

2021-2026年中国汽车排气管行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车排气管行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/681110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车排气波纹管又称汽车排气管软管，它安装于发动机排气支管和消声器之间的排气管中，使整个排气系统呈挠性联接，从而起到减振降噪、方便安装和延长排气消声系统寿命的作用。它主要用于轻型车、微型车和客车，其结构是双层波纹管外覆钢丝网套，两端直边段外套卡环的结构，为使消声效果更佳，波纹管内部可配伸缩节或网套。材质：主要材质是不锈钢 SUS304，卡套和接管材质可为不锈钢或镀铝钢。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 排气管行业基本概述

第一节 排气管阐述

一、排气管的定义

二、排气管的分类

第二节 排气管的类型

一、S鼓

二、内回压

三、G型

四、直排

五、Y型

六、街鼓

七、M鼓

八、HKS型

九、中段

第三节 汽车排气管材料选择

第二章 2020年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2020年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2020年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

- 1、双向垄断的日本模式
- 2、自由选择的欧美模式

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

- 1、打破“门户之见”，树立面向全球竞争的思想观念
- 2、整合产业、强强联合，组建汽车系统公司
- 3、逐步形成整车与零部件企业的利益共同体
- 4、市场调节与宏观调控政策同时并用

第三节 2020年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

- 1、电池
- 2、高效动力系统、动力电池集成与管理、整车控制与节能

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2020年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2020年中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、中国汽车零部件独资化问题

三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2020年中国汽车排气管行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析

第二节 2020年中国汽车排气管行业政策环境分析

一、汽车排气管标准分析

- 1、新注册登记机动车排放标准控制
- 2、进口机动车环保检验合格标志核发

二、汽车排气管行业政策分析

- 1、质监总局：公布《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》
- 2、工信部：发布《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》
- 3、零部件统一编码国家标准于2020年实施

三、进出口贸易政策分析

- 1、国家政策扶持战略机遇
- 2、自由贸易区为进出口带来更大发展空间
- 3、国际汽配大市场值得期待
- 4、跨国汽车零部件公司投资逐年增加
- 5、跨国汽车集团实施全球采购战略

第三节 2020年中国汽车排气管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国汽车排气管行业技术分析

第四章 2020年中国汽车排气管行业发展态势分析

第一节 2020年中国汽车排气管行业发展概述

一、世界排气管行业分析

二、中国汽车排气管行业特征分析

三、排气管改为向上探出式

第二节 2020年中国汽车排气管行业运行形势分析

一、汽车排气管价格分析

二、汽车排气管背压概念

三、汽车排气管品牌分析

- 1、品牌：斯洛文尼亚Akrapovic（天蝎排气）
- 2、奥地利REMUS
- 3、美国aSpec
- 4、品牌：美国Borla
- 5、日本FUJITSUBO

第三节 2020年中国汽车排气管行业发展存在问题分析

1、经营观念

2、企业规模小，配套单一，不具备国际竞争力

第五章 2020年中国汽车排气管行业市场运行动态分析

第一节 2020年中国汽车排气管行业市场供需分析

一、汽车排气管市场供给分析

二、汽车排气管需求分析

三、汽车排气管需求特点分析

第二节 2020年中国汽车排气管行业市场走势分析

一、雷诺新招应对排气管禁令

二、宝钢不锈钢焊管进汽车排气管高温端领域

第三节 2020年中国汽车排气管市场销售分析

第六章 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业应收账款分析

第三节 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

第四节 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国机动车辆的消声器及排气管所属进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国机动车辆的消声器及排气管出口统计

第二节 2016-2020年中国机动车辆的消声器及排气管进口统计

第三节 2016-2020年中国机动车辆的消声器及排气管进出口价格对比

第四节 中国机动车辆的消声器及排气管进出口主要来源地及出口目的地

第八章 中国汽车排气管行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国汽车排气管行业竞争现状分析

一、汽车排气管行业竞争程度分析

二、汽车排气管技术竞争分析

三、汽车排气管主要产品价格竞争分析

第二节 2020年中国汽车排气管市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2020年中国汽车排气管行业提升竞争力策略分析

第九章 2016-2020年中国汽车排气管行业优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江摩多巴克斯科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 惠州东风易进工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 协展（福建）机械工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 苏州事达汽车零部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海郝力汽车配件制造有限公司（CGW）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 湖州新兴汽车部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 济南腾龙排气管有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 菲力克汽配有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南海和信福莱克思金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济南百惠汽车零部件有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2021-2026年中国汽车排气管产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国汽车排气管产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2026年中国汽车排气管产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 行业建议

第十一章 2021-2026年中国汽车排气管行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国汽车排气管产品发展趋势预测分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

- 1、仍将维持较高的增长速度「AK LT」
- 2、部分二、三级专业化供应商将形成全球性竞争力
- 3、中国自主品牌整车的发展将带动我国的汽车零部件企业的发展
- 4、售后市场将成为汽车零部件行业未来的主要增长点之一

二、汽车排气管技术方向分析

三、汽车排气管竞争格局预测分析

- 1、价格竞争
- 2、技术竞争

第二节 2021-2026年中国汽车排气管行业市场发展前景预测分析

一、汽车排气管供给预测分析

二、汽车排气管需求预测分析

三、汽车排气管市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车排气管行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表2：2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表3：2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表4：2020年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表5：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表6：2020年全国房地产开发投资增速

图表7：2016-2020年中国汽车排气管市场供给分析

图表8：2016-2020年中国汽车排气管市场需求分析

图表9：2016-2020年中国汽车零部件及制作企业数量增长分析

图表10：2016-2020年中国汽车零部件及配件制造业从业人数增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/681110.html>