

2015-2020年中国钻石市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国钻石市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181137.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。是爱情和忠贞的象征。

钻石在天然矿物中的硬度最高，其脆性也相当高，用力碰撞仍会碎裂。源于古希腊语Adamant，意思是坚硬不可侵犯的物质，是公认的宝石之王。钻石的。也就是说，钻石其实是一种密度相当高的碳结晶体。

卡，或译克拉、克拉（Carat），是钻石的质量单位。一卡相等于200毫克，相传早期钻石商人称量钻石所用的砝码为稻子豆树（carob）果实，一粒这样的果实大约就重200毫克。因为钻石的密度基本上相同，因此越重的钻石体积越大。越大的钻石越稀有，每卡的价值亦越高。

据美国物理学家组织网报道，澳大利亚麦考瑞大学的研究人员发现，地球上最坚硬的天然物质钻石并非人们想象的那样“恒久远”。在强光照射下，钻石也会蒸发。研究发现刊登在美国《光学材料快报》杂志上。

麦考瑞大学光子学研究中心副教授理查德·米德伦和同事经研究发现，钻石暴露在光照条件下会蒸发。米德伦说：“一些物质都有光照导致的蒸发现象，观察到钻石也有这种现象还是第一次。”当暴露在强紫外-C线(臭氧层过滤后的强紫外线)条件下，钻石表面的小凹坑会在短短几秒钟内消失。钻石质量损失的速度随着光线强度的降低快速降低，但蚀刻过程仍然继续，只是速度越来越慢。

米德伦指出，钻石蒸发消失速度极慢，正常情况下无法被观察到。事实上，即使暴露在强紫外线条件下，例如强烈阳光照射或者放在紫外日光浴灯下，需要大约100亿年之后，钻石质量损失才能达到可观察的程度。这一研究发现不仅提供了有关钻石长期稳定性的线索，同时也有助于未来的研究。

米德伦说：“这是一项非常实用的发现，我们正在研究如何利用这一发现。如果我们能够在钻石上打造一些结构，将光线控制在钻石上一个非常狭小的丝状区域，这将是制造个头更小，效率更高的光学装置的第一步，可用于量子计算和高能激光。这一发现可能帮助我们在其他行星表面搜寻到钻石踪迹。”

钻石是金刚石精加工而成的产品，钻石是世界上最坚硬的、成份最简单的宝石，它是由碳元素组成的、具立方结构的天然晶体。其成份与我们常见的煤、铅笔芯及糖的成份基本相同，碳元素在较高的温度、压力下，结晶形成石墨（黑色），而在高温、极高气压及还原环境（通常来说就是一种缺氧的环境）中则结晶为珍贵的钻石（无色）。

自从钻石在印度被发现以来，就有人在河边、河滩上捡到钻石，这是由于位于河流上游某处含有钻石的原岩，被风化、破碎后，钻石随水流被带到下游地带，比重大的钻石被埋在沙砾中。

1870年人们在南非的一个农场的黄土中挖出了钻石，此后钻石的开掘由河床转移到黄土

中，黄土下面就是坚硬的深蓝色岩石，它就是钻石原岩——金伯利岩（kimberlite）。金伯利岩是一种形成于地球深部、含有大量碳酸气等挥发性成份的偏碱性超基性火山岩，这种岩石中常常含有来自地球深部的橄榄岩、榴辉岩碎片，主要矿物成份包括橄榄石、金云母、碳酸盐、辉石、石榴石等。研究表明，金伯利岩浆形成于地球深部150公里以下。由于这种岩石首先在南非金伯利被发现，故以该地名来命名。

另一种含有钻石的原岩称钾镁煌斑岩（lamproite），它是一种过碱性镁质火山岩，主要由白榴石、火山玻璃形成，可含辉石、橄榄石等矿物，典型产地为澳大利亚西部阿盖尔（Argyle）。

科学家们经过对来自世界不同矿山钻石及其中原生包裹体矿物的研究发现，钻石的形成条件一般为压力在4.5-6.0Gpa（相当于150-200km的深度），温度为1100-1500℃。虽然理论上说，钻石可形成于地球历史的各个时期/阶段，而已经开采的矿山中，大部分钻石主要形成于33亿年前以及12-17亿年这两个时期。如南非的一些钻石年龄为45亿左右，表明这些钻石在地球诞生后不久便已开始在地球深部结晶，钻石是世界上最古老的宝石。钻石的形成需要一个漫长的历史过程，这从钻石主要出产于地球上古老的稳定大陆地区可以证实。另外，地外星体对地球的撞击，产生瞬间的高温、高压，也可形成钻石，如1988年前苏联科学院报道在陨石中发现了钻石，但这种作用形成的钻石并无经济价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻石行业定义 19

第一节 钻石行业的定义 19

一、 钻石的定义 19

二、 钻石的结构 19

三、 钻石的性质 20

四、 钻石的种类 21

第二节 钻石行业的特点 23

一、 钻石的价值 23

二、 产品的特性 24

三、 行业的特性 25

第三节 应用领域 25

第二章 产业发展环境分析 26

第一节 经济发展环境分析 26

一、 中国经济运行现状 26

- 二、中国经济发展趋势 35
- 三、中国经济发展预测 37
- 第二节 政策发展环境分析 41
 - 一、行业监管体制 43
 - 二、行业政策法规 43
 - 三、重点政策解析 46
- 第三节 技术发展环境分析 48
 - 一、钻石分级标准 48
 - 二、钻石切割技术 58
 - 三、对行业的影响 60
- 第四节 社会发展环境分析 60
 - 一、中国工业发展水平 60
 - 二、中国人口规模现状 62
 - 三、居民收入消费水平 63
- 第三章 世界行业发展综述 68
- 第一节 世界行业发展状况 68
 - 一、市场发展现状 68
 - 二、需求发展分析 69
 - 三、市场规模分析 72
- 第二节 世界行业技术分析 75
 - 一、钻石行业技术现状 75
 - 二、全球钻石镶嵌技术 78
 - 三、全球钻石加工工艺 84
 - 四、行业技术发展趋势 85
- 第三节 2014年全球主要国家行业市场概况 86
 - 一、欧洲地区 86
 - 二、北美地区 87
 - 三、亚洲地区 90
 - 四、非洲地区 94
- 第四节 未来5年全球钻石行业市场趋势预测 95
 - 一、钻石供需缺口将扩大 95
 - 二、钻石饰品营销模式变革 96
- 第五节 2015年钻石行业经济环境分析及预测 97
 - 一、国际经济环境分析 97
 - 二、国际经济发展趋势 101

三、 国际经济发展预测	107
四、 对我国经济影响分析	109
第六节 钻石全球产量走势分析	110
一、 全球产量统计	110
二、 全球产量发展趋势预测	111
第七节 钻石重点厂商分析	112
第四章 我国钻石行业发展现状分析	117
第一节 我国行业发展现状	117
一、 行业发展历程阶段	117
二、 行业品牌发展现状	117
三、 行业需求市场现状	120
四、 我国市场走向分析	122
第二节 中国钻石市场情况分析	124
一、 市场现状分析	124
二、 产品价格分析	126
三、 钻石交易市场	127
第三节 中国钻石行业存在的问题	128
一、 国内产品市场的四大瓶颈	128
二、 国内产品市场的三大乱象	132
三、 国内钻石市场存在的问题	135
第四节 对中国市场的分析及思考	136
一、 市场特点	136
二、 市场分析	137
三、 中国行业发展的新思路	140
第五章 钻石中国生产现状分析	144
第一节 行业总体规模	144
第二节 产能概况	145
第三节 市场容量概况	146
一、 市场容量分析	146
二、 市场容量预测	147
第四节 产业的生命周期分析	148
一、 产业生命周期理论	148
二、 钻石行业生命周期解析	150
三、 生命周期各阶段营销策略	150
第五节 钻石产业供需情况	153

第六节 中国钻石行业进出口分析	153
一、 行业进口分析	153
二、 行业出口分析	154
三、 行业进出口数据统计	155
四、 进出口态势展望	157
第六章 钻石营销策略调研	159
第一节 销售组织及结构调查分析	159
一、 主要销售模式分析	159
二、 网络营销模式演变	161
三、 主要销售战略规划	167
第二节 钻石行业消费者认知分析	168
一、 对钻石购买的态度	168
二、 购买钻石需求趋势	170
三、 钻石品牌认知情况	170
四、 购买钻石用途结构	171
五、 购买钻石渠道结构	173
六、 钻石信息获取方式	173
七、 消费者的收入分布	174
第三节 销售区域调查分析	175
一、 主要产品品种销售区域分布	175
二、 新产品销售区域分布预测	176
第七章 中国钻石行业区域市场营销策略分析	177
第一节 钻石消费市场调查	177
第二节 华北地区	180
一、 行业区域市场规模情况分析	180
二、 行业区域市场需求情况分析	181
三、 行业区域发展前景预测	182
四、 行业区域营销现状分析	183
第三节 华东地区	184
一、 行业区域市场规模情况分析	184
二、 行业区域市场需求情况分析	185
三、 行业区域发展前景预测	186
四、 行业区域营销现状分析	187
第四节 华中地区	188
一、 行业区域市场规模情况分析	188

二、行业区域市场需求情况分析	189
三、行业区域发展前景预测	190
四、行业区域营销现状分析	191
第五节 华南地区	192
一、行业区域市场规模情况分析	192
二、行业区域市场需求情况分析	193
三、行业区域发展前景预测	193
四、行业区域营销现状分析	194
第六节 东北地区	195
一、行业区域市场规模情况分析	195
二、行业区域市场需求情况分析	196
三、行业区域发展前景预测	197
四、行业区域营销现状分析	197
第七节 西南地区	198
一、行业区域市场规模情况分析	198
二、行业区域市场需求情况分析	199
三、行业区域发展前景预测	200
四、行业区域营销现状分析	201
第八节 西北地区	202
一、行业区域市场规模情况分析	202
二、行业区域市场需求情况分析	203
三、行业区域发展前景预测	203
四、行业区域营销现状分析	204
第九节 重点城市	205
第八章 原材料供应状况分析	208
第一节 主要原材料	208
第二节 主要原材料历史价格及供应情况	208
第三节 主要原材料当前价格及供应情况	209
第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测	210
第九章 产业链分析	211
第一节 产业链分析	211
一、产业链模型介绍	211
二、产业链模型分析	212
第二节 上游产业发展及其影响分析	213
一、上游产业发展现状	213

二、上游产业发展趋势预测	218
第三节 下游产业发展及其影响分析	219
一、下游产业发展现状	219
二、下游产业发展趋势预测	225
第十章 市场年度市场调查分析	227
第一节 盈利能力分析	227
第二节 偿债能力分析	230
第三节 经营效率分析	233
第四节 人均创利对比分析	237
第五节 亏损面分析	237
第十一章 中国钻石行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	239
第一节 周大福珠宝金行有限公司	239
一、企业概况	239
二、总体规模与盈利状况	240
三、盈利能力分析	242
四、营运能力分析	243
五、偿债能力分析	244
六、成长能力分析	244
第二节 周生生集团国际有限公司	245
一、企业概况	245
二、总体规模与盈利状况	245
三、盈利能力分析	248
四、营运能力分析	249
五、偿债能力分析	249
六、成长能力分析	250
第三节 上海老凤祥有限公司	251
一、企业概况	251
二、总体规模与盈利状况	252
三、盈利能力分析	255
四、营运能力分析	256
五、偿债能力分析	257
六、成长能力分析	258
第四节 广东潮宏基实业股份有限公司	258
一、企业概况	258
二、总体规模与盈利状况	259

三、	盈利能力分析	262
四、	营运能力分析	263
五、	偿债能力分析	264
六、	成长能力分析	265
第五节	谢瑞麟珠宝（国际）有限公司	266
一、	企业概况	266
二、	总体规模与盈利状况	266
三、	盈利能力分析	270
四、	营运能力分析	271
五、	偿债能力分析	271
六、	成长能力分析	272
第六节	深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司	273
一、	企业概况	273
二、	总体规模与盈利状况	274
三、	盈利能力分析	276
四、	营运能力分析	277
五、	偿债能力分析	278
六、	成长能力分析	279
第十二章	钻石行业市场竞争策略分析	281
第一节	行业竞争结构分析	281
一、	现有企业间竞争	281
二、	潜在进入者分析	282
三、	替代品威胁分析	282
四、	供应商议价能力	282
五、	客户议价能力	283
第二节	市场竞争格局分析	283
一、	需求竞争格局	283
二、	市场集中度	284
三、	区域集中度	286
第三节	行业竞争策略分析	290
一、	2014-2019年我国市场竞争趋势	290
二、	2014-2019年行业竞争格局展望	291
三、	2014-2019年行业竞争策略分析	291
第十三章	钻石市场规模与增长趋势	293
第一节	全国市场规模及增长趋势	293

第二节 整体产品销售额	293
第十四章 钻石整体市场容量分析及未来预测	296
第一节 整体市场规模分析	296
第二节 整体市场未来预测	296
一、市场供给预测分析	296
二、需求预测分析	297
第三节 产业市场盈利预测分析	298
第四节 行业发展趋势预测分析	298
一、钻石首饰零售四大趋势	298
二、钻石消费市场发展趋势	299
三、钻石企业面临转型趋势	300
第十五章 钻石行业发展策略分析	301
第一节 市场策略分析	301
一、定价策略分析	301
二、渠道策略分析	307
第二节 销售策略分析	308
一、产品策略	308
二、价格策略	309
三、渠道策略	310
四、促销策略	311
第三节 提高企业竞争力的策略	312
一、核心竞争力的含义与特征	312
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	314
三、提高企业核心竞争力的策略	317
第四节 对我国品牌的战略思考	319
第十六章 中国钻石行业投资价值与投资策略分析	322
第一节 行业SWOT模型分析	322
一、优势分析	322
二、劣势分析	324
三、机会分析	325
四、风险分析	326
第二节 行业投资价值	327
一、行业发展前景分析	327
二、行业投资机会分析	327
第三节 行业投资风险分析	328

- 一、 市场竞争风险 328
- 二、 未来市场需求 329
- 三、 技术风险分析 329
- 四、 行业进入壁垒 330
- 五、 上游原料风险 330

第四节 钻石行业投资策略分析 331

- 一、 行业重点投资品种分析 331
- 二、 行业重点投资领域分析 332
- 三、 行业重点投资地区分析 333

第十七章 专家投资建议 334

图表目录:

- 图表 1 2014年1-4季度GDP初步核算数据 26
- 图表 2 GDP环比和同比增长速度 27
- 图表 3 2015年1季度GDP初步核算数据 28
- 图表 4 GDP环比和同比增长速度 28
- 图表 5 2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比） 30
- 图表 6 2015年一季度固定资产投资（同比增速 32
- 图表 7 2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 32
- 图表 8 2010-2014年城镇新增就业人数 33
- 图表 9 2014年全国居民人均可支配收入指标 33
- 图表 10 钻石制造所处行业 41
- 图表 11 钻石行业法规政策 43
- 图表 12 钻石行业标准汇总 45
- 图表 13 钻石关税政策及消费税税率调整表 47
- 图表 14 钻石饰品消费税税率调整表 48
- 图表 15 2005年不同重量钻石价格对比 49
- 图表 16 圆钻的直径和重量之间的关系 50
- 图表 17 钻石的净度分级情况 51
- 图表 18 钻石净度等级系统对照表 51
- 图表 19 中国钻石净度等级标准 52
- 图表 20 钻石净度尺度图 52
- 图表 21 钻石颜色等级系统对照表 53
- 图表 22 钻石颜色尺度图 53
- 图表 23 钻石颜色分级表 54
- 图表 24 钻石切割于光线折射的关系 57

- 图表 25 钻石的切割比例以及钻石的形状和台面、深度的关系 57
- 图表 26 理想切割的标准 58
- 图表 27 钻石好的切割的标准 58
- 图表 28 step切割图形 59
- 图表 29 brilliant切割图形 59
- 图表 30 mixed切割图形 59
- 图表 31 2014年全国规模以上工业增加值同比增速（月度同比） 60
- 图表 32 2014年全国规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比） 61
- 图表 33 2015年一季度全国规模以上工业增加值同比增速 62
- 图表 34 2014年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 63
- 图表 35 2014年全国社会消费品零售总额同比增速 65
- 图表 36 2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度情况 66
- 图表 37 2014年全国居民消费价格指数 66
- 图表 38 2014-2015年一季度全国居民消费价格月度涨跌幅度情况 67
- 图表 39 2009-2014年全球钻石珠宝需求额 70
- 图表 40 全球钻石首饰需求量及增长率 71
- 图表 41 2014年全球钻石珠宝需求 71
- 图表 42 2014年全球钻石珠宝需求额及增长率 72
- 图表 43 2010-2013年钻石全球产值走势 73
- 图表 44 2013全球钻石产值排名 74
- 图表 45 2013年全球毛钻进出口情况 75
- 图表 46 爪镶镶嵌技术 78
- 图表 47 包镶镶嵌技术 79
- 图表 48 轨道镶镶嵌技术 80
- 图表 49 夹镶镶嵌技术 81
- 图表 50 柱镶镶嵌技术 82
- 图表 51 密镶镶嵌技术 83
- 图表 52 2009-2014年美国钻石需求情况 87
- 图表 53 美国钻石进口额情况 88
- 图表 54 中美两国钻石进口额对比 89
- 图表 55 2010-2014年7月美国工业生产同比增速 98
- 图表 56 2000-2014年全球经济与贸易增速 101
- 图表 57 2010-2013年钻石全球产量走势图 111
- 图表 58 全球钻石品牌企业排名（TOP10） 118
- 图表 59 2009-2014年中国钻石需求规模 120

- 图表 60 上海钻石交易所2004-2014年钻石交易总额统计图 122
- 图表 61 上海钻石交易所进口钻石交易额统计图 122
- 图表 62 钻石各项景气指数 124
- 图表 63 2014年1-10月钻石价格指数、成交量指数及景气指数对比 125
- 图表 64 2014年1-10月景气指数对比图 125
- 图表 65 2014年1-10月镶嵌钻石细分产品批发量指数对比图 126
- 图表 66 2014年1-10月镶嵌钻石产品价格量指数对比图 127
- 图表 67 2007-2014年2-3克拉钻石价格走势 127
- 图表 68 2011-2015年3月钻石业市场规模 144
- 图表 69 2011-2015年3月钻石业规模增长趋势图 145
- 图表 70 2003-2014年中国人均GDP增长情况 147
- 图表 71 产业生命周期分析曲线图 149
- 图表 72 行业生命周期主要特征列表 149
- 图表 73 2012年钻石占珠宝首饰进口比例 154
- 图表 74 2014年钻石行业分类别进口情况 154
- 图表 75 2012年钻石占珠宝首饰出口比例 155
- 图表 76 2014年钻石行业分类别出口情况 155
- 图表 77 2012-2014年其他非工业用钻石进出口数据统计 156
- 图表 78 2012-2014年未加工或简单锯开、劈开或粗磨的非工业钻石进出口数据统计 156
- 图表 79 2011-2014年钻石，不论是否加工，但未镶嵌出口情况 157
- 图表 80 钻石税收政策 158
- 图表 81 钻石的采购流 161
- 图表 82 消费者购买钻石的态度 169
- 图表 83 购买钻石需求趋势 170
- 图表 84 网络钻石品牌认知程度 171
- 图表 85 钻石消费用途结构 172
- 图表 86 消费者购买钻石的渠道结构 173
- 图表 87 钻石信息获取渠道结构 174
- 图表 88 消费者的收入分布 175
- 图表 89 中国钻石消费者不同年龄段钻石消费比例图 178
- 图表 90 中国钻石消费者的不同区域划分 179
- 图表 91 中国钻石消费者不同区域比较 179
- 图表 92 价格因素对不同区域中国钻石消费影响比较（%） 180
- 图表 93 2014年华北地区钻石行业资产及负债规模 181
- 图表 94 2015年03月华北地区钻石行业资产及负债规模 181

- 图表 95 2013年华北地区未婚、初婚人数统计 182
- 图表 96 2015年-2019年华北地区钻石行业市场销售收入预测 183
- 图表 97 2014年华北地区钻石行业收入和利润规模 183
- 图表 98 2015年03月华北地区钻石行业收入和利润规模 184
- 图表 99 2014年底华东地区钻石行业资产及负债规模 184
- 图表 100 2015年03月华东地区钻石行业资产及负债规模 185
- 图表 101 2013年华东地区未婚、初婚人数统计 186
- 图表 102 2015年-2019年华东地区钻石行业销售收入预测 187
- 图表 103 2014年华东地区钻石行业收入和利润规模 187
- 图表 104 2015年03月华东地区钻石行业收入和利润规模 188
- 图表 105 2014年华中地区钻石行业资产及负债规模 189
- 图表 106 2015年03月华中地区钻石行业资产及负债规模 189
- 图表 107 2013年华中地区未婚、初婚人数统计 190
- 图表 108 2015年-2019年华中地区钻石行业销售收入预测 190
- 图表 109 2014年华中地区钻石行业收入和利润规模 191
- 图表 110 2015年03月华中地区钻石行业收入和利润规模 191
- 图表 111 2014年华南地区钻石行业资产及负债规模 192
- 图表 112 2015年03月华南地区钻石行业资产及负债规模 192
- 图表 113 2013年华南地区未婚、初婚人数统计 193
- 图表 114 2015年-2019年华南地区钻石行业销售收入预测 194
- 图表 115 2014年华南地区钻石行业收入和利润规模 194
- 图表 116 2015年03月华南地区钻石行业收入和利润规模 195
- 图表 117 2014年东北地区钻石行业资产及负债规模 195
- 图表 118 2015年03月东北地区钻石行业资产及负债规模 196
- 图表 119 2013年东北地区未婚、初婚人数统计 196
- 图表 120 2015年-2019年东北地区钻石行业销售收入预测 197
- 图表 121 2014年东北地区钻石行业收入和利润规模 198
- 图表 122 2015年03月东北地区钻石行业收入和利润规模 198
- 图表 123 2014年西南地区钻石行业资产及负债规模 199
- 图表 124 2015年03月西南地区钻石行业资产及负债规模 199
- 图表 125 2013年西南地区未婚、初婚人数统计 200
- 图表 126 2015年-2019年西南地区钻石行业销售收入预测 200
- 图表 127 2014年西南地区钻石行业收入和利润规模 201
- 图表 128 2015年03月西南地区钻石行业收入和利润规模 201
- 图表 129 2014年西北地区钻石行业资产及负债规模 202

- 图表 130 2015年03月西北地区钻石行业资产及负债规模 202
- 图表 131 2013年西北地区未婚、初婚人数统计 203
- 图表 132 2015年-2019年西北地区钻石行业销售收入预测 204
- 图表 133 2014年西北地区钻石行业收入和利润规模 204
- 图表 134 2015年03月西北地区钻石行业收入和利润规模 205
- 图表 135 2014年中国钻石行业前10名省份销售额及销售份额 205
- 图表 136 2015年03月中国钻石行业前10名省份销售额及销售份额 206
- 图表 137 2007-2012年裸钻价格变化趋势图 209
- 图表 138 全球钻石产业链 212
- 图表 139 全球钻石产业链毛利率呈明显的微笑曲线 213
- 图表 140 全球钻石产地分布 214
- 图表 141 四大钻石开采巨头采矿范围分布 215
- 图表 142 全球钻石生产年产量 216
- 图表 143 2011各主要毛钻（粗钻）生产商平均生产1克拉钻石的成本及提升比例 217
- 图表 144 宝石级钻石占金刚石开采比重仅为10% 217
- 图表 145 2005-2012年我国珠宝首饰市场规模及限额以上企业零售额 220
- 图表 146 中国珠宝首饰行业市场销售规模 221
- 图表 147 国内珠宝市场品类构成 222
- 图表 148 珠宝市场分品类营业利润分布 222
- 图表 149 珠宝首饰上市公司产品结构 223
- 图表 150 2013年各省市珠宝销售收入占比图 224
- 图表 151 中国珠宝零售行业各销售渠道占比 224
- 图表 152 2011-2015年3月钻石业销售毛利率趋势图 227
- 图表 153 2011-2015年3月钻石业销售利润率趋势图 228
- 图表 154 2011-2015年3月钻石业销售利润率趋势图 229
- 图表 155 2011-2014年钻石业成本费用利润率趋势图 230
- 图表 156 2011-2014年钻石业资产负债率对比图 231
- 图表 157 2011-2014年钻石业产权比率对比图 232
- 图表 158 2013-2014年12月钻石业利息保障倍数对比图 233
- 图表 159 2011-2014年钻石业应收账款周转率对比图 234
- 图表 160 2011-2014年钻石业流动资产周转率对比图 235
- 图表 161 2011-2014年钻石业总资产周转率对比图 236
- 图表 162 2014-2015年3月钻石业存货周转率对比图 237
- 图表 163 2012-2014年3月末周大福珠宝金行有限公司资产负债情况表 240
- 图表 164 2012-2014年3月周大福珠宝金行有限公司综合损益表 241

- 图表 165 2012-2014年3月周大福珠宝金行有限公司盈利能力指标 243
- 图表 166 2012-2014年3月周大福珠宝金行有限公司营运能力指标 243
- 图表 167 2012-2014年3月周大福珠宝金行有限公司偿债能力指标 244
- 图表 168 2012-2014年3月周大福珠宝金行有限公司成长能力指标 245
- 图表 169 2010-2014年12月末周生生集团国际有限公司资产负债情况表 246
- 图表 170 2010-2014年12月周生生集团国际有限公司综合损益表 247
- 图表 171 2010-2014年12月周生生集团国际有限公司盈利能力指标 249
- 图表 172 2010-2014年12月周生生集团国际有限公司营运能力指标 249
- 图表 173 2010-2014年12月周生生集团国际有限公司偿债能力指标 250
- 图表 174 2010-2014年12月周生生集团国际有限公司成长能力指标 250
- 图表 175 2012-2015年03月末上海老凤祥有限公司资产负债情况表 252
- 图表 176 2012-2015年03月上海老凤祥有限公司利润情况表 253
- 图表 177 2012-2015年03月上海老凤祥有限公司盈利能力关键指标 255
- 图表 178 2012-2015年03月上海老凤祥有限公司营运能力关键指标 256
- 图表 179 2012-2015年03月上海老凤祥有限公司偿债能力关键指标 257
- 图表 180 2012-2015年03月上海老凤祥有限公司成长能力关键指标 258
- 图表 181 2012-2015年03月末东潮宏基实业股份有限公司资产负债情况表 260
- 图表 182 2012-2015年03月东潮宏基实业股份有限公司利润情况表 261
- 图表 183 2012-2015年03月东潮宏基实业股份有限公司盈利能力关键指标 262
- 图表 184 2012-2015年03月东潮宏基实业股份有限公司营运能力关键指标 264
- 图表 185 2012-2015年03月东潮宏基实业股份有限公司偿债能力关键指标 264
- 图表 186 2012-2015年03月东潮宏基实业股份有限公司成长能力关键指标 265
- 图表 187 2010-2014年2月末谢瑞麟珠宝（国际）有限公司资产负债情况表 267
- 图表 188 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司现金流量表 268
- 图表 189 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司综合损益表 269
- 图表 190 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司盈利能力指标 271
- 图表 191 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司营运能力指标 271
- 图表 192 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司偿债能力指标 272
- 图表 193 2010-2014年2月谢瑞麟珠宝（国际）有限公司成长能力指标 272
- 图表 194 2012-2015年03月末深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司资产负债情况表 274
- 图表 195 2012-2015年03月深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司利润情况表 275
- 图表 196 2012-2015年03月深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司盈利能力关键指标 277
- 图表 197 2012-2015年03月深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司营运能力关键指标 278
- 图表 198 2012-2015年03月深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司偿债能力关键指标 279
- 图表 199 2012-2015年03月深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司成长能力关键指标 280

- 图表 200 主要钻石首饰零售商 281
- 图表 201 全球钻石需求市场竞争格局 284
- 图表 202 2014年末中国钻石行业各地区资产总额 286
- 图表 204 2014年中国钻石行业各地区销售额 287
- 图表 205 2014年中国钻石行业各地区销售份额对比图 288
- 图表 206 2015年03月末中国钻石行业各地区资产总额 288
- 图表 207 2015年03月末中国钻石行业各地区资产份额对比图 289
- 图表 208 2015年03月中国钻石行业各地区销售额 289
- 图表 209 2015年03月中国钻石行业各地区销售份额对比图 290
- 图表 210 2011-2014年中国珠宝产品零售总额及增长趋势图 293
- 图表 211 2013年中国珠宝市场产品构成比例图 295
- 图表 212 2015-2020年中国钻石行业市场规模预测 296
- 图表 213 2015-2020年中国钻石行业利润预测 298
- 图表 214 事件营销信息传播模型 312
- 图表 215 人均GDP增长情况 323
- 图表 216 2011年人均珠宝消费 324

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181137.html>