

# 2020-2025年中国汽车电子行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车电子行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。

汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车电子的相关概述

#### 第一节 汽车电子的概述

##### 一、汽车电子产业定义

##### 二、汽车电子产品分类

##### 三、汽车电子技术地位

##### 四、汽车电子的特点

##### 五、汽车电子发展历程

#### 第二节 汽车电子化发展阶段

#### 第三节 汽车电子应用的状况

#### 第四节 中国汽车半导体市场

### 第二章 世界汽车电子所属行业发展现状分析

#### 第一节 世界汽车零部件产业分析

##### 一、世界汽车产销状况分析

##### 二、世界汽车零部件产业发展新特征

##### 三、全球主要国家汽车零部件市场分析

##### 四、全球汽车零部件厂商利润

#### 第二节 2015-2019年世界汽车电子产业发展分析

##### 一、全球汽车电子发展现状分析

###### （一）动力及传动电子控制

###### （二）车辆底盘的电子控制

###### （三）车身系统的电子控制

- (四) 汽车防盗系统
- (五) 信息通信系统及显示系统
- (六) 汽车音响
- 二、2015-2019年世界汽车电子行业供需分析
- 三、全球汽车电子市场结构
- 四、2015-2019年全球汽车电子市场规模分析
- 第三节 2020-2025年全球汽车电子市场预测分析
- 第四节 国际汽车电子部分企业现状分析
  - 一、美国德尔福公司分析
  - 二、德国博世公司分析
  - 三、德国大陆集团分析
  - 四、日本电装公司分析
  - 五、美国伟世通公司分析
  - 六、法国法雷奥集团分析

### 第三章 2015-2019年中国汽车电子所属行业市场运行环境分析

- 第一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析
- 第二节 2015-2019年中国汽车产业相关政策
  - 一、节能与新能源汽车新政密集出台
  - 二、《中华人民共和国车船税法实施条例》
  - 三、节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)
  - 四、“十三五”国家战略性新兴产业规划
  - 五、汽车行业规范化管理进一步完善
  - 六、工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知
- 第三节 2015-2019年中国汽车配件行业相关政策
  - 一、汽车零部件再制造试点企业通过验收
  - 二、部分进口汽车零部件降税
  - 三、我国将扩大先进技术设备和关键零部件进口
  - 四、汽车零部件三包征求意见
- 第四节 2015-2019年中国汽车电子标准发展情况
  - 一、汽车电子标准期待快速推进
  - 二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介
  - 三、制定汽车电子标准势在必行
  - 四、国际汽车电子标准体系受行业重视
  - 五、汽车电子标准化工作启动

## 六、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一

### 第五节 2015-2019年中国汽车电子行业社会消费环境分析

## 第四章 中国汽车电子所属行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车电子所属行业发展现状分析

#### 一、中国汽车电子行业发展现状分析

#### 二、中国汽车电子所属行业发展供需现状分析

#### 三、汽车电子技术重点实验室研究成果

#### 四、我国汽车电子产品市场发展形势探讨分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子所属行业运行分析

#### 一、中国已具备引领汽车电子业发展实力

#### 二、国际汽车电子巨头在产品与市场方面的先入优势

#### 三、大数据时代将进驻汽车电子行业发展

#### 四、中国汽车电子行业步入快速发展阶段

#### 五、整合汽车电子创新资源推动新兴产业快速发展

#### 六、国内汽车电子技术困境和突围之路

#### 七、汽车电子行业迎来了发展新机遇，潜在很大的优势

### 第三节 2015-2019年中国汽车电子技术行业现状分析

#### 一、汽车电子产品的特点

#### 二、汽车电子行业的背景

#### 三、汽车电子技术的发展趋势

#### 四、全球范围内的汽车电子技术现状

##### 1、汽车电子企业规模庞大

##### 2、核心技术被国外大公司垄断

##### 3、整车厂与大型汽车电子部件供应商利益日益紧密

##### 4、汽车电子零部件设计日益模块化

##### 5、电子零部件供应商的品牌影响越来越明显

##### 6、企业进入和退出的风险越来越高

### 第四节 汽车电子市场发展存在的问题

#### 一、产业链涉及面广，主导不明确

#### 二、技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术

#### 三、自主创新人才资源匮乏

#### 四、知识产权体系不够完善

#### 五、商业模式不完善，缺少相应的行业标准

### 第五节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、汽车电子产业链呈现多元化发展态势
- 二、创新技术推动汽车电子应用发展
- 三、节能环保及新能源车需求是未来汽车电子发展的核心动力
- 四、安全法规推升汽车电子发展成为新的关注点和增长点

## 第五章 中国汽车电子所属行业市场分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车电子市场规模分析

- 一、2015-2019年中国汽车电子行业市场规模及增速
- 二、中国汽车电子行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对汽车电子行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年中国汽车电子行业市场规模及增速预测

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子市场深度剖析分析

- 一、汽车电子市场供给情况
- 二、汽车电子市场需求消费情况分析
- 三、影响汽车电子市场供需的因素分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车电子市场特点分析

- 一、汽车电子行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对汽车电子行业的影响
- 三、中国汽车电子差异化分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车电子行业发展动态分析

### 第五节 中国汽车电子行业高速发展下的市场趋势分析

- 一、民族品牌成中国汽车用品市场发展的绝对主力
- 二、企业参加行业展会倾向性选择更为明确
- 三、汽车用品专业市场从孤岛模式向群岛模式转变
- 四、4S店集团采购与连锁经营更具市场优势
- 五、社会资金流入汽车用品市场考验经营者管理水平
- 六、互联网营销渠道快速成长挑战传统营销渠道

## 第六章 2015-2019年中国汽车电子所属行业产品市场分析

### 第一节 中国汽车电子产品应用结构分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车半导体及电子元器件市场分析

- 一、汽车半导体市场发展分析
  - 1、全球汽车半导体市场分析
  - 2、中国汽车半导体市场分析
- 二、汽车用基础电子元器件发展分析

- 1、汽车传感器市场需求分析
- 2、汽车控制器市场需求分析
- 3、汽车继电器市场需求分析
- 4、汽车执行器市场需求分析
- 5、PCB在汽车电子的高端应用分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车电子控制装置市场分析

#### 一、汽车电子控制装置的发展概况

- 1、汽车电子控制系统的发展现状
  - 2、小排量汽车发动机电子控制系统分析
- #### 二、动力传动系统电子控制装置市场分析
- 1、自主品牌发动机发展分析
  - 2、自动变速器市场需求分析
  - 3、动力传动系统的创新分析
  - 4、汽车发动机发展趋势分析
  - 5、微特电机在汽车电子领域大有作为

#### 三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- 1、汽车ABS技术的发展状况
- 2、ESP成为汽车安全新趋势

#### 四、车身系统电子控制装置市场分析

- 1、车身电子升级扩展半导体市场
- 2、汽车车身控制发展趋势分析
- 3、汽车安全气囊技术及发展趋势

#### 五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- 1、汽车电子控制系统的构成
- 2、汽车电子控制技术的应用
- 3、汽车电子技术应用的发展趋势

### 第四节 车载汽车电子装置市场分析

#### 一、汽车导航系统市场分析

- 1、中国汽车导航产业发展现状
- 2、车载GPS导航市场机遇分析
- 3、车载GPS导航市场竞争分析
- 4、车载GPS导航市场发展趋势

#### 二、汽车娱乐系统市场分析

- 1、车载电视市场发展分析
- 2、汽车音响市场发展分析

3、汽车信息娱乐市场分析

4、车载DVD市场发展分析

5、车载MP3播放器发展分析

6、车载FM发射器发展分析

三、汽车信息系统市场分析

1、车载信息系统发展现状分析

2、车载信息系统市场发展趋势

3、Telematics产业的市场分析

4、汽车内部电子信息系统分析

5、无线车载通信市场发展前景

6、智能交通车载信息系统发展方向

第七章 2015-2019年中国汽车电子地区销售分析

第一节 2015-2019年中国汽车电子区域销售市场分析

第二节 汽车电子“东北地区”销售分析

第三节 汽车电子“华北地区”销售分析

第四节 汽车电子“西南地区”销售分析

第五节 汽车电子“华东地区”销售分析

第六节 汽车电子“西北地区”销售分析

第七节 汽车电子“华南地区”销售分析

第八节 汽车电子“华中地区”销售分析

第八章 2015-2019年中国汽车电子技术研究

第一节 汽车电子技术发展概述

一、汽车电子技术的四个发展阶段

二、汽车电子技术的发展应用

1、在汽车发动机上的应用

2、在汽车底盘上的应用

3、在行驶安全方面的应用

三、汽车电子六大类技术发展综述

1、自动驾驶

2、锂电池

3、车载信息系统

4、高级驾驶辅助系统（ADAS）

5、电子车身稳定系统



## 6、车联网

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子技术的发展

- 一、中国汽车电子技术开发取得的成就
- 二、我国汽车电子网络技术的发展
- 三、汽车电子技术走向智能化机电一体化
- 四、中国汽车电子技术的发展策略
  - 1、树立正确的观念和意识正确面对机遇与挑战
  - 2、建立电子企业与汽车整车厂的合作关系
  - 3、培育自主开发创新能力，解决汽车电子核心技术“空心化”问题
  - 4、加强汽车电子技术标准化和试验检测工作

### 第三节 汽车电子系统开发方案介绍

- 一、车控电子产品的开发流程
- 二、车控电子产品软件开发流程
- 三、车控电子产品代码生成过程

### 第四节 汽车电子应用技术分析

- 一、发动机控制技术升级
- 二、主被动安全集成呼之欲出
- 三、与消费电子加快融合
- 四、视觉技术成汽车应用新宠
- 五、关注先进公交及安全技术

### 第五节 汽车电子领域部分技术介绍

- 一、线控技术DBW
- 二、CAN总线网络
- 三、汽车巡航控制系统CCS
- 四、汽车电控制动系统EBS
- 五、乘员感知系统OPDS
- 六、移动多媒体系统
- 七、电气系统电压升级

### 第六节 现代汽车电子技术在发动机上的应用研究

- 一、电子控制喷油装置
- 二、电子点火装置（ESA）

### 第七节 电子技术在底盘上的应用：

- 一、电控自动变速器（ECAT）
- 二、防抱死制动系统（ABS）
- 三、电子转向助力系统

#### 四、适时调节的自适应悬挂系统

#### 五、常速巡航自动控制系统（CCS）

### 第八节 汽车电子技术的发展趋势

#### 一、未来汽车电子技术的几个发展方向

##### 1、传感器技术的发展

##### 2、微处理器技术的发展

##### 3、车载网络技术运用

#### 二、汽车电子技术的环保安全趋势分析

##### 1、环保

##### 2、安全

#### 三、汽车电子防盗技术新发展方向

## 第九章 2015-2019年中国汽车电子市场营销策略分析

### 第一节 2015-2019年国内汽车电子营销分析

#### 一、汽车电子战略营销模式

##### 1、终端形象战略营销模式

##### 2、事件营销模式

##### 3、品类创新战略营销模式

##### 4、渠道聚焦战略营销模式

##### 5、品牌价值战略营销模式

##### 6、服务营销战略营销模式

##### 7、产品领先战略营销模式

#### 二、汽车电子营销渠道的新变革

#### 三、汽车电子网络营销

### 第二节 汽车电子营销渠道分析

#### 一、中国汽车电子销售渠道模式

##### 1、汽车电子销售渠道概述

##### 2、区域多家代理制模式

##### 3、区域总代理制模式

##### 4、直供终端加区域化分销

#### 二、中国汽车电子营销渠道发展趋势

#### 三、第三方独立营销商和营销网络

### 第三节 汽车电子的品牌策略及市场推广

#### 一、汽车电子的命名与品牌战略

#### 二、汽车电子市场推广

### 三、汽车电子市场营销策略

### 四、汽车电子品牌的开发策略

#### 第四节 典型案例分析

##### 一、产品重新定位

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销新模式

## 第十章 2015-2019年中国汽车电子进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车电子进口数据分析

#### 一、汽车电子进口数量分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

#### 二、汽车电子进口金额分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子出口数据分析

#### 一、汽车电子出口数量分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

#### 二、汽车电子出口金额分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

### 第三节 2015-2019年中国汽车电子进出口平均单价分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

### 第四节 2015-2019年中国汽车电子粉进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

#### 二、出口国家及地区分析

##### 1、车辆、航空器、船用点火布线组及其他布线组

##### 2、其他自动调节或控制仪器及装置

## 第十一章 2015-2019年中国汽车电子所属行业生产分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车电子生产总量分析

## 一、2015-2019年中国汽车电子行业生产总量及增速

## 二、国内外经济形势对汽车电子行业生产的影响

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子子行业生产分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车电子细分区域生产分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车电子行业供需平衡分析

#### 一、汽车电子行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对汽车电子行业供需平衡的影响

#### 三、汽车电子行业供需平衡趋势预测

## 第十二章 2015-2019年中国汽车电子市场竞争分析

### 第一节 2015-2019年全球汽车电子市场竞争格局分析

#### 一、全球汽车电子市场竞争格局概况

#### 二、全球汽车半导体企业竞争格局

#### 三、全球主要汽车电子控制系统企业

#### 四、全球主要综合性汽车电子企业

### 第二节 2015-2019年中国汽车电子市场竞争格局分析

#### 一、2015-2019年中国汽车电子企业发展状况分析

##### 1、中国汽车电子企业规模分析

##### 2、中国主要汽车电子企业状况

#### 二、2015-2019年中国汽车电子市场竞争状况分析

##### 1、家电企业进军中国汽车电子市场

##### 2、半导体厂商进军中国汽车电子市场

##### 3、国际汽车电子企业加快本地化进程

#### 三、2015-2019年中国汽车电子市场竞争格局分析

## 第十三章 中国汽车电子部分企业发展现状分析

### 第一节 航盛电子股份有限公司分析

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况分析

### 第二节 惠州市华阳集团股份有限公司分析

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况分析

### 第三节 宁波均胜电子股份有限公司分析

#### 一、企业概述

#### 二、经营情况分析

#### 第四节 深圳创维汽车智能有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

#### 第五节 德赛西威汽车电子股份有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

#### 第六节 深圳市索菱实业股份有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

#### 第七节 浙江德宏汽车电子电器股份有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

#### 第八节 广州瑞立科密汽车电子股份有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

#### 第九节 广东欧华电子有限公司分析

- 一、企业概述
- 二、经营情况分析

### 第十四章 2020-2025年中国汽车电子市场的发展预测分析

#### 第一节 2020-2025年国际汽车电子产业趋势预测

- 一、国际汽车电子产业发展趋势
- 二、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流
- 三、汽车电子安全控制领域未来发展方向

#### 第二节 2020-2025年中国汽车电子市场前景展望

- 一、中国汽车电子产业发展前景光明
- 二、中国汽车电子市场机遇与热点探析
- 三、中国汽车电子行业预测分析
- 四、我国汽车及汽车电子市场发展将趋于智能化
- 五、我国新能源汽车电子行业未来发展探析

### 第十五章 2020-2025年中国汽车电子行业投资战略分析

#### 第一节 2020-2025年中国汽车电子行业投资概况

- 一、汽车电子行业投资特性
- 二、汽车电子行业投资政策解读

## 第二节 2020-2025年中国汽车电子行业投资机会分析

### 一、汽车电子行业投资热点

### 二、汽车电子业投资潜力分析

## 第三节 2020-2025年中国汽车电子行业投资风险分析

### 一、金融风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、政策风险分析

## 第四节 投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、产品销售注意事项

## 图表目录：

图表 1：2015-2019年全球汽车销量分析

图表 2：2015-2019年全球汽车产量分析

图表 3：全球知名汽车电子制造商区域分布

图表 4：2015-2019年全球汽车电子市场规模分析

图表 5：2020-2025年全球汽车电子市场预测

图表 6：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 7：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表 9：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 10：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 11：2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 12：2015-2019年中国进出口贸易总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491090.html>