

# 2016-2022年中国门禁系统市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国门禁系统市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281117.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

门禁系统，在智能建筑领域，意为Access Control System，简称ACS。指“门”的禁止权限，是对“门”的戒备防范。这里的“门”，广义来说，包括能够通行的各种通道，包括人通行的门，车辆通行的门等。因此，门禁就包括了车辆门禁。在车场管理应用中，车辆门禁是车辆管理的一种重要手段，不以收取停车费为目的，主要是管理车辆进出权限。

出入口门禁安全管理系统是新型现代化安全管理系统，它集微机自动识别技术和现代安全管理措施为一体，它涉及电子，机械，光学，计算机技术，通讯技术，生物技术等诸多新技术。它是解决重要部门出入口实现安全防范管理的有效措施。适用各种机要部门，如银行、宾馆、车场管理、机房、军械库、机要室、办公间，智能化小区，工厂等。

门禁系统早已超越了单纯的门道及钥匙管理，它已经逐渐发展成为一套完整的出入管理系统。它在工作环境安全、人事考勤管理等行政管理工作中发挥着较大的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 门禁系统行业相关概述

#### 1.1 门禁系统行业定义及特点

##### 1.1.1 门禁系统行业的定义

##### 1.1.2 门禁系统行业产品/服务特点

#### 1.2 门禁系统行业统计标准

##### 1.2.1 门禁系统行业统计口径

##### 1.2.2 门禁系统行业统计方法

##### 1.2.3 门禁系统行业数据种类

##### 1.2.4 门禁系统行业研究范围

#### 1.3 门禁系统行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 门禁系统行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - (1) 行业的周期波动性
    - (2) 行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 门禁系统行业市场结构分析
  - 2.4.1 行业产品结构分析
  - 2.4.2 行业区域结构分析
  - 2.4.3 产品应用结构分析
- 2.5 行业与上下游行业的关联性
  - 2.5.1 行业产业链概述
  - 2.5.2 上游产业分布
  - 2.5.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2015年中国门禁系统行业发展环境分析

- 3.1 门禁系统行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 门禁系统行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 门禁系统行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 门禁系统产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 门禁系统行业技术环境分析 (T)

### 3.4.1 门禁系统技术分析

#### (1) 技术水平总体发展情况

#### (2) 中国门禁系统行业新技术研究

### 3.4.2 门禁系统技术发展水平

#### (1) 中国门禁系统行业技术水平所处阶段

#### (2) 与国外门禁系统行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球门禁系统行业发展概述

### 4.1 2014-2015年全球门禁系统行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球门禁系统行业发展现状

#### 4.1.2 全球门禁系统行业发展特征

#### 4.1.3 全球门禁系统行业市场规模

### 4.2 2014-2015年全球主要地区门禁系统行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲门禁系统行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国门禁系统行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩门禁系统行业发展情况概述

### 4.3 2016-2020年全球门禁系统行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球门禁系统行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球门禁系统行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球门禁系统行业发展趋势分析

### 4.4 全球门禁系统行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国门禁系统行业发展概述

### 5.1 中国门禁系统行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国门禁系统行业发展阶段

#### 5.1.2 中国门禁系统行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国门禁系统行业发展特点分析

### 5.2 2014-2015年门禁系统行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2015年中国门禁系统行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2015年中国门禁系统行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2015年中国门禁系统企业发展分析

### 5.3 2016-2020年中国门禁系统行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国门禁系统行业面临的困境及对策

(1) 中国门禁系统行业面临困境

(2) 中国门禁系统行业对策探讨

#### 5.3.2 中国门禁系统企业发展困境及策略分析

(1) 中国门禁系统企业面临的困境

(2) 中国门禁系统企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内门禁系统企业的出路分析

## 第六章 中国门禁系统行业市场运行分析

### 6.1 2014-2015年中国门禁系统行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2015年中国门禁系统行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国门禁系统行业工业总产值

#### 6.2.2 中国门禁系统行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国门禁系统行业产销率

### 6.3 2014-2015年中国门禁系统行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国门禁系统行业供给分析

#### 6.3.2 中国门禁系统行业需求分析

#### 6.3.3 中国门禁系统行业供需平衡

### 6.4 2014-2015年中国门禁系统行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国门禁系统行业区域市场分析

### 7.1 华北地区门禁系统行业分析

#### 7.1.1 2014-2015年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2014-2015年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2014-2015年市场需求情况分析

#### 7.1.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.1.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.2 东北地区门禁系统行业分析

7.2.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.2.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.2.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.2.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.2.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.3 华东地区门禁系统行业分析

7.3.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.3.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.3.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.3.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.3.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.4 华南地区门禁系统行业分析

7.4.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.4.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.4.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.4.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.4.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.5 华中地区门禁系统行业分析

7.5.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.5.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.5.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.5.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.5.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.6 西南地区门禁系统行业分析

7.6.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.6.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.6.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.6.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.6.5 2016-2020年行业投资风险预测

7.7 西北地区门禁系统行业分析

7.7.1 2014-2015年行业发展现状分析

7.7.2 2014-2015年市场规模情况分析

7.7.3 2014-2015年市场需求情况分析

7.7.4 2016-2020年行业发展前景预测

7.7.5 2016-2020年行业投资风险预测

## 第八章 中国门禁系统行业进出口分析

8.1 门禁系统行业进出口现状概况

8.2 门禁系统行业出口市场分析

8.2.1 2014-2015年行业出口整体情况

8.2.2 2014-2015年行业出口产品结构

8.3 门禁系统行业进口市场分析

8.3.1 2014-2015年行业进口整体情况

8.3.2 2014-2015年行业进口产品结构

8.4 门禁系统行业进出口前景预测及建议

8.4.1 2016-2020年行业进口前景预测

8.4.2 2016-2020年行业出口前景预测

8.4.3建议

## 第九章 中国门禁系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国门禁系统行业竞争格局分析

9.1.1 门禁系统行业区域分布格局

9.1.2 门禁系统行业企业规模格局

9.1.3 门禁系统行业企业性质格局

9.2 中国门禁系统行业竞争五力分析

9.2.1 门禁系统行业上游议价能力

9.2.2 门禁系统行业下游议价能力

9.2.3 门禁系统行业新进入者威胁

9.2.4 门禁系统行业替代产品威胁

9.2.5 门禁系统行业现有企业竞争

9.3 中国门禁系统行业竞争SWOT分析

9.3.1 门禁系统行业优势分析（S）

9.3.2 门禁系统行业劣势分析（W）

9.3.3 门禁系统行业机会分析（O）

9.3.4 门禁系统行业威胁分析（T）

9.4 中国门禁系统行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例



## 9.5 中国门禁系统行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国门禁系统行业领先企业竞争力分析

2015年4月门禁系统共有25个品牌进入监测排名。据了解，4月门禁系统行业总体品牌发展呈上升趋势。行业均分相比上月上涨2%至546分，比上月增加7分。各品牌品牌识别、品牌口碑与上月分数保持一致。而品牌活跃力呈现上涨趋势，于上月相比增长6分。

厂商	排名	上月	变化	总分	上月	变幅	达实信息
西门子门禁	2	2	0	733	742	-1%	1 1 0 939 947 0%
同方锐安	3	3	0	725 687	5%	捷顺	4 4 0 683 685 0%
中控科技	5	7	-2	680 672	1%	英格索兰	6 5 1 675 676 0%
HID	7	8	-1	673 669	-6%	欧品	8 6 2 630 675 5%
瑞立德	9	9	0	587 559	0%	美国西屋	10 10 0 562 558 0%
英特韦特	11	12	-1	552 549	-1%	立方	12 11 1 548 556 23%
旺龙	13	19	-6	545 441	0%	门吉利	14 13 1 523 518 0%
DDS中国	15	14	1	518 514	0%	科松电子	16 15 1 513 509 2%
披克	17	16	1	510 498	0%	仪创科技	18 17 1 472 469 0%
数码人	19	18	1	458 458	1%	饶兴智能	20 20 0 421 416 1%
和欣	21	21	0	373 369	1%	纽贝尔	22 22 0 340 336 1%
致远电子	23	23	0	337 333	1%	艾迪沃德	24 24 0 330 326 1%
数智国兴	25	25	0	317 313	1%		

由上述数据可知，本月排名上升最快的品牌为“旺龙”。该品牌排名由上月19名升至本月13名。通过具体数据的分析，旺龙在本月品牌活跃力方面的表现有明显进步，涨幅为23%。这也是促进旺龙名次保持上涨的主要原因。

在品牌活跃力方面，同方锐安、中控科技和达实信息荣获品牌活跃力前三，其中同方锐安以162的高分位居本月活跃力榜首。

口碑得分方面，达实信息以193的高分位居3月份口碑排名榜首，瑞立德以126分排名第二。旺龙以105分排名第三。

### 10.1 深圳市捷顺科技实业有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 深圳达实智能股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 博世（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 同方锐安科技有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中控科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 深圳市披克电子有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江大华技术股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 弗曼科斯（上海）电子有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 西门子（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 英格索兰（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2020年中国门禁系统行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2016-2020年中国门禁系统市场发展前景
  - 11.1.1 2016-2020年门禁系统市场发展潜力
  - 11.1.2 2016-2020年门禁系统市场发展前景展望
  - 11.1.3 2016-2020年门禁系统细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2020年中国门禁系统市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2016-2020年门禁系统行业发展趋势
  - 11.2.2 2016-2020年门禁系统市场规模预测
  - 11.2.3 2016-2020年门禁系统行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2016-2020年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2016-2020年中国门禁系统行业供需预测
  - 11.3.1 2016-2020年中国门禁系统行业供给预测
  - 11.3.2 2016-2020年中国门禁系统行业需求预测
  - 11.3.3 2016-2020年中国门禁系统供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2016-2020年中国门禁系统行业投资前景

- 12.1 门禁系统行业投资现状分析
  - 12.1.1 门禁系统行业投资规模分析
  - 12.1.2 门禁系统行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 门禁系统行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 门禁系统行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 门禁系统行业投资主体构成分析
- 12.2 门禁系统行业投资特性分析
  - 12.2.1 门禁系统行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 门禁系统行业盈利模式分析
  - 12.2.3 门禁系统行业盈利因素分析
- 12.3 门禁系统行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 门禁系统行业投资风险分析
  - 12.4.1 门禁系统行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 门禁系统行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 门禁系统行业投资潜力分析

#### 12.5.2 门禁系统行业最新投资动态

#### 12.5.3 门禁系统行业投资机会与建议

## 第十三章 2016-2020年中国门禁系统企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 门禁系统企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 门禁系统企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 门禁系统企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 门禁系统中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力

## (5) 构建合作的企业联盟

### 第十四章研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表 门禁系统行业特点

图表 门禁系统行业生命周期

图表 门禁系统行业产业链分析

图表 2014-2015年门禁系统行业市场规模分析

图表 2016-2020年门禁系统行业市场规模预测

图表 中国门禁系统行业盈利能力分析

图表 中国门禁系统行业运营能力分析

图表 中国门禁系统行业偿债能力分析

图表 中国门禁系统行业发展能力分析

图表 中国门禁系统行业经营效益分析

图表 2014-2015年门禁系统重要数据指标比较

图表 2014-2015年中国门禁系统行业销售情况分析

图表 2014-2015年中国门禁系统行业利润情况分析

图表 2014-2015年中国门禁系统行业资产情况分析

图表 2014-2015年中国门禁系统竞争力分析

图表 2016-2020年中国门禁系统产能预测

图表 2016-2020年中国门禁系统消费量预测

图表 2016-2020年中国门禁系统市场前景预测

图表 2016-2020年中国门禁系统市场价格走势预测

图表 2016-2020年中国门禁系统发展前景预测

图表投资建议

图表 区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281117.html>