

2015-2020年中国炼焦制气市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国炼焦制气市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章炼焦制气概述22

第一节炼焦制气定义22

第二节炼焦制气行业发展历程23

第三节炼焦制气分类情况24

第四节炼焦制气产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、炼焦制气产业链模型分析27

第二章2013-2015年中国炼焦制气行业发展环境分析29

第一节2013-2015年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势30

三、固定资产投资32

第二节炼焦制气行业相关政策34

一、国家“十三五”产业政策34

二、其他相关政策36

三、出口关税政策39

第三节2013-2015年中国炼焦制气行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析45

第三章中国炼焦制气生产现状分析47

第一节炼焦制气行业总体规模47

第一节炼焦制气产能概况48

一、2013-2015年产能分析48

二、2015-2021年产能预测49

第三节炼焦制气市场容量概况50

一、2013-2015年市场容量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2015-2021年市场容量预测51

第四节炼焦制气产业的生命周期分析53

第五节炼焦制气产业供需情况56

第四章炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析58

第一节国内产品2013-2015年价格回顾58

第二节国内产品当前市场价格及评述	60
第三节国内产品价格影响因素分析	60
第四节2015-2021年国内产品未来价格走势预测	61
第五章2015年我国炼焦制气行业发展现状分析	62
第一节我国炼焦制气行业发展现状	62
一、炼焦制气行业品牌发展现状	62
二、炼焦制气行业需求市场现状	63
三、炼焦制气市场需求层次分析	63
四、我国炼焦制气市场走向分析	64
第二节中国炼焦制气产品技术分析	65
一、2015年炼焦制气产品技术变化特点	65
二、2015年炼焦制气产品市场的新技术	65
三、2015年炼焦制气产品市场现状分析	66
第三节中国炼焦制气行业存在的问题	66
一、炼焦制气产品市场存在的主要问题	66
二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈	67
三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题	70
第四节对中国炼焦制气市场的分析及思考	72
一、炼焦制气市场特点	72
二、炼焦制气市场分析	72
三、炼焦制气市场变化的方向	74
四、中国炼焦制气行业发展的新思路	75
五、对中国炼焦制气行业发展的思考	76
第六章2015年中国炼焦制气行业发展概况	78
第一节2015年中国炼焦制气行业发展态势分析	78
第二节2015年中国炼焦制气行业发展特点分析	78
第三节2015年中国炼焦制气行业市场供需分析	79
第七章炼焦制气行业市场竞争策略分析	81
第一节行业竞争结构分析	81
一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83
第二节炼焦制气市场竞争策略分析	83

- 一、炼焦制气市场增长潜力分析83
- 二、炼焦制气产品竞争策略分析85
- 三、典型企业产品竞争策略分析86
- 第三节炼焦制气企业竞争策略分析87
 - 一、2015-2021年我国炼焦制气市场竞争趋势87
 - 二、2015-2021年炼焦制气行业竞争格局展望88
 - 三、2015-2021年炼焦制气行业竞争策略分析89
- 第八章炼焦制气行业投资与发展前景分析90
 - 第一节2015年炼焦制气行业投资情况分析90
 - 一、2015年总体投资结构90
 - 二、2015年投资规模情况90
 - 三、2015年投资增速情况91
 - 四、2015年分地区投资分析92
 - 第二节炼焦制气行业投资机会分析93
 - 一、炼焦制气投资项目分析93
 - 二、可以投资的炼焦制气模式93
 - 三、2015年炼焦制气投资机会94
 - 四、2015年炼焦制气投资新方向95
 - 第三节炼焦制气行业发展前景分析96
 - 一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景96
 - 二、2015年炼焦制气市场面临的发展商机96
- 第九章2015-2021年中国炼焦制气行业发展前景预测分析98
 - 第一节2015-2021年中国炼焦制气行业发展预测分析98
 - 一、未来炼焦制气发展分析98
 - 二、未来炼焦制气行业技术开发方向102
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测104
 - 第二节2015-2021年中国炼焦制气行业市场前景分析105
 - 一、产品差异化是企业发展的方向105
 - 二、渠道重心下沉106
- 第十章炼焦制气上游原材料供应状况分析108
 - 第一节主要原材料108
 - 第二节主要原材料2011-2015年价格及供应情况109
 - 第三节2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测110
- 第十一章炼焦制气行业上下游行业分析112
 - 第一节上游行业分析112

- 一、发展现状112
- 二、发展趋势预测114
- 三、行业新动态及其对炼焦制气行业的影响115
- 四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义116
- 第二节下游行业分析118
 - 一、发展现状118
 - 二、发展趋势预测118
 - 三、市场现状分析119
 - 四、行业新动态及其对炼焦制气行业的影响120
 - 五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义120
- 第十二章2015-2021年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析122
 - 第一节当前炼焦制气存在的问题122
 - 第二节炼焦制气未来发展预测分析124
 - 一、中国炼焦制气发展方向分析124
 - 二、2015-2021年中国炼焦制气行业发展规模125
 - 三、2015-2021年中国炼焦制气行业发展趋势预测126
 - 第三节2015-2021年中国炼焦制气行业投资风险分析127
 - 一、市场竞争风险127
 - 二、原材料压力风险分析128
 - 三、技术风险分析129
 - 四、政策和体制风险129
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁131
- 第十三章炼焦制气国内重点生产厂家分析133
 - 第一节唐钢炼焦制气厂133
 - 一、企业基本概况133
 - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析134
 - (一) 企业偿债能力分析134
 - (二) 企业运营能力分析136
 - (三) 企业盈利能力分析139
 - 三、2013-2015年企业竞争优势分析140
 - 四、企业未来发展战略与规划141
 - 第二节贵州华能焦化制气股份有限公司143
 - 一、企业基本概况143
 - 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析144
 - (一) 企业偿债能力分析144

- (二) 企业运营能力分析146
- (三) 企业盈利能力分析148
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析149
- 四、企业未来发展战略与规划150
- 第三节昆明焦化制气厂151
- 一、企业基本概况151
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析151
- (一) 企业偿债能力分析151
- (二) 企业运营能力分析153
- (三) 企业盈利能力分析156
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析157
- 四、企业未来发展战略与规划157
- 第四节上海焦化有限公司158
- 一、企业基本概况158
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析158
- (一) 企业偿债能力分析158
- (二) 企业运营能力分析160
- (三) 企业盈利能力分析163
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析164
- 四、企业未来发展战略与规划165
- 第五节唐山市荣义炼焦制气有限公司166
- 一、企业基本概况166
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析166
- (一) 企业偿债能力分析166
- (二) 企业运营能力分析168
- (三) 企业盈利能力分析171
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析172
- 四、企业未来发展战略与规划172
- 第六节河北汇源炼焦制气集团有限公司173
- 一、企业基本概况173
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析174
- (一) 企业偿债能力分析174
- (二) 企业运营能力分析176
- (三) 企业盈利能力分析179
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析180

四、企业未来发展战略与规划	181
第十四章炼焦制气地区销售分析	183
第一节中国炼焦制气区域销售市场结构变化	183
第二节炼焦制气“东北地区”销售分析	183
一、2015年东北地区销售规模	183
二、东北地区“规格”销售分析	184
三、2015年东北地区“规格”销售规模分析	184
第三节炼焦制气“华北地区”销售分析	185
一、2015年华北地区销售规模	185
二、华北地区“规格”销售分析	185
三、2015年华北地区“规格”销售规模分析	186
第四节炼焦制气“华南地区”销售分析	186
一、2015年华南地区销售规模	186
二、华南地区“规格”销售分析	187
三、2015年华南地区“规格”销售规模分析	187
第五节炼焦制气“华东地区”销售分析	187
一、2015年华东地区销售规模	187
二、华东地区“规格”销售分析	188
三、2015年华东地区“规格”销售规模分析	188
第六节炼焦制气“西北地区”销售分析	189
一、2015年西北地区销售规模	189
二、西北地区“规格”销售分析	189
三、2015年西北地区“规格”销售规模分析	190
第七节炼焦制气“华中地区”销售分析	190
一、2015年华中地区销售规模	190
二、华中地区“规格”销售分析	190
三、2015年华中地区“规格”销售规模分析	191
第七节炼焦制气“西南地区”销售分析	191
一、2015年西南地区销售规模	191
二、西南地区“规格”销售分析	192
三、2015年西南地区“规格”销售规模分析	192
第十五章2015-2021年中国炼焦制气行业投资战略研究	193
第一节2011-2012年中国炼焦制气行业投资策略分析	193
一、炼焦制气投资策略	193
二、炼焦制气投资筹划策略	193

三、2012年炼焦制气品牌竞争战略	196
第二节2015-2021年中国炼焦制气行业品牌建设策略	198
一、炼焦制气的规划	198
二、炼焦制气的建设	198
三、炼焦制气业成功之道	199
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	200
第一节中国炼焦制气行业市场发展趋势预测	200
第二节炼焦制气产品投资机会	202
第三节炼焦制气产品投资趋势分析	203
第四节项目投资建议	203
一、行业投资环境考察	203
二、投资风险及控制策略	204
三、产品投资方向建议	205
四、项目投资建议	206
1、技术应用注意事项	206
2、项目投资注意事项	206
3、生产开发注意事项	207
4、销售注意事项	208
第十七章炼焦制气企业制定“十三五”发展战略研究分析	209
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	209
第一节企业转型升级的需要	209
第二节企业强做大做的需要	210
第三节企业可持续发展需要	210
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	211
第一节科学性	211
第二节实践性	211
第三节前瞻性	212
第四节创新性	212
第五节全面性	213
第六节动态性	213
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	214
第一节国家产业政策	214
第二节行业发展规律	216
第三节企业资源与能力	216
第四节可预期的战略定位	217

图表目录:

- 图表1焦炉煤气组分：按照体积22
- 图表2焦炉煤气综合利用方式23
- 图表3产业链形成模式示意图26
- 图表4焦炉气上下游产业链28
- 图表52004年II季度-2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）29
- 图表62004年8月-2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）30
- 图表72010年1-8月-2015年10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32
- 图表82015年10月居民消费价格主要数据41
- 图表92004年8月-2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43
- 图表102004年8月-2015年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45
- 图表112009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况47
- 图表122009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比47
- 图表13焦炉煤气制LNG工艺流程48
- 图表14目前国内焦炉气制LNG投产项目表49
- 图表152009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况50
- 图表162009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比50
- 图表172015-2021年我国炼焦制气行业销售收入预测图51
- 图表18我国炼焦制气行业所处生命周期示意图53
- 图表19行业生命周期、战略及其特征54
- 图表202009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况56
- 图表212009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比56
- 图表22陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58
- 图表23河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58
- 图表24河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图59
- 图表252015年1-10月炼焦制气投资结构90
- 图表262009-2015年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比90
- 图表272015年1-10月我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况91
- 图表282015年1-10月我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况92
- 图表29焦炉煤气制LNG成本分析108
- 图表302008-2013年我国天然气消费情况一览表119
- 图表31近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况135
- 图表32近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况136
- 图表33近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况136
- 图表34近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况137

- 图表35近3年唐钢炼焦制气厂总资产周转次数变化情况138
- 图表36近3年唐钢炼焦制气厂销售毛利率变化情况139
- 图表37近3年贵州华能焦化制气股份有限公司资产负债率变化情况144
- 图表38近3年贵州华能焦化制气股份有限公司产权比率变化情况145
- 图表39近3年贵州华能焦化制气股份有限公司固定资产周转次数情况146
- 图表40近3年贵州华能焦化制气股份有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 图表41近3年贵州华能焦化制气股份有限公司总资产周转次数变化情况148
- 图表42近3年贵州华能焦化制气股份有限公司销售毛利率变化情况149
- 图表43近3年昆明焦化制气厂资产负债率变化情况151
- 图表44近3年昆明焦化制气厂产权比率变化情况152
- 图表45近3年昆明焦化制气厂固定资产周转次数情况153
- 图表46近3年昆明焦化制气厂流动资产周转次数变化情况154
- 图表47近3年昆明焦化制气厂总资产周转次数变化情况155
- 图表48近3年昆明焦化制气厂销售毛利率变化情况156
- 图表49近3年上海焦化有限公司资产负债率变化情况158
- 图表50近3年上海焦化有限公司产权比率变化情况159
- 图表51近3年上海焦化有限公司固定资产周转次数情况160
- 图表52近3年上海焦化有限公司流动资产周转次数变化情况161
- 图表53近3年上海焦化有限公司总资产周转次数变化情况162
- 图表54近3年上海焦化有限公司销售毛利率变化情况163
- 图表55近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司资产负债率变化情况166
- 图表56近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司产权比率变化情况167
- 图表57近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司固定资产周转次数情况168
- 图表58近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司流动资产周转次数变化情况169
- 图表59近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司总资产周转次数变化情况170
- 图表60近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司销售毛利率变化情况171
- 图表61近3年华立产业集团有限公司资产负债率变化情况174
- 图表62近3年华立产业集团有限公司产权比率变化情况175
- 图表63近3年华立产业集团有限公司固定资产周转次数情况176
- 图表64近3年华立产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况177
- 图表65近3年华立产业集团有限公司总资产周转次数变化情况178
- 图表66近3年华立产业集团有限公司销售毛利率变化情况179
- 图表672013-2015年1-10月中国炼焦制气各地区对比销售分析183
- 图表682009-2015年东北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况183
- 图表692009-2015年华北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况185

图表702009-2015年华南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况186

图表712009-2015年华东地区炼焦制气行业销售收入及增长情况187

图表722009-2015年西北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况189

图表732009-2015年华中地区炼焦制气行业销售收入及增长情况190

图表742009-2015年西南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况191

图表752015-2021年我国炼焦制气行业利润总额预测图200

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181081.html>