

# 2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国睡衣市场的迅猛发展，与之相关的市场发展及趋势必将成为业内企业关注的焦点。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国睡衣市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章2012-2013年世界睡衣产业运行状况综述

#### 第一节2012-2013年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

#### 第二节2012-2013年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

#### 第三节2012-2013年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

## 第二章 中国睡衣行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国睡衣行业政策环境分析

## 第三章2012-2013年中国睡衣行业市场运行状况分析

### 第一节2012-2013年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

### 第二节2012-2013年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

### 第三节2012-2013年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

## 第四章2010-2012年国内睡衣行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国睡衣行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国睡衣行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国睡衣行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国睡衣行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2010-2012年中国睡衣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国睡衣行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国睡衣行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国睡衣行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国睡衣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国睡衣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国睡衣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国睡衣行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第五章2012-2013年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国睡衣行业竞争结构分析

- 一、睡衣价格竞争

## 二、睡衣品牌竞争

## 三、睡衣销售渠道竞争

### 第二节2012-2013年中国睡衣行业竞争现状分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2012-2013年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第六章中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节天津胜利集团服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节无锡美得利服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节南通东方星制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节普宁市恒丽轩制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节普宁市卡米织造制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节潮州市恒强制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节浙江乐美思纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 汕头市和辉实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第十一节略.....

## 第七章 2013-2018年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国睡衣行业市场运行趋势分析

#### 一、睡衣时装化

#### 二、睡衣品牌化

### 第二节 2013-2018年中国高端睡衣行业发展趋势分析

#### 一、进口转向本地化，包括生产本地化

#### 二、品牌竞争核心上升

#### 三、品牌推广形式分析

#### 四、与时尚元素、概念、主题的结合

### 第三节 2013-2018年中国睡衣行业市场预测分析

#### 一、市场需求预测分析

#### 二、产品进出口预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第四节 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测分析

## 第八章 2013-2018年中国睡衣行业投资机会与风险预警

### 第一节 2013-2018年中国睡衣投资机会分析

#### 一、睡衣产业投资吸引力分析

#### 二、睡衣产业投资区域分析

### 第二节 2013-2018年中国睡衣投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环境风险预警

#### 三、原材料风险预警

### 第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141076.html>