

2020-2025年中国智能手机行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能手机行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手机，是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球智能手机行业市场运行动态分析

1.1 2015-2019年全球智能手机行业发展情况分析

1.1.1 全球智能手机市场发展概况

1.1.2 2015-2019年全球智能手机销量分析

1.1.3 2015-2019年伊朗出台手机国家标准

1.2 2015-2019年全球智能手机市场发展态势分析

1.2.1 2015-2019年全球智能手机销售概况

1.2.2 2015-2019年智能手机移动搜索业务分析

1.2.3 2015-2019年日本智能手机市场份额分析

1.2.4 2015-2019年美国智能手机使用情况分析

1.3 2020-2025年全球智能手机发展的五大趋势

1.3.1 大屏幕时代

1.3.2 键盘操控方式多种多样

1.3.3 关注用户体验

1.3.4 硬件设计更重要

1.3.5 将取代个人电脑

1.4 2020-2025年全球六大系统智能手机发展趋势

1.4.1 苹果

1.4.2 PalmwebOS升级版

1.4.3 谷歌

1.4.4 Symbian

1.4.5 RIM黑莓OS

1.4.6 微软

第二章 2015-2019年中国智能手机行业发展环境分析

2.1 2015-2019年中国经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2015-2019年中国智能手机政策环境分析

2.2.1 手机国家三包法

2.2.2 《反垄断法》促进电信行业有序竞争

2.2.3 2015-2019年《电信业务经营许可管理办法》分析

2.2.4 2015-2019年5G网络建设投资规模快速增长

2.3 2015-2019年中国智能手机社会环境分析

2.3.1 2015-2019年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2015-2019年中国手机普及应用情况

2.3.3 居民手机消费观念分析

第三章 2015-2019年中国智能手机行业运行态势分析

3.1 2015-2019年中国智能手机市场发展综述

3.1.1 2015-2019年中国智能手机市场规模分析

3.1.2 2015-2019年中国智能手机市场价格分析

3.1.3 2015-2019年中国智能手机市场发展概况

3.2 2015-2019年中国智能手机产品结构分析

3.2.1 2015-2019年中国智能手机产品网络结构分析

3.2.2 2015-2019年中国智能手机操作系统结构分析

3.2.3 2015-2019年中国智能手机价格段结构分析

3.2.4 2015-2019年中国智能手机销售渠道分析

3.3 2015-2019年中国智能手机行业发展动态分析

3.3.1 2015-2019年触控屏幕智能手机市场现状分析

3.3.2 2015-2019年中国国产智能手机发展现状分析

3.3.3 2015-2019年智能手机代工厂业务盈利现状分析

3.3.4 智能手机电池技术的制约分析

3.3.5 智能手机将面临安全威胁

3.4 2015-2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析

3.4.1 诺基亚

3.4.2 摩托罗拉

3.4.3 多普达

3.4.4 三星

第四章 2015-2019年中国智能手机消费者调研分析

4.1 2015-2019年中国手机整体市场关注度分析

4.1.1 手机品牌关注度

4.1.2 各季度手机用户关注度

4.2 2015-2019年中国智能手机用户关注度分析

4.2.1 智能手机品牌关注度

4.2.2 各季度智能手机用户关注度

4.3 2015-2019年中国智能手机用户关注度分析

4.3.1 智能手机品牌关注格局

4.3.2 智能手机产品关注格局

4.3.3 不同操作系统智能手机关注分布

4.3.4 不同价位智能手机关注分布

4.3.5 不同屏幕尺寸智能手机关注分布

第五章 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业经济运行状况

5.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业发展分析

5.1.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业发展概况

5.1.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业发展概况

5.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业总体运行情况

5.2.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业企业数量统计

5.2.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业从业人数统计

5.2.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业销售收入分析

5.2.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业利润总额分析

5.2.5 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业亏损情况分析

5.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业资产负债状况

5.3.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业资产状况分析

5.3.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业应收账款分析

5.3.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业流动资产状况

5.3.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业负债总额分析

5.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业经营效益分析

5.4.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业盈利能力分析

5.4.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业偿债能力分析

5.4.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业营运能力分析

5.5 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业成本费用结构分析

5.5.1 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业销售成本分析

5.5.2 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业销售费用分析

5.5.3 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业管理费用统计

5.5.4 2015-2019年中国移动通信及终端设备制造所属行业财务费用统计

第六章 2015-2019年中国移动通信手持机（手机）所属行业产量统计分析

6.1 2015-2019年全国移动通信手持机（手机）产量分析

6.1.1 2015-2019年中国手机产量总体情况

6.1.2 2015-2019年中国主要省份手机产量分析

6.2 2015-2019年中国主要省市手机产量情况

6.2.1 2015-2019年广东省手机产量总体情况

6.2.2 2015-2019年北京市手机产量总体情况

6.2.3 2015-2019年天津市手机产量总体情况

6.2.4 2015-2019年山东省手机产量总体情况

6.2.5 2015-2019年浙江省手机产量总体情况

6.2.6 2015-2019年江苏省手机产量总体情况

6.2.7 2015-2019年江西省手机产量总体情况

6.2.8 2015-2019年福建省手机产量总体情况

6.2.9 2015-2019年四川省手机产量总体情况

6.2.10 2015-2019年湖北省手机产量总体情况

6.2.11 2015-2019年重庆市手机产量总体情况

6.2.12 2015-2019年吉林省手机产量总体情况

6.2.13 2015-2019年上海市手机产量总体情况

6.2.14 2015-2019年贵州省手机产量总体情况

6.2.15 2015-2019年辽宁省手机产量总体情况

6.3 2015-2019年移动通信手持机（手机）产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国手机所属行业进出口贸易分析

7.1 2015-2019年中国手机所属行业进出口分析

7.1.1 2015-2019年中国手机所属行业进出口总体情况

- 7.1.2 2015-2019年中国手机所属行业出口主要特点
- 7.1.3 2015-2019年中国手机所属行业进口主要特点
- 7.1.4 2015-2019年中国手机所属行业出口保持增长的主要原因
- 7.2 2015-2019年中国手机所属行业进出口概况
 - 7.2.1 2015-2019年中国手机所属行业进出口贸易总况
 - 7.2.2 2015-2019年中国手机所属行业进口分析
 - 7.2.3 2015-2019年中国手机所属行业出口分析
- 7.3 2015-2019年中国手机所属行业进出口面临的问题及建议
 - 7.3.1 当前国内手机产业面临的问题
 - 7.3.2 2015-2019年中国手机所属行业出口的展望及建议

第八章 2015-2019年中国智能手机行业竞争新形态分析

- 8.1 2015-2019年中国智能手机市场竞争总况
 - 8.1.1 2015-2019年中国智能手机品牌排行榜
 - 8.1.2 2015-2019年中国智能手机品牌价格段
 - 8.1.3 2015-2019年智能手机“专利大战”竞争升级
 - 8.1.4 2015-2019年山寨机产业向“智能手机”升级
- 8.2 2015-2019年中国智能手机运营商竞争状况
 - 8.2.1 2015-2019年运营商对智能手机市场的影响分析
 - 8.2.2 2015-2019年三大运营商抢占应用市场竞争制高点
 - 8.2.3 2015-2019年运营商5G智能手机价格战分析
 - 8.2.4 2015-2019年中国联通中高端智能手机营销计划
- 8.3 2015-2019年中国智能手机品牌竞争动态
 - 8.3.1 2015-2019年华为推出首个智能手机品牌
 - 8.3.2 2015-2019年HTC进军中国大陆智能手机市场
 - 8.3.3 摩托罗拉欲做中国智能手机第一领导品牌
 - 8.3.4 黑莓智能手机进入中国个人市场
- 8.4 2015-2019年中国智能手机技术竞争情况
 - 8.4.1 智能手机操作系统开发商竞争
 - 8.4.2 智能手机操作系统的竞争趋势
 - 8.4.3 5G和三网融合对智能手机的影响分析
- 8.5 2015-2019年中国智能手机行业提升竞争力策略分析
 - 8.5.1 操作系统的开发是根本
 - 8.5.2 充分发挥运营商的力量
 - 8.5.3 应用功能的全面开发

第九章 2015-2019年全球智能手机品牌竞争力分析

9.1 芬兰诺基亚

9.1.1 诺基亚企业发展概况

9.1.2 诺基亚智能手机竞争力

9.1.3 诺基亚主要智能手机产品竞争力

9.2 美国苹果

9.2.1 苹果公司发展概况

9.2.2 苹果iPhone全球竞争力分析

9.2.3 苹果智能手机iPhone4竞争力分析

9.3 英国索尼爱立信

9.3.1 索尼爱立信品牌分析

9.3.2 索尼爱立信主要智能手机产品竞争力

9.4 台湾HTC

9.4.1 HTC智能手机发展历程

9.4.2 HTC主要智能手机产品竞争力

9.5 美国摩托罗拉

9.5.1 品牌竞争力分析

9.5.2 摩托罗拉智能手机竞争力分析

第十章 中国手机重点企业运营状况探析

10.1 宏达国际电子股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营情况分析

10.1.4 企业产品研发动态

10.2 TCL通讯科技控股有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营情况分析

10.2.4 企业最新动态

10.3 惠州TCL移动通信有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4企业偿债能力分析

10.4诺基亚通信有限公司

10.4.1企业基本情况

10.4.2企业主要经济指标分析

10.4.3企业盈利能力分析

10.4.4企业偿债能力分析

10.5摩托罗拉（中国）电子有限公司

10.5.1企业基本情况

10.5.2企业主要经济指标分析

10.5.3企业盈利能力分析

10.5.4企业偿债能力分析

10.6杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司

10.6.1企业基本情况

10.6.2企业主要经济指标分析

10.6.3企业盈利能力分析

10.6.4企业偿债能力分析

10.7天津三星通信技术有限公司

10.7.1企业基本情况

10.7.2企业主要经济指标分析

10.7.3企业盈利能力分析

10.7.4企业偿债能力分析

10.8北京索爱普天移动通信有限公司

10.8.1企业基本情况

10.8.2企业主要经济指标分析

10.8.3企业盈利能力分析

10.8.4企业偿债能力分析

10.9杭州东信移动电话有限公司

10.9.1企业基本情况

10.9.2企业主要经济指标分析

10.9.3企业盈利能力分析

10.9.4企业偿债能力分析

10.10青岛乐金浪潮数字通信有限公司

10.10.1企业基本情况

10.10.2企业主要经济指标分析

10.10.3企业盈利能力分析

10.10.4企业偿债能力分析

第十一章 2020-2025年中国智能手机市场运行前景预测分析

11.1 2020-2025年中国手机发展趋势分析

11.1.1触控洪流

11.1.25G/互联网广泛应用

11.1.3全民GPS

11.1.4高像素化取代数码相机

11.1.5手机游戏大崛起

11.2 2020-2025年中国智能手机市场预测分析

11.2.1 2020-2025年中国手机产量预测

11.2.2 2020-2025年智能手机出货量预测

11.2.3 2020-2025年中国智能手机销售预测分析

11.3 2020-2025年中国智能手机市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国智能手机产业投资战略研究

12.1 2020-2025年中国品牌智能手机投资机会分析 (AK ZJH)

12.1.1重点投资品牌分析

12.1.2重点投资地区分析

12.2 2020-2025年中国品牌智能手机投资风险预警

12.2.1行业竞争风险预警

12.2.2技术风险预警

12.2.3进入退出风险分析

12.3行业建议

12.3.1从战略角度的建议

12.3.2从提升核心竞争力方面的建议

12.3.3智能手机发展的策略

图表目录：

图表1 2015-2019年全球手机销量及市场占有率统计

图表2 2015-2019年全球智能手机销量及市场占有率统计

图表3 2015-2019年全球主要品牌手机销量统计

图表4 2015-2019年全球智能手机市场份额结构图

图表5 2015-2019年日本智能手机市场份额结构图

图表6 2015-2019年美国手机用户市场份额对比

图表7 2015-2019年美国智能手机用户市场份额对比

图表8谷歌Android2.2Froyo系统八大改进

图表9 2015-2019年Symbian系统智能手机全球出货量走势

图表10 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501087.html>