

2022-2027年中国芝麻行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国芝麻行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/761049.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2020年我国芝麻表观消费量整体呈上升趋势，但波动较为明显，芝麻消费以油用与食用为主，占消费总量的80%，工业、药用和饲料等方面消费占20%；三是消费区域以北方为主，消费结构南北方差异较大。据统计，截至2020年我国芝麻表观消费量为142.92万吨，同比增长16.3%。

2015-2020年我国芝麻表观需求量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 芝麻产业发展背景

第一节 中国农业经济发展现状分析

一、农业经济规模

二、芝麻产业地位分析

第二节 芝麻产业政策解读

一、芝麻制品各环节监管部门

二、芝麻产品产业政策解读

三、芝麻产品行业标准分析

四、芝麻相关协会分析

（一）河南省芝麻研究中心

（二）河北省芝麻产业协会

（三）东盟黑芝麻产业协会

第二章 芝麻种植及区域分布

第一节 芝麻种植情况

一、芝麻种植面积分析

二、中国芝麻产量情况

三、芝麻主要用途分析

四、芝麻产区及分布特点

第二节 主产区芝麻种植情况

一、河南省种植情况

（一）种植面积分析

（二）芝麻产量分析

二、湖北省种植情况

（一）种植面积分析

（二）芝麻产量分析

三、安徽省种植情况

（一）种植面积分析

（二）芝麻产量分析

第三节 主要芝麻品种分析

第三章 芝麻及芝麻制品生产流通消费情况

第一节 芝麻及芝麻制品生产情况分析

一、芝麻制品主要生产加工企业

二、芝麻生产成本构成分析

三、芝麻制品主要生产企业的销售渠道

四、主要企业销量分析

第二节 芝麻及芝麻制品流通市场分析

一、芝麻制品主要流通模式分析

二、芝麻制品流通典型企业分析

第三节 芝麻制品产业现状

一、芝麻油市场现状分析

（一）芝麻油生产工艺

（二）芝麻油产量分析

（三）芝麻油消费量分析

（四）芝麻油市场动态

二、芝麻酱产业现状

（一）芝麻酱生产工艺

（二）芝麻酱产量分析

（三）芝麻酱消费量分析

三、脱皮芝麻产业现状

（一）脱皮芝麻生产工艺

（二）脱皮芝麻产量分析

（三）脱皮芝麻消费量分析

第四节 芝麻及芝麻制品消费展望

第四章 中国芝麻所属行业进出口状况分析

第一节 芝麻及芝麻制品所属行业进出口情况

进出口数量方面，近年来我国芝麻进口依存度保持高位，2020年我国芝麻进口量达到历史高位，进口量为101.64万吨，截至2021年1-10月我国芝麻进口量为100.27万吨，同比增长1

1.59%，出口量为3.84万吨，同比增长8.22%。

2015-2021年我国芝麻进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2021年1-10月我国芝麻进口金额为12.98亿美元，同比增长14.3%，出口金额为0.75亿美元，同比增长13.37%。

2015-2021年我国芝麻进出口金额统计

一、进口量及金额分析

二、出口量及金额统计

第二节 芝麻及芝麻制品所属行业进出口价格

一、进口价格分析

二、出口价格分析

第三节 芝麻及芝麻制品进出口地区分析

一、芝麻及芝麻制品进口来源

二、芝麻及芝麻制品出口流向

第四节 芝麻及芝麻制品进出口管理制度

第五节 进口芝麻用途及销售

第六节 对韩芝麻制品出口现状及影响

第五章 芝麻行业领先企业经营形势分析

第一节 嘉里集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 驻马店市顶志食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 瑞福油脂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六章 2022-2027年芝麻行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年芝麻市场前景

一、2022-2027年芝麻市场发展潜力

二、2022-2027年芝麻市场前景展望

三、2022-2027年芝麻细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年芝麻市场发展趋势预测

一、2022-2027年芝麻行业发展趋势

二、2022-2027年芝麻市场规模预测

1、芝麻行业市场规模预测

2、芝麻行业营业收入预测

三、2022-2027年芝麻行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国芝麻行业供需预测

一、2022-2027年中国芝麻行业供给预测

二、2022-2027年中国芝麻行业产量预测

三、2022-2027年中国芝麻行业销量预测

四、2022-2027年中国芝麻行业需求预测

五、2022-2027年中国芝麻行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七章 2022-2027年芝麻行业投资机会与风险防范

第一节 芝麻行业投融资情况（HJ ZX）

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、芝麻行业投资现状分析

第二节 2022-2027年芝麻行业投资机会

第三节 2022-2027年芝麻行业投资风险防范

一、政策风险防范

二、技术风险防范

三、供求风险防范

四、宏观经济波动风险防范

五、关联产业风险防范

六、产品结构风险防范

七、其他风险防范

第四节 中国芝麻行业投资建议

一、芝麻行业未来发展方向

二、芝麻行业主要投资建议

三、中国芝麻企业融资分析

图表目录：

图表 1 2021年中国农业总产值及其占GDP比重统计

图表 2 2021年芝麻种植面积及全国农作物种植面积统计

图表 3 2021年芝麻种植面积占全国比重变化趋势图

图表 4 农产品行业相关监管部门

图表 5 芝麻及芝麻制品行业相关政策统计

图表 6 芝麻及芝麻制品行业相关标准统计

图表 7 2021年中国芝麻种植面积统计

图表 8 2021年中国芝麻产量统计

图表 9 中国芝麻主要用途结构图

图表 10 芝麻产区及分布特点

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/761049.html>