

2017-2022年中国网络安全产品（UTM）市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络安全产品（UTM）市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311046.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

网络安全产品的分类

序号

类别

概况

1

物理安全

针对重要信息可能通过电磁辐射或线路干扰等泄漏。需要对存放绝密信息的机房进行必要的设计，如构建屏蔽室。采用辐射干扰机，防止电磁辐射泄漏机密信息。对存有重要数据库且有实时性服务要求的服务器必须采用UPS不间断稳压电源，且数据库服务器采用双机热备份，数据迁移等方式保证数据库服务器实时对外部用户提供服务并且能快速恢复。

2

系统安全

对于操作系统的安全防范可以采取如下策略：尽量采用安全性较高的网络操作系统并进行必要的安全配置、关闭一些起不常用却存在安全隐患的应用、对一些关键文件使用权限进行严格限制、加强口令字的使用、及时给系统打补丁、系统内部的相互调用不对外公开。

3

防火墙

防火墙是网络安全最基本、最经济、最有效的手段之一。防火墙可以实现内部、外部网或不同信任域网络之间的隔离，达到有效的控制对网络访问的作用。

4

加密

VPN业务的三种类型：

5

安全评估系统

网络系统存在安全漏洞（如安全配置不严密等）、操作系统安全漏洞等是黑客等入侵者攻击屡屡得手的重要因素。并且，随着网络的升级或新增应用服务，网络或许会出现新的安全漏洞。因此必需配备网络安全扫描系统和系统安全扫描系统检测网络中存在的安全漏洞，并且要经常使用，对扫描结果进行分析审计，及时采取相应的措施填补系统漏洞，对网络设备等存在的不安全配置重新进行安全配置。

6

入侵检测系统

在许多人看来，有了防火墙，网络就安全了，就可以高枕无忧了。其实，这是一种错误的认识，防火墙是实现网络安全最基本、最经济、最有效的措施之一。

7

防病毒系统

针对防病毒危害性极大并且传播极为迅速，必须配备从服务器到单机的整套防病毒软件，防止病毒入侵主机并扩散到全网，实现全网的病毒安全防护。并且由于新病毒的出现比较快，所以要求防病毒系统的病毒代码库的更新周期必须比较短。

8

数据备份系统

安全不是绝对的，没有哪种产品的可以做到百分之百的安全，但我们的许多数据需要绝对的保护。最安全的、最保险的方法是对重要数据信息进行安全备份，通过网络备份与灾难恢复系统进行定时自动备份数据信息到本地或远程的磁带上，并把磁带与机房隔离保存于安全位置。如果遇到系统来重受损时，可以利用灾难恢复系统进行快速恢复。

9

安全管理体制

安全体系的建立和维护需要有良好的管理制度和很高的安全意识来保障。安全意识可以通过安全常识培训来提高，行为的约束只能通过严格的管理体制，并利用法律手段来实现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2015-2016年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2015-2016年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2015-2016年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2015-2016年中国UTM市场的发展

一、UTM主流厂商新产品相继入市

二、中国UTM市场全面发展

三、中国UTM市场品牌分析

四、UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章 2015-2016年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2015-2016年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2015-2016年中国UTM市场技术的发展概况

一、UTM市场技术发展之路不平坦

二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

三、UTM产品性能受技术背景制约

四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2015-2016年国内重点企业发展现状分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 CheckPoint

一、公司简介

二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者”

三、CheckPoint全年业绩再创新高

四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展

第七章 2015-2016年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2017-2022年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场趋势预测光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2017-2022年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章2015-2016年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2016年中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2015-2016年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2015-2016年中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第十章 2017-2022年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2015-2016年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2017-2022年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2017-2022年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2015年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2015年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2015年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2015年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2015-2016年中小企业网站功能设计

图表：2015-2016年中小企业网站更新频率

图表：截止2015年底中小企业网站效果评价

图表：2015-2016年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2015年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2015-2016年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2015年末利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2015年末利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2015-2016年企业互联网安全防范措施

图表：截止2015年底中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2016年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2016年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2016年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2008-2016年企业购买安全类产品对比

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表：2015-2016年度中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表：UTM在中小企业的应用

图表：UTM在大型企业的应用

图表：UTM在某电网公司办公网的应用

图表：UTM在某软件外包公司的应用

图表：UTM访问控制功能的安全策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311046.html>