

# 2015-2020年中国竹砧板市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国竹砧板市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现在分有整竹工艺和拼竹工艺的竹制砧板。拼竹工艺即采用竹条用适量胶水在高温软化下粘合而成；整竹工艺即将原本是圆筒状的毛竹（段），经软化后展平成一整块无缝竹板，2片无缝展平竹板材经胶合压制而成，整竹工艺制成的砧板，在正常使用过程中食物不会与胶黏剂直接接触。

顾名思义，即竹子做的菜板，亦称竹菜板。是垫放在灶台上以便切菜时防止破坏的口语叫菜板，书面语谓之砧板。以前菜板以木块、塑料为主，但因容易损耗及塑料危害较大，现市场上的菜板以竹制居多。

切熟食时,许多家庭习惯用传统的木菜板,也有很多年轻人青睐塑料菜板。其实,往嘴里送的熟食是“病从口入”的关口,木菜板容易掉屑,而塑料菜板则易滋生细菌。时下,市场上有了竹菜板,它不仅轻便、光洁,还有抑菌的功能。

“相对于木菜板、塑料菜板而言,竹菜板更安全。”专家介绍,传统沿用的木菜板并不安全,如用乌柏木制作的菜板,因乌柏木中含有有毒物质,用它切熟食会污染菜肴,容易引起呕吐、腹痛、头昏等症状。还有一些木质比较疏松的菜板,表面容易产生刀痕,清洁不彻底的话,很容易藏污纳垢,滋生细菌,污染食物。虽然塑料菜板美观、轻便,如果不干燥,细菌就很容易繁殖,也不适合用来切熟食。

而竹菜板经高温高压处理,具有不开裂、不变形、耐磨、坚硬、韧性好等优点,使用起来轻便、卫生、气味清香。从中医角度看,竹子属于甘淡、寒性,具有一定的抑制细菌繁殖的作用。所以,切熟食时,竹菜板是比较理想的选择。

### 竹砧板的生产工艺

- 1、将原竹加工成竹片，并去掉竹片上的竹节；
- 2、把竹片切断成等长的竹片段；
- 3、把竹片段捆绑成圆柱状的竹片捆，竹片捆中各竹片均按纤维方向竖直排列；
- 4、将竹片相放入釜内，用食品蜡液淹没竹片捆，在常压下加温煮1.5~7.5小时；蜡煮时釜内蜡汁温度为160~180℃；蜡煮完成时竹片相中的竹片段含水率为3%~8%；
- 5、将竹片捆从液内取出，在竹片捆未冷时即对其施以挤压加工，挤压加工时采用压力机械将竹片捆依次压入内腔为圆台状的锥形模具和内腔为圆柱状的可开启模具，在压入过程中，竹片捆轴向进入锥形模具的大口径端，再经锥形模具的口径端进入可开启模具内，所述锥形模具的口径端的内径与所述可开启模具的内径相同；在压入竹片捆之前，预先在可开启模具的内腔周边嵌入紧固圈，竹片捆在经锥形模具挤压后被压入可开启模具，即自然套入该紧固圈内，形成竹片间紧密结合、并由紧固圈箍紧的制品；
- 6、打开可开启模具，取出上述制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2015年竹砧板行业分析	11
第一节竹砧板简介	11
一、砧板的定义	11
二、砧板的种类	11
三、竹砧板简介	11
第二节2013-2015年世界竹砧板行业总体状况	12
一、世界各地竹产业的发展现状	12
二、2012-2013年全球竹市场特点	15
三、2012-2013年国际竹砧板发展态势	17
四、经济全球化下国外竹砧板开发的策略	18
第三节2013-2015年中国竹砧板行业的发展	19
一、我国竹砧板行业发展取得的进步	19
二、2013-2015年中国竹砧板行业发展态势	20
三、我国竹砧板行业的政策导向分析	22
第四节竹砧板行业的消费趋势	22
一、竹砧板的关注度	22
二、竹砧板的喜好度	23
三、竹砧板的区域性	24
第五节竹砧板行业发展存在的问题	25
一、中国竹砧板行业化发展的主要瓶颈	25
二、我国竹砧板行业发展中存在的不足	26
三、我国竹砧板行业发展面临的挑战	26
第六节促进我国竹砧板行业发展的对策	27
一、加快我国竹砧板行业发展的对策	27
二、促进竹砧板行业健康发展的思路	29
三、发展壮大中国竹砧板行业的策略简析	30
第二章2013-2015年中国竹砧板产业运行环境分析	32
第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析	32
一、中国经济运行现状	32
二、中国经济发展趋势	41
三、中国经济发展预测	43
第二节2013-2015年中国竹砧板产业政策环境分析	47

- 一、竹砧板产业政策分析47
- 二、竹砧板标准分析49
- 三、进出口政策分析50
- 第三节2013-2015年中国竹砧板产业社会环境分析51
  - 一、中国工业发展水平51
  - 二、中国人口规模现状53
  - 三、居民收入消费水平54
- 第三章2013-2015年中国竹砧板产业运行走势分析59
  - 第一节中国竹砧板产业链分析59
    - 一、中国竹砧板产业链模型59
    - 二、中国竹砧板原料供应分析60
    - 三、中国竹砧板下游需求分析67
  - 第二节2013-2015年中国竹砧板产业发展概述71
    - 一、竹砧板产业回顾71
    - 二、竹砧板产业技术分析71
  - 第三节2013-2015年中国竹砧板产业运行态势分析73
    - 一、竹砧板价格分析73
    - 二、世界先进水平的竹砧板75
  - 第四节2013-2015年中国竹砧板产业发展存在问题分析76
    - 一、竹菜板最易藏甲醛76
    - 二、行业品牌意识不强76
- 第四章2012-2015年中国竹砧板产业市场运行态势分析78
  - 第一节2012-2015年一季度中国竹砧板产业市场发展总况78
    - 一、竹砧板市场供给情况分析78
    - 二、竹砧板需求分析79
    - 三、竹砧板需求特点分析81
  - 第二节2012-2015年一季度中国竹砧板产业市场动态分析84
    - 一、竹砧板品牌分析84
    - 二、竹砧板经营发展能力85
  - 第三节2012-2015年一季度中国竹砧板产业市场销售情况分析89
- 第五章2012-2015年一季度中国竹砧板进出口数据监测分析91
  - 第一节2012-2015年一季度中国竹砧板进口数据分析91
    - 一、进口数量分析91
    - 二、进口金额分析92
  - 第二节2012-2015年一季度中国竹砧板出口数据分析93

一、出口数量分析	93
二、出口金额分析	94
第三节2012-2015年一季度中国竹砧板进出口平均单价分析	95
第四节2012-2015年一季度中国竹砧板进出口国家及地区分析	97
一、进口国家及地区分析	97
二、出口国家及地区分析	99
第六章2012-2015年一季度中国竹砧板行业主要数据监测分析	103
第一节2012-2015年一季度中国竹砧板行业规模分析	103
一、企业数量增长分析	103
二、从业人数增长分析	104
三、资产规模增长分析	105
第二节2012-2015年一季度中国竹砧板行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106
二、工业销售产值分析	107
三、出口交货值分析	108
第三节2012-2015年一季度中国竹砧板行业成本费用分析	110
一、销售成本分析	110
二、费用分析	112
第四节2012-2015年一季度中国竹砧板行业盈利能力分析	118
一、主要盈利指标分析	118
二、主要盈利能力指标分析	119
第七章2012-2015年中国竹砧板产品市场竞争格局分析	123
第一节2012-2015年中国竹砧板竞争现状分析	123
一、竹砧板市场竞争力分析	123
二、竹砧板品牌竞争分析	126
三、竹砧板价格竞争分析	126
第二节2012-2015年一季度中国竹砧板产业集中度分析	127
一、竹砧板市场集中度分析	127
二、竹砧板区域集中度分析	127
第三节2013-2015年中国竹砧板企业提升竞争力策略分析	130
第八章竹砧板优势企业竞争性财务数据分析	132
第一节双枪竹木科技股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、历史沿革	132
三、主要产品/服务	133

- 四、企业组织架构134
- 五、主要的合作伙伴135
- 六、经营情况与发展规划135
- 七、企业最新动态136
- 第二节浙江三禾竹木有限公司137
  - 一、企业概况137
  - 二、主要产品/服务137
  - 三、企业最新动态138
- 第三节浙江九川竹木有限公司138
  - 一、企业概况138
  - 二、主要产品/服务139
  - 三、营销网络139
  - 四、经营情况139
  - 五、企业最新动态140
- 第四节福建冠林竹木家用品有限公司140
  - 一、企业概况140
  - 二、主要产品/服务141
  - 三、经营情况141
- 第五节贵州赤水新锦竹木制品有限公司141
  - 一、企业概况141
  - 二、主要产品/服务142
  - 三、营销网络142
  - 四、企业最新动态143
- 第六节浙江天竹工贸有限公司143
  - 一、企业概况143
  - 二、主要产品/服务144
  - 三、企业营销网络145
- 第九章2015-2020年中国竹砧板产业发趋势预测分析146
  - 第一节2015-2020年中国竹砧板发展趋势分析146
    - 一、竹砧板产业技术发展方向分析146
    - 二、竹砧板竞争格局预测分析147
    - 三、竹砧板行业发展预测分析147
  - 第二节2015-2020年中国竹砧板市场预测分析148
    - 一、竹砧板供给预测分析148
    - 二、竹砧板需求预测分析149

### 三、竹砧板进出口预测分析149

#### 第三节2015-2020年中国竹砧板市场盈利预测分析151

### 第十章2015-2020年中国竹砧板行业投资机会与风险分析153

#### 第一节2015-2020年中国竹砧板行业投资环境分析153

##### 一、工业发展形势分析153

##### 二、固定资产投资形势156

##### 三、居民消费价格形势158

#### 第二节2015-2020年中国竹砧板行业投资机会分析160

##### 一、竹砧板投资潜力分析160

##### 二、竹砧板投资吸引力分析162

#### 第三节2015-2020年中国竹砧板行业投资风险分163

##### 一、经济风险163

##### 二、贸易风险164

#### 第四节专家建议166

#### 图表目录:

图表1 竹砧板淘宝搜索指数23

图表2 竹砧板消费者的喜好度23

图表3 各地区对竹砧板的喜好度排名24

图表4 各地区对竹砧板的消费度排名25

图表5 2014年1-4季度GDP初步核算数据32

图表6 GDP环比和同比增长速度33

图表7 2015年1季度GDP初步核算数据34

图表8 GDP环比和同比增长速度34

图表9 2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）36

图表10 2015年一季度固定资产投资（同比增速38

图表11 2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据38

图表12 2010-2014年城镇新增就业人数39

图表13 2014年全国居民人均可支配收入指标39

图表14 竹制餐具的代表性认证类型47

图表15 国内竹砧板主要标准49

图表16 其他竹制餐具及厨房用具进出口税率50

图表17 2014年全国规模以上工业增加值同比增速（月度同比）51

图表18 2014年全国规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比）52

图表19 2015年一季度全国规模以上工业增加值同比增速53

图表20 2014年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）54



- 图表21 2014年全国社会消费品零售总额同比增速56
- 图表22 2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度情况57
- 图表23 2014年全国居民消费价格指数57
- 图表24 2014-2015年一季度全国居民消费价格月度涨跌幅度情况58
- 图表25 竹砧板产业链模型59
- 图表26 中国十大竹乡62
- 图表27 2013-2014年年末人口数及其构成67
- 图表28 2013年全国家庭户数规模68
- 图表29 2013年全国星级酒店规模69
- 图表30 2011年中国各地区餐厅数量70
- 图表31 部分砧板产品价格统计74
- 图表32 2010年-2015年1-3月竹砧板业产量情况78
- 图表33 2011年-2015年1-3月竹砧板业产量增长趋势图79
- 图表34 我国家庭户数情况80
- 图表35 竹砧板需求规模情况81
- 图表36 各类砧板的使用调查82
- 图表37 消费者选择砧板的主要考虑因素83
- 图表38 消费者的价格选择84
- 图表39 目前市场上常见的竹砧板品牌84
- 图表40 2011-2014年竹砧板业应收账款周转率对比图86
- 图表41 2011-2014年竹砧板业流动资产周转率对比图87
- 图表42 2011-2014年竹砧板业总资产周转率对比图88
- 图表43 2014-2015年3月竹砧板业存货周转率对比图89
- 图表44 2011-2015年3月竹砧板业产销率趋势图90
- 图表45 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口数量91
- 图表46 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口数量趋势图92
- 图表47 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口金额92
- 图表48 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口金额趋势图93
- 图表49 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口数量93
- 图表50 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口数量趋势图94
- 图表51 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口金额94
- 图表52 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口金额趋势图95
- 图表53 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口均价趋势图96
- 图表54 2012-2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口均价趋势图97
- 图表55 2014年“其他竹制餐具及厨房用具”进口国家及地区分布98

- 图表56 2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”进口国家及地区分布99
- 图表57 2014年“其他竹制餐具及厨房用具”出口国家及地区分布100
- 图表58 2015年一季度“其他竹制餐具及厨房用具”出口国家及地区分布101
- 图表59 2011-2015年3月竹砧板业企业数量103
- 图表60 2011-2015年3月竹砧板业企业数量104
- 图表61 2011-2015年3月竹砧板业从业人员平均人数104
- 图表62 2015年3月竹砧板业从业人员平均人数增长趋势图105
- 图表63 2011-2015年3月竹砧板业资产总额105
- 图表64 2011-2015年3月竹砧板业总资产增长趋势图106
- 图表65 2011-2015年3月竹砧板业产成品106
- 图表66 2011-2015年3月竹砧板业产成品增长趋势图107
- 图表67 2011-2015年3月竹砧板业销售产值107
- 图表68 2011-2015年3月竹砧板业销售产值增长趋势图108
- 图表69 2011-2015年3月竹砧板业出口交货值情况109
- 图表70 2011-2015年3月竹砧板业出口交货值趋势图109
- 图表71 2011-2015年3月竹砧板业销售成本110
- 图表72 2011-2015年3月竹砧板业销售成本增长趋势图111
- 图表73 2011-2015年3月竹砧板业销售成本率112
- 图表74 2011-2015年3月竹砧板业销售费用112
- 图表75 2011-2015年3月竹砧板业销售费用增长趋势图113
- 图表76 2011-2015年3月竹砧板业销售费用率114
- 图表77 2011-2015年3月竹砧板业管理费用114
- 图表78 2011-2015年3月竹砧板业管理费用增长趋势图115
- 图表79 2011-2015年3月竹砧板业管理费用率116
- 图表80 2011-2015年3月竹砧板业财务费用116
- 图表81 2011-2015年3月竹砧板业财务费用增长趋势图117
- 图表82 2011-2015年3月竹砧板业财务费用率118
- 图表83 2011-2015年3月竹砧板业利润总额118
- 图表84 2011-2015年3月竹砧板业利润总额增长趋势图119
- 图表85 2011-2015年3月竹砧板业销售毛利率趋势图120
- 图表86 2011-2015年3月竹砧板业销售利润率趋势图121
- 图表87 2011-2014年竹砧板业成本费用利润率趋势图122
- 图表88 砧板约销售量123
- 图表89 2014年中国竹砧板企业竞争情况124
- 图表90 2014年末中国竹砧板行业各地区资产份额对比图128

- 图表91 2014年中国竹砧板行业各地区销售份额对比图128
- 图表92 2015年3月中国竹砧板行业各地区资产份额对比图129
- 图表93 2015年3月中国竹砧板行业各地区销售份额对比图130
- 图表94 2013-2014年福建冠林竹木家用品有限公司经营数据141
- 图表95 2015-2020年我国竹砧板产量预测149
- 图表96 2015-2020年我国竹砧板出口金额预测150
- 图表97 2015-2020年我国竹砧板进口金额预测151
- 图表98 2015-2020年中国竹砧板市场盈利预测152
- 图表99 规模以上工业营业收入于利润总额同比增速154
- 图表100 规模以上工业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本155
- 图表101 2015年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标155
- 图表102 2015年1-4月份规模以上工业企业主要财务指标156
- 图表103 固定资产投资（不含农户）同比增速156
- 图表104 固定资产投资到位资金同比增速158
- 图表105 社会消费品零售总额分月度同比增长速度159
- 图表106 全国竹产业重点发展县统计表160
- 图表107 全国竹产业发展一般县统计表161
- 图表108 竹制日用品（工艺品）发展规划表161
- 图表109 竹砧板风险识别表164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181096.html>