

# 2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。为保证国家粮食安全，2006年以来政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。2011年末，我国酒精工业企业达159家，行业总资产达447.73亿元，同比增长11.68%。我国规模以上酒精工业企业实现主营业务收入达631.4亿元，同比增长25.35%；实现利润总额达36.99亿元，同比增长34.62%。

目前大型和中型酒精企业在市场中已经占据主导地位。另外，部分落后产能将会在市场竞争中被陆续淘汰。预计

“十二五”期间酒精生产向原料主产区转移和向大型化发展的趋势将延续。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了酒精行业的概念及全球发展现状，接着分析了中国酒精行业发展环境，然后对中国酒精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 酒精概述

##### 第一节 酒精的原料

###### 一、玉米

###### 二、薯类

###### 三、甘蔗

###### 四、小麦

##### 第二节 乙醇的相关概述

###### 一、乙醇的概念

###### 二、乙醇的理化性质

###### 三、乙醇的危险性

##### 第三节 酒精的主要产品

###### 一、食用酒精

###### 二、燃料酒精

### 三、医用酒精

### 四、工业酒精

## 第二章 全球酒精行业发展分析

### 第一节 2011-2012年国际酒精行业发展概况

#### 一、世界酒精业发展现状概述

#### 二、世界酒精市场价格概况

#### 三、世界燃料酒精的发展概况

### 第二节 2011-2012年巴西酒精行业

#### 一、巴西酒精产业发展的优势

#### 二、巴西酒精产业发展概况

#### 三、巴西酒精出口概况

### 第三节 2011-2012年美国酒精行业

#### 一、美国酒精工业发展回顾

#### 二、美国酒精工业发展现状

#### 三、美国酒精工业发展空间巨大

### 第四节 其他国家

#### 一、日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

#### 二、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

#### 三、吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

#### 四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

## 第三章 2011-2012年中国酒精行业发展分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国酒精行业发展概况

#### 一、中国酒精制造业发展回顾

#### 二、中国酒精行业发展特征

#### 三、我国食用酒精市场发展综述

#### 四、中国酒精行业相关政策解读

#### 五、中国酒精市场发展盘点

### 第三节 2010年-2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

#### 一、2010年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

#### 二、2011年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

#### 三、2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

#### 第四节 2011-2012年中国酒精主要消费市场

- 一、酿酒业
- 二、对外贸易
- 三、生物能源
- 四、化工及医药行业

#### 第五节 2011-2012年中国酒精行业发展中存在的问题

- 一、中国酒精产业面临的主要问题
- 二、国内酒精行业面临整合
- 三、酒精企业的原料风险
- 四、废液治理制约薯类酒精业发展

### 第四章 中国酒精制造行业数据状况

#### 第一节 2009-2011年中国酒精制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国酒精制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2011-2012年中国酒精制造原料市场分析

#### 第一节 玉米

- 一、我国发展玉米酒精产业意义重大
- 二、2010年我国玉米市场发展分析
- 三、2011年我国玉米市场发展分析
- 四、2015年我国玉米市场发展前景预测

#### 第二节 木薯

- 一、用木薯生产酒精的优势
- 二、提高木薯酒精经济效益的途径
- 三、木薯酒精产业发展前景广阔
- 四、木薯酒精加工业的发展趋势

#### 第三节 糖蜜

一、糖蜜生产酒精的工艺流程

二、糖蜜酒精发酵的特点

三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

一、纤维素乙醇的研究与应用概述

二、我国纤维素乙醇产业发展现状

三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第六章 2011年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

第一节 东北地区产量分析（整体产量与分省产量）

第二节 华北地区产量分析

第三节 华东地区产量分析

第四节 华中地区产量分析

第五节 华南地区产量分析

第七章 2011-2012年燃料乙醇行业分析

第一节 2011-2012年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2011-2012年中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、我国燃料乙醇推广应用状况

五、中国燃料乙醇补贴政策综述

第三节 燃料乙醇原料非粮化

一、中国暂停粮食燃料乙醇项目

二、我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

三、高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

四、燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

二、制约我国燃料乙醇行业发展的因素

三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

四、发展中国燃料乙醇行业的对策建议

## 五、中国燃料乙醇行业发展策略

### 第八章 2011-2012年酒精饮料行业分析

#### 第一节 2011-2012年国际酒精饮料市场分析

##### 一、世界酒精饮料市场综述

##### 二、加拿大酒精饮料市场分析

##### 三、苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

##### 四、2012年英国酒精饮料政策新动态

#### 第二节 2011-2012年中国酒精饮料行业发展概况

##### 一、中国酒精饮料市场崛起

##### 二、我国酒精饮料行业生产规模分析

##### 三、酒精饮料劲刮“涨价风”

##### 四、女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展

##### 五、“十二五”我国酒精饮料产业前景分析

#### 第三节 2011-2012年白酒行业发展分析

##### 一、白酒产品基本情况

##### 二、“十一五”期间我国白酒行业资本运作模式剖析

##### 三、2011年我国白酒行业发展概况

##### 四、2012年上半年中国白酒行业运行状况

##### 五、制约中国白酒行业发展的瓶颈

#### 第四节 2011-2012年啤酒行业发展分析

##### 一、中国啤酒行业发展的特点分析

##### 二、2011年中国啤酒行业的发展

##### 三、我国啤酒行业步入高速并购整合时期

##### 四、中国啤酒行业亟待提高产品质量

##### 五、我国农村啤酒市场开发潜力大

##### 六、“十二五”我国啤酒行业发展展望

#### 第五节 2011-2012年葡萄酒行业发展分析

##### 一、我国葡萄酒产业发展概况

##### 二、“十一五”期间我国葡萄酒市场需求量大

##### 三、2011年我国葡萄酒市场发展状况分析

##### 四、我国葡萄酒行业发展存在的障碍

##### 五、“洋葡萄酒”进军中国市场的策略

##### 六、我国葡萄酒市场预测

##### 七、中国葡萄酒行业发展趋势

### 第九章 中国酒精行业重点企业分析

## 第一节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第三节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第四节 南阳天冠集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第五节 中粮生化能源肇东分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第六节 吉林省新天龙酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析



## 第八节 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 山东振龙生物化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十节 天津市冠达实业总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十章 2013-2017年中国酒精行业发展趋势及前景展望

### 第一节 中国酒精行业发展趋势

- 一、未来酒精工业的研究方向
- 二、中国酒精行业的发展趋势
- 三、中国酒精发酵工艺的发展方向

### 第二节 2013-2017年中国酒精行业前景展望

- 一、2013-2017年中国酒精制造行业预测分析
- 二、我国酒精产业具有广阔发展前景
- 三、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131110.html>