

2018-2024年中国瓷砖市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓷砖市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371103.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| 报告目录： | 第一部分产业环境透视 |
| 第一章中国瓷砖行业发展综述 | 第一节瓷砖行业定义及分类 |
| 一、行业主要产品大类 | 二、行业概念及定义 |
| 二、行业对经济周期的反应 | 第二节瓷砖行业统计标准 |
| 一、瓷砖行业统计部门和统计口径 | 二、瓷砖行业统计方法 |
| 二、报告主要研究方法介绍 | 三、报告主要研究方法介绍 |
| 第三节瓷砖行业经济指标分析 | 一、赢利性 |
| 一、赢利性 | 二、成长速度 |
| 二、成长速度 | 三、附加值的提升空间 |
| 三、附加值的提升空间 | 四、进入壁垒 / 退出机制 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 五、风险性 |
| 五、风险性 | 六、竞争激烈程度指标 |
| 六、竞争激烈程度指标 | 七、当前行业发展所属周期阶段判断 |
| 七、当前行业发展所属周期阶段判断 | 第二章中国瓷砖行业发展环境分析 |
| 第一节瓷砖行业政策环境分析 | 一、瓷砖行业政策法规 |
| 一、瓷砖行业政策法规 | 二、相关行业标准分析 |
| 二、相关行业标准分析 | 三、行业环保政策分析 |
| 三、行业环保政策分析 | 四、“十三五”规划分析 |
| 四、“十三五”规划分析 | 第二节瓷砖行业经济环境分析 |
| 第一节中国gdp增长情况分析 | 一、中国gdp增长情况分析 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI | 二、消费价格指数CPI、PPI |
| 三、工业经济发展形势分析 | 三、工业经济发展形势分析 |
| 四、社会固定资产投资分析 | 四、社会固定资产投资分析 |
| 五、全社会消费品零售总额 | 五、全社会消费品零售总额 |
| 六、城乡居民收入增长分析 | 六、城乡居民收入增长分析 |
| 七、居民消费价格变化分析 | 七、居民消费价格变化分析 |
| 八、对外贸易发展形势分析 | 八、对外贸易发展形势分析 |
| 第三节瓷砖行业社会环境分析 | 一、人口环境分析 |
| 一、人口环境分析 | 二、教育环境分析 |
| 二、教育环境分析 | 三、生态环境分析 |
| 三、生态环境分析 | 四、中国城镇化率 |
| 四、中国城镇化率 | 五、居民的各种消费观念和习惯 |
| 五、居民的各种消费观念和习惯 | 第六节瓷砖行业技术环境分析 |
| 第六节瓷砖行业技术环境分析 | 一、行业技术发展水平 |
| 一、行业技术发展水平 | 二、行业技术发展动态 |
| 二、行业技术发展动态 | 三、行业技术发展趋势 |
| 三、行业技术发展趋势 | 第二部分行业深度分析 |
| 第三章全球瓷砖行业分析 | 第一节2014-2018年全球瓷砖市场现状分析 |
| 第一节2014-2018年全球瓷砖市场现状分析 | 一、全球瓷砖市场发展状况与消费分析 |
| 一、全球瓷砖市场发展状况与消费分析 | 二、全球瓷砖市场竞争状况分析 |
| 二、全球瓷砖市场竞争状况分析 | 三、全球瓷砖市场发展趋势分析 |
| 三、全球瓷砖市场发展趋势分析 | 四、跨国公司市场投资布局 |
| 四、跨国公司市场投资布局 | 第二节欧洲瓷砖市场分析 |
| 第一节欧洲瓷砖的发展 | 一、欧洲瓷砖的发展 |
| 二、欧洲瓷砖行业状况及未来走势分析 | 二、欧洲瓷砖行业状况及未来走势分析 |
| 第三节北美瓷砖市场分析 | 一、美国硬瓷砖的发展 |
| 一、美国硬瓷砖的发展 | 二、美国瓷砖行业状况及未来走势分析 |
| 二、美国瓷砖行业状况及未来走势分析 | 第四节其他地区瓷砖行业 |
| 第四节其他地区瓷砖行业 | 第一节中国瓷砖所属行业发展状况分析 |
| 第一节中国瓷砖所属行业发展状况分析 | 一、中国瓷砖行业发展总体概况 |
| 一、中国瓷砖行业发展总体概况 | 二、中国瓷砖行业发展主要特点 |
| 二、中国瓷砖行业发展主要特点 | 第二节瓷砖所属行业经济指标分析 |
| 第二节瓷砖所属行业经济指标分析 | 一、瓷砖行业主要经济效益影响因素 |
| 一、瓷砖行业主要经济效益影响因素 | 二、瓷砖行业经济指标分析 |
| 二、瓷砖行业经济指标分析 | 三、不同地区经济指标分析 |
| 三、不同地区经济指标分析 | 第三节瓷砖行业供需平衡分析 |
| 第三节瓷砖行业供需平衡分析 | 第一节中国瓷砖行业发展概述 |
| 第一节中国瓷砖行业发展概述 | 一、瓷砖行业发展历程 |
| 一、瓷砖行业发展历程 | 二、瓷砖行业发展现状 |
| 二、瓷砖行业发展现状 | 三、瓷砖行业的机会与挑战 |
| 三、瓷砖行业的机会与挑战 | 第二节2014-2018年瓷砖行业发展现状 |
| 第二节2014-2018年瓷砖行业发展现状 | 一、中国瓷砖行业竞争现状 |
| 一、中国瓷砖行业竞争现状 | 二、瓷砖行业商业模式 |
| 二、瓷砖行业商业模式 | 三、影响瓷砖行业发展的因素 |
| 三、影响瓷砖行业发展的因素 | 第三节瓷砖企业的战略分析 |
| 第三节瓷砖企业的战略分析 | 一、中国瓷砖产业发展的建议 |
| 一、中国瓷砖产业发展的建议 | 二、中国瓷砖行业发展壮大的战略对策 |
| 二、中国瓷砖行业发展壮大的战略对策 | 三、中国瓷砖企业的突围策略 |
| 三、中国瓷砖企业的突围策略 | |

| | | |
|---------------------------|-------------------------|-----------------|
| 第六章中国瓷砖市场运行现状与问题对策分析 | 第一节2014-2018年瓷砖市场发展概况 | |
| 一、中国瓷砖的市场现状 | 二、瓷砖市场各品种发展态势 | 三、中国瓷砖市场发展趋势 |
| 第二节2014-2018年瓷砖市场运行分析 | 一、2014-2018年瓷砖市场运行分析 | |
| 二、2014-2018年瓷砖市场发展特点 | 三、2014-2018年瓷砖市场发展问题与形势 | |
| 第三节2014-2018年瓷砖市场存在的问题及对策 | 一、瓷砖企业生产现状 | |
| 二、瓷砖产品普遍存在的问题 | 三、国内瓷砖消费市场存在的突出问题 | |
| 四、引导我国瓷砖市场健康发展的对策 | 第七章瓷砖行业产业链分析 | |
| 第一节2014-2018年瓷砖行业上游运行分析 | 一、瓷砖行业上游介绍 | |
| 二、瓷砖行业上游发展状况分析 | 三、瓷砖行业上游对瓷砖行业影响力分析 | |
| 第二节2014-2018年瓷砖行业下游运行分析 | 一、瓷砖行业下游介绍 | |
| 二、瓷砖行业下游发展状况分析 | 三、瓷砖行业下游对本行业影响力分析 | |
| 第三部分竞争格局分析 | 第八章瓷砖行业市场竞争状况分析 | |
| 第一节瓷砖行业总体市场竞争状况分析 | 第二节瓷砖行业国内市场竞争状况分析 | |
| 一、国内瓷砖行业竞争格局分析 | 二、国内瓷砖行业集中度分析 | (1) 企业集中度分析 |
| (2) 行业资产集中度分析 | 三、国内瓷砖行业市场规模分析 | 第三节国内瓷砖五力模型分析 |
| 一、行业内部竞争格局 | 二、瓷砖行业对上游议价能力 | 三、瓷砖行业对行业下游议价能力 |
| 四、行业潜在进入者威胁 | 五、行业替代品威胁 | 六、竞争情况总结 |
| 第九章瓷砖行业重点企业分析 | 第一节广东东鹏控股股份有限公司 | 一、企业发展简况分析 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 |
| 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 | 第二节广东马可波罗陶瓷有限公司 |
| 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 |
| 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 |
| 第三节广东新明珠陶瓷集团有限公司 | 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 |
| 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 |
| 六、企业经营状况优劣势分析 | 第四节蒙娜丽莎集团股份有限公司 | 一、企业发展简况分析 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 |
| 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 | 第五节杭州诺贝尔集团有限公司 |
| 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 |
| 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 |
| 第六节惠达卫浴股份有限公司 | 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 |
| 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 |
| 六、企业经营状况优劣势分析 | 第七节广东新中源陶瓷有限公司 | 一、企业发展简况分析 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 |
| 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 | 第八节上海斯米克陶瓷有限公司 |
| 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 |

| | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 |
| 第九节佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司 | 一、企业发展简况分析 | 二、企业经营情况分析 |
| 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 | 五、企业发展动态分析 |
| 六、企业经营状况优劣势分析 | 第十节佛山欧神诺陶瓷股份有限公司 | 一、企业发展简况分析 |
| 二、企业经营情况分析 | 三、企业经营指标分析 | 四、企业盈利能力分析 |
| 五、企业发展动态分析 | 六、企业经营状况优劣势分析 | 第四部分发展前景展望 |
| 第十章2018-2024年中国瓷砖市场趋势与前景预测 | 第一节中国瓷砖市场发展趋势 | |
| 一、中国瓷砖市场发展趋势分析 | 二、中国瓷砖市场发展前景预测 | |
| 第二节瓷砖行业投资特性分析 | 一、瓷砖行业进入壁垒分析 | 二、瓷砖行业盈利影响因素分析 |
| 第十一章2018-2024年中国瓷砖投资风险预测分析 | 第一节瓷砖行业政策风险 | |
| 第二节瓷砖行业技术风险 | 第三节瓷砖行业宏观经济波动风险 | 第四节瓷砖行业关联产业风险 |
| 第五节瓷砖行业其他风险 | 第十二章瓷砖行业投资研究 | 第一节瓷砖行业发展战略研究 |
| 一、战略综合规划 | 二、技术开发战略 | 三、业务组合战略 |
| 四、区域战略规划 | | |
| 五、产业战略规划 | 六、竞争战略规划 | 第二节瓷砖行业投资战略研究 |
| 一、2018-2024年瓷砖行业投资战略 | 二、2018-2024年瓷砖行业投资形势 | |
| 三、瓷砖行业的投资建议 | 图表目录： | 图表：2014-2018年我国国内生产总值走势图 |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业资产总计对比 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业从业人员对比 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业全年营业收入对比 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业利润总额对比 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业重点企业综合竞争力对比 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业成长性 | 图表：2014-2018年我国瓷砖行业经营能力 | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业盈利能力 | 图表：2014-2018年我国瓷砖行业偿债能力 | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业工业总产值 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业工业总产值 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业总销售收入 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业总销售收入 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业销售成本比较 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业销售成本比较 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同规模企业利润总额比较 | | |
| 图表：2014-2018年我国瓷砖行业不同所有制企业利润总额比较 | | |
| 图表：2018-2024年我国瓷砖行业供给预测 | 图表：2018-2024年我国瓷砖行业产量预测 | |
| 图表：2018-2024年我国瓷砖行业需求预测 | 图表：2018-2024年我国瓷砖行业供需平衡预测 | |
| 图表：2018-2024年我国瓷砖行业产品价格预测 | 图表：2018-2024年我国瓷砖产品消费预测 | |
| 图表：2018-2024年我国瓷砖市场规模预测 | 图表：2018-2024年我国瓷砖行业总产值预测 | |

图表：2018-2024年我国瓷砖行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国瓷砖行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371103.html>