

2018-2024年中国民营医院市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国民营医院市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 民营医院概述

第一节 民营医院定义

一、定义

二、成立背景

三、民营医院与公立医院的区别

四、性质

第二节 民营医院行业发展历程

第三节 民营医院分类情况

一、民营医院的分类

二、营利性医院与非营利性医院的特征

三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

第四节 民营医院产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民营医院产业链模型分析

第二章 2018年中国民营医院行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2018年中国民营医院行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2018年中国民营医院行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 国外主要民营医院经营特色

第五节 国内民营医院发展模式分析

- 一、民营企业资本向民营医院延伸
- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二部分 行业发展现状

第三章 中国民营医院现状分析

第一节 民营医院行业总体规模

第二节 民营医院产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 民营医院市场容量概况

一、2013-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 民营医院产业的生命周期分析

一、同等待遇启动公平竞争

二、10%特需限制放大民营市场

三、体制改革破解税收困惑

第四章 民营医院国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2018年国内产品价格回顾

第二节 2018年国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国民营医院行业发展现状分析

第一节 我国民营医院行业发展现状

一、民营医院行业品牌发展现状

二、民营医院行业需求市场现状

三、民营医院市场消费结构分析

第二节 中国民营医院产品技术分析

一、民营医院产品主要生产技术

二、民营医院产品市场的新技术进展

三、2018-2024年民营医院产品技术趋势

第三节 中国民营医院行业存在的问题

一、民营医院产品市场存在的主要问题

二、国内民营医院产品市场的三大瓶颈

三、民营医院产品解决问题的对策

第三部分 行业竞争格局

第六章 2018-2024年年中国民营医院行业投资概况

第一节 2018年民营医院行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

第二节 民营医院行业投资机会分析

一、民营医院投资项目分析

二、可以投资的民营医院模式

三、2018-2024年民营医院行业投资机会

第三节 2018-2024年民营医院投资新方向

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

第七章 民营医院行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民营医院市场竞争策略分析

一、民营医院市场增长潜力分析

二、民营医院产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民营医院企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国民营医院市场竞争趋势

二、2018-2024年民营医院行业竞争格局展望

三、2018-2024年民营医院行业竞争策略分析

第八章 2018-2024年中国民营医院行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国民营医院行业发展预测分析

一、未来民营医院发展分析

二、未来民营医院行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国民营医院行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 民营医院上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2018年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 民营医院行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对民营医院行业的影响

四、行业竞争状况及其对民营医院行业的意义

第十一章 民营医院国内重点生产厂家分析

第一节 北京协和医院

一、医院基本概况

二、医院发展历史

三、医院发展现状

四、医院资源分析

五、医院荣誉分析

第二节 上海仁济医院

一、医院基本概况

二、医院规模分析

三、医务人员情况

四、医院发展分析

五、医院荣誉分析

第三节 西安高新医院

一、医院基本概况

二、医疗设备资源

三、医务人员情况

四、医疗价格分析

五、医院荣誉分析

第四节 北京大学深圳医院

一、医院基本概况

二、医院主要科室

三、医院技术优势

四、医院规模分析

五、医院荣誉分析

第五节 武汉同济医院

一、医院基本概况

二、医务人员情况

三、医院技术优势

四、医院规模分析

五、医院荣誉分析

第十二章 民营医院地区销售分析

第一节 中国民营医院区域销售市场结构变化

第二节 民营医院“华北地区”市场分析

一、2018年华北地区民营医院数量规模

二、2018年华北地区民营医院床位数规模

三、2018年华北地区民营医院诊疗人次数规模

第三节 民营医院“东北地区”市场分析

一、2018年东北地区民营医院数量规模

二、2018年东北地区民营医院床位数规模

三、2018年东北地区民营医院诊疗人次数规模

第四节 民营医院“华东地区”市场分析

一、2018年华东地区民营医院数量规模

二、2018年华东地区民营医院床位数规模

三、2018年华东地区民营医院诊疗人次数规模

第五节 民营医院“华中地区”市场分析

一、2018年华中地区民营医院数量规模

二、2018年华中地区民营医院床位数规模

三、2018年华中地区民营医院诊疗人次数规模

第六节 民营医院“华南地区”市场分析

- 一、2018年华南地区民营医院数量规模
- 二、2018年华南地区民营医院床位数规模
- 三、2018年华南地区民营医院诊疗人次数规模

第七节 民营医院“西南地区”市场分析

- 一、2018年西南地区民营医院数量规模
- 二、2018年西南地区民营医院床位数规模
- 三、2018年西南地区民营医院诊疗人次数规模

第八节 民营医院“西北地区”市场分析

- 一、2018年西北地区民营医院数量规模
- 二、2018年西北地区民营医院床位数规模
- 三、2018年西北地区民营医院诊疗人次数规模

第四部分 民营医院行业投资战略

第十三章 2018-2024年中国民营医院行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国民营医院行业投资策略分析

- 一、中国民营医院产品投资策略
- 二、中国民营医院经营策略
- 三、中国民营医院行业产业链投资战略

第二节 2018-2024年中国民营医院行业品牌建设策略

- 一、民营医院行业品牌规划
- 二、民营医院行业品牌建设

第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2018-2024年民营医院市场指标预测

- 一、2018-2024年民营医院行业供给预测
- 二、2018-2024年民营医院行业需求预测
- 三、2018-2024年民营医院行业盈利预测

第二节 2018-2024年民营医院项目投资建议

- 一、民营医院的客户操作注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

第十五章 2018-2024年民营医院行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民营医院存在的问题

第二节 民营医院未来发展预测分析

- 一、中国民营医院发展方向分析
- 二、2018-2024年中国民营医院行业发展规模
- 三、2018-2024年中国民营医院行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国民营医院行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表 民营医院的产业链结构

图表 2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2018年我国宏观经济景气指数

图表 2016-2018年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2016-2018年我国利用外资情况

图表 2013-2018年我国货物进出口总额

图表 2016-2018年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表 2016-2018年我国规模以上工业增加值增速

图表 2016-2018年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表 2016-2018年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表 2013-2018年中国民营医院数量规模及增速

图表 2013-2018年中国民营医院床位数规模及增速

图表 2018-2024年中国民营医院数量规模预测

图表 2018-2024年中国民营医院床位数规模预测

图表 2018-2024年中国民营医院的病床使用率预测

图表 2013-2018年中国民营医院的诊疗人次数规模及增速

图表 2013-2018年中国民营医院的入院人数规模及增速

图表 2013-2018年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次

图表 2013-2018年中国民营医院的医师日均担负住院床日

图表 2013-2018年中国民营医院的病床使用率

图表 2018-2024年中国民营医院的诊疗人次数规模预测

图表 2018-2024年中国民营医院的入院人数规模预测

图表 2018-2024年中国民营医院的医师日均担负诊疗人次预测

图表 2018-2024年中国民营医院的医师日均担负住院床日预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371057.html>