

# 2022-2027年中国机顶盒行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国机顶盒行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/801072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从国内机顶盒市场来看，根据格兰研究数据，2021年，中国机顶盒整体新增出货量超过7200万台，同比上涨8.4%。其中OTT机顶盒新增出货量最高，份额接近50%，IPTV机顶盒出货量位列第二。

### 2017-2021年中国机顶盒新增出货量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 机顶盒相关概述

##### 第一节 机顶盒的概念及分类作用

###### 一、机顶盒的定义

###### 二、机顶盒的分类

###### 三、数字机顶盒的功能

##### 第二节 机顶盒技术原理

###### 一、机顶盒原理

###### 二、机顶盒关键技术

###### 三、机顶盒结构发展趋势

#### 第二章 2017-2021年机顶盒市场发展分析

##### 第一节 2017-2021年世界机顶盒市场发展状况

##### 第二节 2017-2021年中国机顶盒市场发展分析

###### 一、中国机顶盒市场的发展回顾

###### 二、2021年中国机顶盒市场发展概况

###### 三、2021年中国机顶盒市场发展分析

###### 四、2021年我国机顶盒市场发展动况

###### 五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

##### 第三节 2017-2021年机顶盒芯片市场分析

###### 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

###### 二、国外厂商把持芯片市场

###### 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

###### 四、卫星机顶对策分析

###### 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

##### 第四节 机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
- 五、机顶盒企业发展面临的压力
- 第五节 机顶盒市场发展三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒市场应解决费用问题
- 第三章 2017-2021年数字电视机顶盒发展分析
- 第一节 数字电视机顶盒相关概述
- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术
- 第二节 2017-2021年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、2021年中国数字电视机顶盒市场概况
- 五、2021年中国数字电视机顶盒市场综述
- 六、2021年中国数字电视机顶盒市场态势
- 第三节 2017-2021年数字电视机顶盒细分产品市场状况
- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
- 四、高清数字电视机顶盒发展分析
- 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析
- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益
- 第四章 2017-2021年IPTV机顶盒发展分析
- 第一节 IPTV机顶盒概念及结构
- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 2017-2021年IP机顶盒市场发展状况

一、IPTV机顶盒发展概述

二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 2017-2021年IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2017-2021年机顶盒技术发展分析

第一节 2017-2021年机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节 2017-2021年机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场仍将洗牌

二、EPG运营前景看好

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播市场分布不均匀

五、VOD推广仍需时日

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 2017-2021年机卡分离技术发展分析

## 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

### 二、机卡分离技术逐渐成熟

### 三、机卡分离认证规范数字电视市场

### 四、机卡分离规模应用需要运营商支持

### 五、机卡分离技术重在增值业务

### 六、关于机卡分离技术的思考

## 第四节 2017-2021年“一体机”发展状况分析

### 一、数字电视一体机的概念及发展概况

### 二、数字电视一体机发展缓慢

### 三、机顶盒与一体机应互相补充

## 第五节 机顶盒产品技术的发展趋势

### 一、STB技术发展几点趋势

### 二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

### 三、机顶盒控制系统还有待升级

### 四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

### 五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

### 六、机顶盒技术的发展方向解析

## 第六章 2017-2021年机顶盒市场竞争分析

### 第一节 中国机顶盒市场竞争状况

从机顶盒行业竞争格局来看，行业竞争格局稳定。就中国移动集采机顶盒招标情况，国内共计六家企业中标，中标情况为：创维数字23.91%、烽火通信19.57%、中兴通讯17.39%、广东九联15.22%、中国移动通信集团13.04%、海信宽带多媒体10.87%。

### 2021年中国移动集采机顶盒中标企业份额情况

### 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

### 二、STB市场竞争加剧

### 三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

### 四、中国专业机顶盒企业面临转型

## 第二节 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

### 一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

### 二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

### 三、IT领域的机顶盒制造厂商

### 四、新兴专业机顶盒制造厂商

## 第三节 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

### 一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

## 第七章 机顶盒行业企业分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 海信视像科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八章 机顶盒行业投资前景分析

### 第一节 机顶盒行业投资机会分析

一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

二、双向机顶盒将成市场主流「HJ LZQ」

三、第二台机顶盒市场备受关注

### 第二节 世界机顶盒发展预测

- 一、未来全球机顶盒市场发展展望
- 二、全球机顶盒销量增速将放缓
- 三、世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 四、世界混合机顶盒市场规模预测
- 第三节 中国机顶盒产业发展前景分析
  - 一、国内机顶盒市场前景广阔
  - 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
  - 三、中国数字机顶盒市场发展展望
  - 四、中国机顶盒出口营收预测
  - 五、2022-2027年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

- 图表 数字机顶盒功能的增值业务
  - 图表 双向网络上开展的增值业务构成
  - 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
  - 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况
  - 图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
  - 图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
  - 图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
  - 图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
  - 图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/801072.html>