

2021-2026年中国金属包装行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国金属包装行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/671145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属包装是指采用金属薄板,针对不同用途制作的各种不同形式的薄壁包装容器,是中国包装业的重要组成部分。

近年来,随着居民生活水平的提高及国民经济的增长,食品、饮料、医药等相关行业的消费需求呈增长态势,中国金属包装容器制造行业的发展迅速。2019年中国金属包装市场规模为1029亿元,同比增长2.65%。

2014-2019年中国金属包装市场规模及增长情况本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 金属包装概述

第一节 商品包装及金属包装概述

一、商品包装的分类

二、商品包装的要求

三、金属包装的发展沿革

四、金属包装按应用特性的分类

第二节 金属包装容器介绍

一、金属包装容器的优点

二、金属包装容器的缺点

三、金属包装容器的主要种类及用途

第三节 金属包装的丝网印刷

一、丝网印刷金属包装的性能特点

二、金属包装丝网印刷的设计特点

三、金属包装丝网印刷的设计要求

四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

第二章 包装行业分析

第一节 国际包装行业发展分析

一、国际包装行业的发展概况

二、主要工业国家包装行业发展态势

三、包装行业全球化发展分析

四、国际包装行业生产和消费发展走向

五、国际包装行业发展趋势

第二节 中国包装行业发展分析

- 一、中国包装工业发展概况
 - 二、中国包装工业发展取得的成绩
 - 三、中国包装行业发展状况分析
 - 四、中国中部地区包装产业的崛起
 - 五、中国包装工业的国际竞争力
- 第三节 中国包装行业发展存在的问题及对策

- 一、中国包装行业存在的主要问题
- 二、中国包装工业与先进国家的差距
- 三、中国包装业发展的主要战略
- 四、中国产品包装的发展建议

第四节 中国包装行业发展展望

第三章 金属包装行业分析

第一节 国际金属包装行业发展概况

- 一、国际金属包装业的技术创新
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐
- 四、日本金属包装业产值及产量发展情况
- 五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节 中国金属包装行业的发展

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、中国金属包装行业发展现状
- 三、中国金属包装行业取得的进步

第三节 中国金属包装市场分析

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节 金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况

当前，国家进入低增长、稳增长的历史新时期，先后推出一系列食品安全法规，环保绿色规则，推动产业全面绿色升级，金属包装容器制造行业面临着行业淘汰落后产能，供给侧改革深化的新环境。2019年我国金属包装容器制造行业规模以上企业实现主营业务收入1167.3亿元，同比增长5.26%。

2014-2019年中国金属包装容器制造行业规模以上企业营收

受马口铁、铝材等主要产品原材料价格上涨的影响，2019年行业整体的利润均有所下降。2019年我国金属包装容器制造业实现利润总额47.95亿元，较2018年减少7.25亿元。

2014-2019年中国金属包装容器制造行业规模以上企业利润

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节 金属包装应用领域的发展状况

一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

二、金属包装在化妆品领域的应用走势

三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节 金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节 循环经济下金属包装发展

一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响

二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面

三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

第八节 金属包装行业存在的问题及对策

一、中国金属包装与发达国家之间的差距

二、中国金属包装工业存在的主要问题

三、中国金属包装行业应重视的四大问题

四、中国金属包装行业的发展战略

五、中国金属包装工业的发展措施

六、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

第四章 中国金属包装容器制造行业相关经济数据分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第五章 马口铁包装

第一节 马口铁发展概述

- 一、马口铁概念及分类
- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁的五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节 马口铁包装概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节 马口铁包装发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节 马口铁包装的发展策略及趋势

- 一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策
- 二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略
- 三、马口铁包装设计的几个发展趋势

第六章 铝制包装

第一节 国际铝制包装发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

第二节 主要国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

第三节 中国铝制包装的发展

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第四节 铝箔包装发展分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况

四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第七章 钢桶包装

第一节 中国钢桶行业发展分析

- 一、中国钢桶包装行业发展概况
- 二、中国钢桶包装取得长足的发展
- 三、中国各类型钢桶产品市场发展状况
- 四、中国钢桶外形发展态势
- 五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

第二节 钢桶与塑料桶的比较竞争分析

- 一、钢桶与塑料桶的竞争与发展
- 二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较
- 三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较
- 四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较
- 五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析
- 六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

第三节 中国钢桶行业循环经济发展分析

- 一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程
- 二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题
- 三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想
- 四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

第四节 钢桶的发展与环境保护问题分析

- 一、钢桶产品应当向绿色环保型发展
- 二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少
- 三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护
- 四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第五节 钢桶包装的发展方向及趋势

- 一、中国钢桶包装工业的发展方向
- 二、钢桶包装行业结构发展趋势
- 三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- 四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- 五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第八章 2016-2020年中国金属包装业部分产品进、出口数据分析

第一节 中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进、出口数据分析

第二节 中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进、出口数据分析

第三节 中国装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进、出口数据分析

第四节 中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进、出口数据分析

第五节 中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进、出口数据分析

第九章 金属包装的竞争替代品分析

第一节 塑料包装

- 一、国内外塑料包装行业快速发展
- 二、中国塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装的主要产品形式及其发展
- 四、塑料包装的主要应用领域及其发展
- 五、中国应大力发展绿色塑料包装

第二节 纸包装

- 一、世界纸包装行业发展概况
- 二、国际纸盒包装市场的发展情况
- 三、中国纸包装行业出现三大转移
- 四、纸包装在中国饮料市场应用情况
- 五、纸包装行业回收利用发展情况剖析
- 六、纸类包装材料的几个发展方向

第三节 玻璃包装

- 一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐
- 二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大
- 三、日本玻璃包装产量持续下滑
- 四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段
- 五、中国玻璃包装工业取得的进展
- 六、中国玻璃包装行业存在的问题
- 七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第十章 2016-2020年金属包装重点企业

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 华东联合制罐有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 广东欧亚包装有限公司

- 一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 广州番禺美特包装有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 飞鹰集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 惠州皇冠制罐有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 太平洋制罐（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一章 金属包装行业前景及趋势预测

第一节 金属包装行业发展趋势「AK LWY」

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节 金属包装产品发展前景

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流

三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/671145.html>