

2016-2022年中国金刚石市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国金刚石市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金刚石俗称“金刚钻”。也就是我们常说的钻石的原身，它是一种由碳元素组成的矿物，是碳元素的同素异形体。金刚石是目前在地球上发现的众多天然存在中最坚硬的物质，同时‘金刚石’不是只有在地球才有产出，现发现在天体陨落的陨石中也有‘金刚石’的生成态相。金刚石的用途非常广泛，例如：工艺品、工业中的切割工具。石墨可以在高温、高压下形成人造金刚石，也是贵重宝石。需要注意，石墨与金刚石物理性质完全不同。

我国人造金刚石行业已经形成了中南钻石、黄河旋风和豫金刚石三家公司占据80%以上市场份额的寡头竞争格局。金属粉、顶锤锤耗和石墨粉是影响人造金刚石成本的主要因素，人造金刚石在价格下降趋势中依靠技术革新维持高毛利率。

2014年蓝宝石市场基本实现供需平衡。未来随着蓝宝石应用范围趋于多元化，手表表盘以及屏幕保护玻璃的需求不断增长，整个行业可能出现供不应求的状况。

2010-2016年中国蓝宝石市场供需情况

2014年蓝宝石市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金刚石锯片概述1

第一节金刚石锯片定义1

第二节金刚石锯片行业发展历程1

第三节金刚石锯片分类情况2

第四节金刚石锯片产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、金刚石锯片产业链模型分析4

第二章2009-2015年中国金刚石锯片行业发展环境分析5

第一节2009-2015年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势6

三、固定资产投资7

第二节金刚石锯片行业相关政策9

一、国家“十三五”产业政策9

二、其他相关政策9

三、出口关税政策10

第三节2009-2015年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析10

一、居民收入水平分析10

二、物价水平分析11

第三章中国金刚石锯片生产现状分析13

第一节金刚石锯片行业总体规模13

第二节金刚石锯片产能概况13

一、2009-2015年产能分析13

二、2016-2022年产能预测14

第三节金刚石锯片市场容量概况14

一、2009-2015年市场容量分析14

二、产能配置与产能利用率调查15

三、2016-2022年市场容量预测15

第四节金刚石锯片产业的生命周期分析16

第四章金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析17

第一节国内产品2009-2015年价格回顾17

第二节国内产品当前市场价格及评述17

第三节国内产品价格影响因素分析18

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测19

第五章2015年我国金刚石锯片行业发展现状分析19

第一节我国金刚石锯片行业发展现状19

一、金刚石锯片行业品牌发展现状19

二、金刚石锯片行业需求市场现状20

三、金刚石锯片市场需求层次分析21

四、我国金刚石锯片市场走向分析21

第二节中国金刚石锯片产品技术分析22

一、2015年金刚石锯片产品技术变化特点22

二、2015年金刚石锯片产品市场的新技术25

三、2015年金刚石锯片产品市场现状分析26

第三节中国金刚石锯片行业存在的问题26

- 一、金刚石锯片产品市场存在的主要问题26
- 二、国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈26
- 三、金刚石锯片产品市场遭遇的难题27

第四节对中国金刚石锯片市场的分析及思考28

- 一、金刚石锯片市场特点28
- 二、金刚石锯片市场变化的方向29
- 三、中国金刚石锯片行业发展的新思路30
- 四、对中国金刚石锯片行业发展的思考30

第六章2015年中国金刚石锯片行业发展概况31

- 第一节2015年中国金刚石锯片行业发展态势分析31
- 第二节2015年中国金刚石锯片行业发展特点分析32
- 第三节2015年中国金刚石锯片行业市场供需分析33

第七章金刚石锯片行业市场竞争策略分析33

第一节行业竞争结构分析33

- 一、现有企业间竞争33
- 二、潜在进入者分析34
- 三、替代品威胁分析35
- 四、供应商议价能力35
- 五、客户议价能力36

第二节金刚石锯片市场竞争策略分析36

- 一、金刚石锯片市场增长潜力分析36
- 二、金刚石锯片产品竞争策略分析37
- 三、典型企业产品竞争策略分析37

第三节金刚石锯片企业竞争策略分析38

- 一、2016-2022年我国金刚石锯片市场竞争趋势38
- 二、2016-2022年金刚石锯片行业竞争格局展望38
- 三、2016-2022年金刚石锯片行业竞争策略分析38

第八章金刚石锯片行业投资与发展前景分析39

第一节2015年金刚石锯片行业投资情况分析39

- 一、2015年总体投资结构39
- 二、2015年投资规模情况39

三、2015年投资增速情况40

四、2015年分地区投资分析40

第二节金刚石锯片行业投资机会分析41

一、金刚石锯片投资项目分析41

二、可以投资的金刚石锯片模式42

三、2015年金刚石锯片投资机会42

四、2015年金刚石锯片投资新方向42

第三节金刚石锯片行业发展前景分析44

一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景44

二、2015年金刚石锯片市场面临的发展商机45

第九章2016-2022年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析46

第一节2016-2022年中国金刚石锯片行业发展预测分析46

一、未来金刚石锯片发展分析46

二、未来金刚石锯片行业技术开发方向47

三、总体行业“十三五”整体规划及预测49

第二节2016-2022年中国金刚石锯片行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向49

二、渠道重心下沉50

第十章金刚石锯片上游原材料供应状况分析51

第一节主要原材料51

第二节主要原材料2009-2015年市场价格概况51

第三节2016-2022年主要原材料未来市场价格预测52

第十一章金刚石锯片行业上下游行业分析52

第一节上游行业分析52

一、发展现状52

二、发展趋势预测53

三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响53

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义53

第二节下游行业分析55

一、发展现状55

二、发展趋势预测55

三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响55

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义56

第十二章2016-2022年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析56

第一节当前金刚石锯片存在的问题56

第二节金刚石锯片未来发展预测分析56

一、中国金刚石锯片发展方向分析56

二、2016-2022年中国金刚石锯片行业需求规模预测58

三、2016-2022年中国金刚石锯片行业发展趋势预测58

第三节2016-2022年中国金刚石锯片行业投资风险分析59

一、市场竞争风险59

二、原材料压力风险分析59

三、技术风险分析59

四、政策和体制风险60

五、外资进入对未来市场的威胁60

第十三章金刚石锯片国内重点生产厂家分析60国内主要人造金刚石制造企业产品及产能

企业名称	业务范围	产品	产能
中南钻石有限公司	超硬材料、超硬材料制品	人造金刚石单晶、立方氮化硼单晶	60亿克拉
黄河旋风股份有限公司	超硬材料、金刚石制品、UDS系列金刚石压机、建设机械、特种车辆和自动化控制装置	六大类产品	人造金刚石、金刚石制品及工具、金刚石公路设备，特种车辆、金属粉末、电动车等产品
华晶金刚石股份有限公司	超硬材料及其制品	人造金刚石及其原辅材料	25亿克拉

人造金刚石及其原辅材料的研发、生产和销售，制品及合成设备研发

人造金刚石单晶、原辅材料	20亿克拉	三门峡金渠超硬材料	人造金刚石制造
--------------	-------	-----------	---------

人造金刚石及原辅材料产品	约1.5亿克拉	山东昌润	人造金刚石制造
--------------	---------	------	---------

人造金刚石及原辅材料产品	约1.5亿克拉	安徽宏晶	超硬材料及其制品
--------------	---------	------	----------

人造金刚石及原辅材料产品、立方氮化硼以及人造金刚石制品	约1亿克拉		
-----------------------------	-------	--	--

第一节黄河旋风股份有限公司60

一、企业基本概况60

二、2009-2015年企业经营分析61

三、2009-2015年企业竞争优势分析61

四、企业未来发展战略与规划62

第二节郑州华晶金刚石股份有限公司62

一、企业基本概况62

二、2009-2015年企业经营分析62

三、2009-2015年企业竞争优势分析62

四、企业未来发展战略与规划63

第三节河南四方达超硬材料股份有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2009-2015年企业经营分析63
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

第四节博深工具股份有限公司68

- 一、企业基本概况68
- 二、2009-2015年企业经营分析68
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析69
- 四、企业未来发展战略与规划70

第五节黑旋风锯业股份有限公司71

- 一、企业基本概况71
- 二、2009-2015年企业经营分析71
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析71
- 四、企业未来发展战略与规划71

第六节唐山冶金锯片有限公司72

- 一、企业基本概况72
- 二、2009-2015年企业经营分析72
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析72
- 四、企业未来发展战略与规划73

第十四章金刚石锯片地区销售分析73

第一节中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

第二节金刚石锯片“东北地区”销售分析74

- 一、2009-2015年东北地区销售规模74
- 二、东北地区“规格”销售分析74

第三节金刚石锯片“华北地区”销售分析75

- 一、2009-2015年华北地区销售规模75
- 二、华北地区“规格”销售分析75

第四节金刚石锯片“中南地区”销售分析76

- 一、2009-2015年中南地区销售规模76
- 二、中南地区“规格”销售分析76

第五节金刚石锯片“华东地区”销售分析77

- 一、2009-2015年华东地区销售规模77
- 二、华东地区“规格”销售分析77

第六节金刚石锯片“西北地区”销售分析78

- 一、2009-2015年西北地区销售规模78
- 二、西北地区“规格”销售分析78

第十五章2016-2022年中国金刚石锯片行业投资战略研究78

第一节2012-2015年中国金刚石锯片行业投资策略分析78

- 一、金刚石锯片投资策略78
- 二、金刚石锯片投资筹划策略79
- 三、金刚石锯片品牌竞争战略79

第二节2016-2022年中国金刚石锯片行业品牌建设策略79

- 一、金刚石锯片的规划79
- 二、金刚石锯片业成功之道79

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 80

第一节中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测80

第二节金刚石锯片产品投资机会80

第三节金刚石锯片产品投资趋势分析81

第四节项目投资建议81

- 一、行业投资环境考察81
- 二、投资风险及控制策略81
- 三、产品投资方向建议82
- 四、投资建议85

图表目录：

图表1:金刚石锯片分类情况3

图表2：产业链模型4

图表3：金刚石锯片产业链模型5

图表4：2004-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表5：2009-2015年全部工业增加值统计单位：亿元7

图表6：2006-2015年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元8

图表7：2006-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元11

图表8：2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元11

图表9：2006-2015年我国居民消费价格指数分析12

图表10：2015年9月及全年居民消费价格主要数据12

图表11：2009-2015年我国金刚石锯片行业总体规模分析单位：亿元13

图表12：2009-2015年我国金刚石锯片行业产能规模分析单位：亿元14

图表13：2009-2015年我国金刚石锯片行业市场容量分析单位：亿元15

图表14：金刚石锯片产业的生命周期分析16

图表15：2015年我国金刚石锯片价格单位：元/片17

图表16：2009-2015年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析单位：亿元33

图表17：2015年我国金刚石锯片行业总投资结构分析39

图表18：2009-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元39

图表19：2009-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况40

图表20：2015年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况41

图表21：2016-2022年中国金刚石锯片行业需求规模预测58

图表22：2009-2015年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

图表23：2009-2015年东北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元74

图表24：2009-2015年东北地区规格销售分析单位：亿元74

图表25：2009-2015年华北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元75

图表26：2009-2015年华北地区规格销售分析单位：亿元75

图表27：2009-2015年中南地区金刚石锯片销售规模单位：亿元76

图表28：2009-2015年中南地区规格销售分析单位：亿元76

图表29：2009-2015年华东地区金刚石锯片销售规模单位：亿元77

图表30：2009-2015年华东地区规格销售分析单位：亿元77

图表31：2009-2015年西北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元78

图表32：2009-2015年西北地区规格销售分析单位：亿元78

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281104.html>