建设北斗卫星产业集群

五、天津将打造世界级航空航天产业基地

第三节 各省市卫星产业园区建设情况

一、西安航天基地概况

二、西安航天产业基地发展思路及措施

三、济南卫星产业园建设全面启动

四、湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园

五、北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

第六章 2013-2018年卫星产业重点企业发展分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务发展及经营状况

三、公司投资分布及研发创新

四、未来公司投资意愿解析及预测

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务发展及经营状况

三、公司投资分布及研发创新

四、未来公司投资意愿解析及预测

第三节 中国卫星通信集团公司

一、公司概况

二、公司主营业务发展及经营状况

三、公司投资分布及研发创新

四、未来公司投资意愿解析及预测

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务发展及经营状况

三、公司投资分布及研发创新

四、未来公司投资意愿解析及预测

第五节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、公司概况

二、公司主营业务发展及经营状况

三、公司投资分布及研发创新

四、未来公司投资意愿解析及预测

第四部分 投资战略研究

第七章 2013-2018年卫星产业项目招商引资相关解析

第一节 卫星产业投资机遇解析

一、卫星服务新兴市场投资需求强劲

二、卫星产业十三五规划吸引资本注意力

三、卫星导航面临重大投资机遇

第二节 卫星导航产业投资价值分析

一、获政策、资金支持

二、生命周期长、投入产出效益明显

三、上下游产业获利机会明显

第三节 招商投资意向解析

一、欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

二、欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

三、亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

四、四川巨资在老挝建卫星通信产业园

第八章 卫星产业政策解读及规划建议（AK LF）

第一节 国外航天科技领域政策分析

一、对《美国国家航天政策》分析

二、日本航天政策将更重产业化

四、2018年世界航天领域重大发展计划

第二节 我国卫星产业规划解析

一、我国卫星制造与应用业政策规划

二、卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

三、卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划

四、陕西省“十三五”卫星应用产业发展专项规划

第三节 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

一、卫星服务产业民用化的空间技术急需提升

二、卫星产业链亟需完善

三、卫星应用应走军民融合发展道路

四、卫星应用产业政策应加快出台

图表目录：

图表 航天业渐成全球关注热点

图表 中国长征系列运载火箭对外发射服务一览表

图表 2013-2018年全球卫星产业四大领域收入情况

图表 2013-2018年全球卫星服务业收入情况

图表 2013-2018年全球卫星制造业收入情况

图表 2013-2018年全球卫星发射业收入情况

图表 2013-2018年全球卫星地面设备收入情况

图表 中国卫星应用产业主要分布区

图表 中国卫星应用产业城市布局概况

图表 2013-2018年我国广播电视设备制造企业单位数

图表 2013-2018年我国汽车制造企业单位数

图表 2013-2018年我国汽车制造产成品及同比增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391043.html>