

2013-2017年中国黄酒市场全景调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国黄酒市场全景调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年以来，随着我国整体经济实力的增长，民众消费能力与消费习惯的变化使得中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大幅提升，市场消费节节旺。

2011年1-11月，全国黄酒行业实现总产值111.78亿元。

就黄酒产销而言，黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国黄酒市场全景调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国黄酒行业的概念，接着分析了中国黄酒行业发展环境，然后对中国黄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄酒行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国黄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 黄酒相关概述

第一节 黄酒基本介绍

- 一、黄酒的定义及典型代表
- 二、黄酒的名称
- 三、黄酒的起源及发展
- 四、中国黄酒的常用饮法

第二节 黄酒的分类

- 一、按原料和酒曲分
- 二、按生产方法分
- 三、按含糖量分
- 四、按其它方式分

第二章 2011-2012年中国黄酒市场分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国黄酒市场发展状况

- 一、我国黄酒市场运行回顾
- 二、中国南北黄酒市场差距大
- 三、中国黄酒市场品牌格局
- 四、黄酒企业尝试占领年轻群体市场
- 五、中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

第三节 2011-2012年中国黄酒市场消费分析

- 一、黄酒符合市场消费潮流
- 二、夏季黄酒消费逐渐成风尚
- 三、清爽型黄酒渐成现代消费主流
- 四、黄酒市场消费瓶颈
- 五、黄酒行业应积极扩增市场消费

第四节 2011-2012年中国黄酒市场竞争分析

- 一、我国黄酒市场SWOT分析
- 二、中国黄酒市场的竞争格局
- 三、我国黄酒市场应实现和谐竞争
- 四、中国黄酒市场未来竞争趋势

第五节 中国黄酒市场运行策略建议

- 一、我国黄酒市场品牌定位途径分析
- 二、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
- 三、我国黄酒市场企业发展方向

第三章 2011-2012年中国黄酒业发展分析

第一节 2011-2012年中国黄酒行业发展概况

- 一、中国黄酒行业发展回顾
- 二、我国黄酒行业运行特点
- 三、2011年黄酒行业继续保持快速发展势头
- 四、2012年黄酒行业发展态势分析

第二节 2010-2012年中国黄酒行业进出口状况分析

- 一、2010年中国黄酒行业进出口数据
- 二、2011年中国黄酒行业进出口数据
- 三、2012年中国黄酒行业进出口数据

第三节 2011-2012年中国黄酒行业发展存在的问题

- 一、制约黄酒行业发展的主要因素
- 二、我国黄酒行业标准不统一
- 三、我国黄酒行业面临多重挑战

第四节 中国黄酒行业发展的对策建议

- 一、我国黄酒行业发展应遵从多样化原则
- 二、我国黄酒行业应走好技术创新之路
- 三、我国黄酒产业发展建议
- 四、提升黄酒行业核心竞争力的措施
- 五、我国中小型黄酒企业突围战略分析
- 六、我国黄酒行业未来规划措施

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国黄酒制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国黄酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国黄酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年浙江绍兴黄酒业分析

第一节 绍兴黄酒行业发展概况

- 一、绍兴黄酒产业的发展环境
- 二、绍兴黄酒行业的发展概述
- 三、绍兴黄酒行业“棋局”分析
- 四、绍兴黄酒逐渐走向全国
- 五、绍兴黄酒机械化酿造浅析
- 六、绍兴黄酒产业包装五大特色探析

第二节 2009-2012年绍兴黄酒行业发展分析

- 一、2009年绍兴开启黄酒特色旅游业
- 二、2010年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台
- 三、2011年绍兴黄酒出口情况分析
- 四、2012年上半年绍兴黄酒出口情况分析

第三节 2011-2012年绍兴黄酒行业存在的问题及发展措施

- 一、绍兴黄酒发展面临的问题

二、推进绍兴黄酒行业发展的措施

三、绍兴应坚持用创新推动产业发展

四、绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

第六章 2011-2012年黄酒业其他区域分析

第一节 上海

一、上海黄酒业概述

二、海派黄酒的主要特点

三、上海黄酒市场品牌格局

四、上海黄酒市场消费高端化趋势明显

五、上海建设中国最大黄酒行业基地

第二节 江苏

一、江苏黄酒行业发展概况

二、江苏黄酒市场分析

三、江苏黄酒业发展存在的问题

四、江苏黄酒行业发展的对策建议

第三节 福建

一、福建黄酒行业开始复苏

二、福建黄酒业市场消费断层现象探析

三、福建黄酒产业发展措施

四、福建黄酒业突围战略分析

第四节 北京

一、北京黄酒市场概述

二、北京黄酒市场消费分析

三、北京黄酒市场增长缓慢

四、北京黄酒市场运行战略分析

第五节 其他

一、安徽黄酒业发展概况

二、陕西黄酒市场运行特点

三、山东青岛黄酒市场概况

四、河南郑州黄酒市场浅析

第七章 中国黄酒行业重点企业分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 蒙洲神泉黄酒厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 南通白蒲黄酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 岳阳胜景山河生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东即墨黄酒厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2011-2012年黄酒行业营销分析

第一节 中国黄酒行业营销概述

一、我国黄酒行业的主要盈利模式

二、黄酒行业营销抢占特通渠道

三、黄酒行业情景营销分析

四、我国黄酒行业尚存营销误区

第二节 中国黄酒业营销策略分析

一、黄酒企业破局的营销战略

二、我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系

三、黄酒市场营销应坚持“五度”新思路

四、黄酒行业终端营销对策建议

五、黄酒市场淡季营销策略

第九章 2013-2017年黄酒行业投资分析及发展预测

第一节 黄酒产业投资优势

一、发展前景广阔

二、投资回报巨大

三、投资风险较小

第二节 黄酒行业未来发展趋势

一、黄酒行业发展机遇分析

二、2015年黄酒行业调整 and 发展的重点

三、我国黄酒行业技术发展方向

第三节 2013-2017年中国黄酒行业发展预测分析

一、2013-2017年中国黄酒行业收入预测

二、2013-2017年中国黄酒行业利润预测

三、2013-2017年中国黄酒行业产值预测

通过《2013-2017年中国黄酒市场全景调研及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131108.html>