

2018-2024年中国瓷砖未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓷砖未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章瓷砖相关概述 1.1瓷砖基本概念

1.1.1瓷砖定义	1.1.2瓷砖分类	1.1.3常见瓷砖介绍	1.2瓷砖特性简况	1.2.1瓷砖的性能	1.2.2瓷砖硬度的划分
第二章2014-2018年世界瓷砖行业发展分析					
2.1全球瓷砖业运行综况					
2.1.1全球陶瓷砖供给概况	2.1.2世界陶瓷砖消费状况	2.1.3全球陶瓷砖进口分析			
2.1.4世界瓷砖出口强劲增长	2.2欧盟		2.2.1德国瓷砖行业发展状况		
2.2.2意大利瓷砖行业发展状况		2.2.3西班牙瓷砖行业发展状况			
2.2.4葡萄牙瓷砖行业发展状况	2.2.5英国瓷砖行业发展状况	2.2.6法国瓷砖行业发展状况		2.3亚洲	
2.3.1印度瓷砖行业发展状况		2.3.2伊朗瓷砖行业发展状况			
2.3.3韩国瓷砖行业发展状况	2.3.4印尼瓷砖行业发展状况	2.3.5泰国瓷砖行业发展状况		2.3.6马来西亚瓷砖行业发展状况	
2.3.7阿联酋瓷砖行业发展状况		2.3.8沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况		2.4其他地区	
2.4.1美国瓷砖行业发展状况		2.4.2俄罗斯瓷砖行业发展状况		2.4.3土耳其瓷砖行业发展状况	
2.4.4巴西瓷砖行业发展状况		2.4.5阿根廷瓷砖行业发展状况		2.4.6乌克兰瓷砖行业发展状况	

第三章2014-2018年中国瓷砖所属行业发展概况

3.12014-2018年中国瓷砖所属行业运行分析		3.1.1我国瓷砖行业运行回顾		
3.1.22018年我国瓷砖市场供需状况	3.1.32018年我国瓷砖所属行业运行状况			
3.1.42018年我国瓷砖行业发展焦点	3.1.52018年我国瓷砖行业发展态势			
3.2中国瓷砖业产能发展分析		3.2.1我国瓷砖行业产能现况	3.2.2中国瓷砖产能布局状况	
3.2.3我国瓷砖种类产能占比简况		3.3中国薄瓷砖市场发展状况		
3.3.1我国薄瓷砖的节能效果良好		3.3.2我国薄瓷砖的市场发展形势		
3.3.3超薄瓷砖的发展态势分析		3.3.4我国薄瓷砖市场推广之路漫长		
3.4中国瓷砖文化发展分析		3.4.1瓷砖文化基本概述		3.4.2瓷砖文化的作用
3.4.3中国瓷砖文化的起源		3.4.4中国瓷砖产品文化的发展进程		
3.4.5中国瓷砖文化的未来发展趋势		3.5中国瓷砖行业发展面临的问题		
3.5.1我国瓷砖业发展存在的挑战		3.5.2我国瓷砖产品市场混乱		
3.5.3中国瓷砖市场的六大弊端解析		3.5.4我国瓷砖业需转变的观念		

第四章2014-2018年抛光砖发展分析

4.1抛光砖行业发展概况		4.1.1抛光砖优缺点分析	
4.1.2抛光砖行业发展的三大特点		4.1.3我国抛光砖业步入微利时期	
4.1.4创新推动抛光砖行业不断发展		4.1.5我国抛光砖生产厂商的竞争状况	
4.1.6抛光砖防污技术分析		4.2中国各地区抛光砖发展状况	

- 4.2.1广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 4.2.2山东淄博抛光砖市场发展简析
- 4.2.3江西高安抛光砖以低价占领市场
- 4.2.4四川夹江抛光砖业逐渐萎缩
- 4.3中国抛光砖行业发展存在的问题及对策
- 4.3.1国内外形势成抛光砖发展拦路虎
- 4.3.2抛光砖市场发展面临新品种的威胁
- 4.3.3抛光砖厂商面临的问题及对策分析
- 第五章2014-2018年仿古砖发展分析
- 5.1仿古砖基本介绍
- 5.1.1仿古砖的概念及历史
- 5.1.2仿古砖的材质和坯、釉特征
- 5.1.3仿古砖的规格及色彩的应用
- 5.1.4仿古砖的装饰及功能化分析
- 5.2仿古砖市场发展分析
- 5.2.1我国仿古砖市场发展规律及特点
- 5.2.2我国仿古砖行业发展的推动因素
- 5.2.3中国仿古砖市场发展现状
- 5.2.4我国仿古砖市场发展动态
- 5.2.5我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 5.2.6中国仿古砖品牌竞争策略探析
- 5.3中国各地区仿古砖发展状况
- 5.3.1我国五大建陶产区仿古砖发展状况
- 5.3.2四川仿古砖发展现状
- 5.3.3福建仿古砖发展综述
- 5.3.4山东淄博仿古砖市场运行综况
- 5.3.5云南仿古砖使用率低
- 5.3.6湖南仿古砖市场发展形势佳
- 5.3.7江西高安仿古砖市场发展态势分析
- 第六章2014-2018年其他瓷砖细分产品发展分析
- 6.1全抛釉
- 6.1.1全抛釉简介
- 6.1.2全抛釉市场成长阶段分析
- 6.1.3我国全抛釉市场发展现状
- 6.1.4我国全抛釉产品的定位分析
- 6.1.5我国全抛釉市场营销模式解析
- 6.1.6我国全抛釉市场终端销售策略
- 6.2外墙砖
- 6.2.1外墙砖概念及基本特点
- 6.2.2中国外墙砖发展形势分析
- 6.2.32014年湖北当阳外墙砖发展良好
- 6.2.4我国外墙砖市场发展新方向
- 6.2.5我国外墙砖发展面临阻碍
- 6.3微晶石
- 6.3.1微晶石基本介绍
- 6.3.2我国微晶石市场逐渐走俏
- 6.3.3中国微晶石技术取得新进展
- 6.3.4我国微晶石发展面临的挑战及机遇
- 第七章2014-2018年中国瓷砖产品产量数据分析
- 7.12014-2018年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 7.1.12016年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 7.1.22017年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 7.1.32018年全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 7.22014-2018年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 7.2.12016年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 7.2.22017年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 7.2.32018年全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 7.32014-2018年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 7.3.12016年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 7.3.22017年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 7.3.32018年全国及主要省份细炻砖产量分析
- 7.42014-2018年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 7.4.12016年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 7.4.22017年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 7.4.32018年全国及主要省份炻质砖产量分析
- 7.52014-2018年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 7.5.12016年全国及主要省份陶质砖产量分析
- 7.5.22017年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.3 2018年全国及主要省份陶质砖产量分析

第八章 2014-2018年中国瓷砖区域市场发展分析

8.1.1 广东陶瓷砖产量增长状况

8.1.3 2014年广东佛山瓷砖行业发展概况

8.2.1 山东陶瓷产业发展概况

8.2.3 山东非主流区域瓷砖产能分析

8.3.1 四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

8.3.3 四川瓷砖市场销售渠道分析

8.4.1 福建省瓷砖产能发展状况

8.4.3 湖北省瓷砖产能发展现状

第九章 2014-2018年中国瓷砖行业对外贸易分析

9.1.1 中国瓷砖出口增长迅猛

2017年我国第一季度各省份陶瓷砖出口情况

9.1.4 2017年我国进口瓷砖现状

9.2 2014-2018年广东地区瓷砖出口分析

9.2.2 广东佛山瓷砖出口现状

9.3 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

9.3.3 出口欧盟的壁垒

9.3.6 出口巴基斯坦的阻碍

第十章 2014-2018年中国瓷砖行业品牌发展分析

10.1.1 中国瓷砖品牌市场格局分析

10.1.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

10.1.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

10.2.1 瓷砖奢侈品牌进军中国市场

10.2.3 意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

10.2.5 世界三大顶级瓷砖品牌进驻天津

10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

10.3.3 中国瓷砖行业的品牌战略选择

第十一章 2014-2018年中国瓷砖市场竞争与营销分析

11.1.1 我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

11.1.3 中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

11.2 中国瓷砖市场营销分析

11.2.2 我国瓷砖营销的两种方法解析

11.2.4 我国瓷砖市场的细节经营分析

11.2.6 中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略

8.1 广东省瓷砖业发展概况

8.1.2 2014年广东瓷砖市场发展环境良好

8.2 山东省瓷砖产业运行分析

8.2.2 山东临沂瓷砖市场发展状况

8.3 四川省瓷砖市场发展分析

8.3.2 四川夹江瓷砖产品产能简析

8.4 其他地区瓷砖业发展分析

8.4.2 河北省瓷砖产能及项目投资概况

8.4.4 广西瓷砖产能简况

9.1 2014-2018年中国瓷砖进出口分析

9.1.2 2017年我国瓷砖出口状况

9.1.3 2018年我国瓷砖出口现状

9.1.5 2018年瓷砖出口概况

9.2.1 广东瓷砖行业出口简况

9.2.3 欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

9.3.1 出口韩国的壁垒

9.3.2 出口巴西的壁垒

9.3.4 出口越南的阻碍

9.3.5 出口哥伦比亚的阻碍

9.3.7 出口泰国的阻碍

9.3.8 应对之策

10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况

10.1.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况

10.1.4 中国瓷砖品牌发展不容乐观

10.2 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

10.2.2 意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

10.2.4 意大利著名瓷砖品牌拓展中国市场

10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

10.3.2 我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

10.3.4 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

11.1.2 瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

11.1.4 中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

11.2.1 我国瓷砖营销模式发展历程

11.2.3 2014年我国瓷砖市场营销态势

11.2.5 我国瓷砖行业的渠道模式探析

11.2.7 我国瓷砖企业将发展新的经营方式

11.3中国瓷砖企业的经营战略分析	11.3.1我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
11.3.2对我国瓷砖企业营销升级的思考	11.3.3我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
11.3.4中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略	

第十二章2014-2018年瓷砖业重点企业分析	12.1上海斯米克控股股份有限公司	
12.1.1公司简介	12.1.22016年斯米克经营状况分析	12.1.32017年斯米克经营状况分析
12.1.42018年斯米克经营状况分析	12.2冠军建材股份有限公司	12.2.1公司简介
12.2.22016年冠军建材经营状况	12.2.32017年冠军建材经营状况分析	
12.2.42018年冠军建材经营状况分析	12.3广东东鹏陶瓷股份有限公司	12.3.1公司简介
12.3.2东鹏瓷砖发展历程	12.3.32014年东鹏推出瓷砖新品	12.3.4东鹏全力打造民族品牌
12.4杭州诺贝尔集团有限公司	12.4.1公司简介	12.4.2诺贝尔瓷砖产能投建状况
12.4.32014年底诺贝尔新子公司投产	12.4.4诺贝尔瓷砖销售渠道分析	12.5其他企业
12.5.1广东唯美陶瓷有限公司	12.5.2广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司	
12.5.3广东新中源陶瓷有限公司	12.5.4佛山市大唐合盛陶瓷有限公司	

第十三章中国瓷砖行业发展前景分析	13.1中国瓷砖行业发展预测		
13.1.1我国瓷砖行业前景展望	13.1.2“十三五”我国瓷砖行业发展方向		
13.1.32018-2024年中国瓷砖行业预测分析	13.2中国瓷砖行业发展趋势分析	13.2.1环保趋势	
13.2.2高端趋势	13.2.3产区变革	13.2.4电子化趋势	13.2.5网络化趋势
13.3中国瓷砖各品种发展趋势	13.3.1我国抛光砖行业发展趋向		
13.3.2未来仿古砖市场发展展望	13.3.3抛晶砖市场发展潜力大		

图表12018年世界各地陶瓷砖生产制造状况

图表22014-2018年世界陶瓷砖生产制造国（地区）前19强

图表32014-2018年世界瓷砖生产制造国/地区20-30强

图表4世界各地陶瓷砖消费状况

图表52014-2018年世界陶瓷砖消费国前19强

图表62014-2018年世界陶瓷砖进口国前20强

图表72018年世界各地陶瓷砖出口状况

图表82014-2018年世界陶瓷砖出口国前15强

图表92018年德国陶瓷砖消费与进口

图表102018年意大利瓷砖出口各地区比例

图表112014-2018年意大利瓷砖出口市场排名

图表122010年西班牙对各地区陶瓷砖出口比例

图表132014-2018年西班牙陶瓷砖出口市场统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371108.html>