

# 2022-2027年中国空气能热水器行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国空气能热水器行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/801058.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空气能热水器相关概述

#### 1.1空气能热水器的基本简介

##### 1.1.1空气能热水器的定义

##### 1.1.2空气源热水器产品分类

##### 1.1.3空气能热水器的演变进程

##### 1.1.4空气能热水器的主要特点

#### 1.2空气能热水器的工作原理及技术发展

##### 1.2.1空气能热水器的组件构成

##### 1.2.2空气能热泵热水机组工作原理

##### 1.2.3空气能热泵热水系统分析

##### 1.2.4空气能热泵热水器的技术缺陷

##### 1.2.5空气能热水器的技术发展趋势

### 第二章 2017-2021年空气能热水器行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年空气能热水器行业概述

##### 2.1.1行业发展特征现状

##### 2.1.2行业发展最新态势

##### 2.1.3能效等级标准出台

##### 2.1.4产品标准正式实施

##### 2.1.5行业政策环境分析

#### 2.2 2017-2021年空气能热水器行业发展规模

##### 2.2.1行业销售规模

##### 2.2.2行业发展容量

##### 2.2.3产品发展态势

#### 2.3 2017-2021年空气能热水器与建筑业相结合分析

##### 2.3.1建筑业发展现状

##### 2.3.2建筑节能发展规划

##### 2.3.3新版绿色建筑标准

##### 2.3.4行业建筑节能利好

2.3.5建筑节能改造面临的困难

2.3.6使用空气能产品节能前景

2.4空气能热水器行业存在的问题

2.4.1产品存在缺陷

2.4.2行业发展短板

2.4.3市场推广阻碍

2.4.4行业亟待创新

2.5促进空气能热水器行业发展的对策

2.5.1行业发展对策建议

2.5.2企业市场突围路径

2.5.3加强企业售后服务

2.5.4企业可持续发展战略

第三章 2017-2021年空气能热水器市场分析

3.1 2017-2021年空气能热水器市场发展态势

3.1.1市场发展亮点

3.1.2中高端市场发力

3.1.3农村包围城市现状

3.1.4二三线地区市场特征

3.2 2017-2021年空气能热水器北方市场分析

3.2.1市场现状分析

3.2.2市场开拓进展

3.2.3市场开拓障碍

3.2.4家用市场待开发

3.3 2017-2021年空气能热水器市场品牌分析

3.3.1行业重点品牌

3.3.2领先品牌优势

3.3.3企业品牌定位

3.3.4品牌差异化竞争

3.4 2017-2021年空气能热水器市场竞争格局

3.4.1市场主要流派

3.4.2企业竞争格局

3.4.3区域竞争格局

3.4.4市场竞争态势

3.4.5提升企业竞争力

第四章 2017-2021年空气能热水器行业区域发展分析

## 4.1 华东地区

### 4.1.1 区域市场概况

### 4.1.2 浙江市场分析

### 4.1.3 江苏市场分析

### 4.1.4 安徽市场分析

## 4.2 华中地区

### 4.2.1 区域市场概况

### 4.2.2 湖北市场分析

### 4.2.3 江西市场分析

### 4.2.4 湖南市场分析

## 4.3 华南地区

### 4.3.1 区域市场概况

### 4.3.2 广东市场分析

### 4.3.3 福建市场分析

### 4.3.4 广西市场分析

## 4.4 西南地区

### 4.4.1 区域市场概况

### 4.4.2 川渝市场分析

### 4.4.3 云贵市场分析

## 第五章 2017-2021年空气能热水器市场营销分析

### 5.1 空气能热水器行业营销概况

#### 5.1.1 行业营销现状

#### 5.1.2 网络营销兴起

#### 5.1.3 行业营销特征

#### 5.1.4 市场营销存在的问题

### 5.2 空气能热水器市场销售渠道分析

#### 5.2.1 市场销售渠道介绍

#### 5.2.2 门店销售的重要性

#### 5.2.3 卖场渠道推广障碍

#### 5.2.4 专卖店销售的障碍

#### 5.2.5 专卖店销售的对策

#### 5.2.6 发展新兴线上渠道

### 5.3 空气能热水器市场营销策略探索

#### 5.3.1 企业营销策略分析

#### 5.3.2 品牌营销对策分析

5.3.3品牌推广手段探析

5.3.4充分利用网络营销

5.3.5经销商培育方法

5.3.6加大环保概念宣传

## 第六章 2017-2021年空气能热水器行业替代品分析

### 6.1电热水器

6.1.1市场供需规模

6.1.2市场特征现状

6.1.3品牌竞争格局

6.1.4产品竞争格局

6.1.5销售渠道特征

### 6.2燃气热水器

6.2.1市场产销规模

6.2.2品牌竞争格局

6.2.3产品特征走势

6.2.4市场渠道分析

6.2.5市场发展前景

### 6.3太阳能热水器

6.3.1行业指导意见

6.3.2市场竞争格局

6.3.3工程市场分析

6.3.4出口市场良好

6.3.5行业发展困境

## 第七章 空气能热水器重点生产企业分析

### 7.1 广东芬尼克兹节能设备有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业产品服务分析

7.1.3企业发展现状分析

7.1.4企业竞争优势分析

### 7.2 美的集团股份有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业产品服务分析

7.2.3企业发展现状分析

7.2.4企业竞争优势分析

### 7.3 珠海格力电器股份有限公司

### 7.3.1企业发展简况分析

### 7.3.2企业产品服务分析

### 7.3.3企业发展现状分析

### 7.3.4企业竞争优势分析

## 7.4广东同益空气能科技股份有限公司

### 7.4.1企业发展简况分析

### 7.4.2企业产品服务分析

### 7.4.3企业发展现状分析

### 7.4.4企业竞争优势分析

## 7.5广东志高空调有限公司

### 7.5.1企业发展简况分析

### 7.5.2企业产品服务分析

### 7.5.3企业发展现状分析

### 7.5.4企业竞争优势分析

## 7.6广东长菱空调冷气机制造有限公司

### 7.6.1企业发展简况分析

### 7.6.2企业产品服务分析

### 7.6.3企业发展现状分析

### 7.6.4企业竞争优势分析

## 7.7 深圳市派沃新能源科技股份有限公司

### 7.7.1企业发展简况分析

### 7.7.2企业产品服务分析

### 7.7.3企业发展现状分析

### 7.7.4企业竞争优势分析

## 第八章 空气能热水器市场投资及前景分析

### 8.1空气能热水器行业投资潜力分析

#### 8.1.1行业投资火热「HJ LT」

#### 8.1.2行业投资价值

#### 8.1.3重点投资市场

#### 8.1.4市场推广通路

#### 8.1.5行业投资难点

#### 8.1.6风险投资分析

### 8.2空气能热水器市场发展前景预测

#### 8.2.1市场规模预测

#### 8.2.2市场发展前景

8.2.3市场消费需求

8.2.4节能减排动力驱动

8.3空气能热水器行业发展趋势展望

8.3.1未来市场突破口

8.3.2行业发展方向

8.3.3行业发展趋势

图表目录：

图表1商用空气源热泵热水器机组（一）

图表2商用空气源热泵热水器机组（二）

图表3家用整体式空气源热泵热水器系统

图表4压缩机示意图

图表5蒸发器示意图

图表6冷凝器示意图

图表7保温水箱示意图

图表8空气源热泵热水机组工作原理图

图表9 2017-2021年中国空气源热泵行业市场容量增速

图表10 2021年空气能热水器家用机及商用机产品市场增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/801058.html>