

2016-2022年中国电子音响行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电子音响行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过 30 年来的高速发展，中国音响行业取得了长足的发展，目前中国已经发展成为世界音响设备的生产和出口大国。根据中国电子音响行业协会统计，自 1999 年开始，中国主要电子音响产品产值以平均每年超过 30% 的速度增长，至 2006 年，产值已达 2,069 亿元。但是，受到用工成本增加、原材料价格上涨、人民币汇率波动等因素综合影响，中国主要电子音响产品产值增速从 2006 年开始放缓，在 2014 年以前行业总体处于低速调整期。2014 年，由于国际市场的复苏和中国居民收入增长较快、网络零售保持旺盛，国内国际市场均取得了良好的发展，行业复苏态势明显。2014 年中国主要电子音响产品总产值约为 2,774 亿元，比 2013 年增长 15.54%。

电子音响行业直面终端消费者，行业发展对宏观经济的景气度依赖较大，从 2006 年以来，由于宏观经济的波动，中国主要电子音响产品产值增速经历了两次负增长时期。

2006-2014 年中国主要电子音响产品产值及增长趋势

随着国际电子音响市场企稳回升，中国电子音响出口额才恢复增长。2014 年中国主要电子音响产品出口总额为 298.4 亿美元。

2006-2014 年中国主要电子音响产品出口额及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子音响产业概述 8

第一节 电子音响产业定义 8

第二节 电子音响产业发展历程 10

第三节 电子音响分类情况 12

一、按汽车出厂时的时间分 12

二、按汽车音响品牌的地域分 12

三、按汽车音响厂家生产专一性分 13

第四节 电子音响产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、电子音响产业链模型分析 13

第二章 中国电子音响产业发展环境分析 15

第一节 中国经济环境分析 15

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 15
- 二、2015年工业经济发展形势分析 16
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 18
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 20
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 21
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 23

第二节 电子音响产业相关政策 26

- 一、国家“十三五”相关政策 26
- 二、汽车音响相关标准 26
- 三、《车载音频播放器技术条件》 27

第三节 中国汽车产业发展分析 28

- 一、汽车保有量情况分析 28
- 二、汽车产销总体情况分析 29
- 三、汽车行业经济运行情况 30
- 四、汽车企业经济效益状况 34
- 五、汽车进出口总体情况 35
- 六、汽车市场趋势分析 37

第四节 中国音响行业发展分析 39

- 一、音响行业发展概况 39
- 二、音响行业企业数量分析 40
- 三、音响行业资产规模分析 41
- 四、音响行业销售收入分析 42
- 五、音响行业利润总额分析 42

第三章 中国电子音响产业供需现状分析 44

第一节 电子音响产业总体规模 44

第二节 电子音响产能概况 44

- 一、汽车电子音响产能分析 44
- 二、汽车电子音响产能预测 45

第三节 电子音响产量概况 45

- 一、汽车电子音响产量分析 45 2008-2014年中国汽车音响产值增长情况
- 二、汽车电子音响产量预测 46

第四节 电子音响市场需求概况 46

一、汽车电子音响市场需求量分析 46

二、汽车电子音响市场需求量预测 47

第五节 汽车电子音响进出口分析 47

一、2009-2015年汽车电子音响行业出口市场分析 48

(一) 2009-2015年行业出口整体情况 48

(二) 2011-2015年行业出口流向分析 48

二、2009-2015年汽车电子音响行业进口市场分析 50

(一) 2009-2015年行业进口整体情况 50

(二) 2011-2015年行业进口来源分析 50

三、2009-2015年汽车电子音响行业进出口均价分析 52

第四章 中国电子音响产业总体发展状况 53

第一节 中国电子音响产业规模情况分析 53

一、产业单位规模情况分析 53

二、产业人员规模状况分析 53

三、产业资产规模状况分析 54

四、产业市场规模状况分析 54

第二节 中国电子音响产业财务能力分析 54

第三节 产业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

第四节 汽车音响市场竞争分析 56

第五节 汽车音响企业竞争策略 58

第五章 中国汽车音响改装行业发展分析 60

第一节 中国汽车音响改装行业发展分析 60

一、汽车音响改装的原则分析 60

二、汽车音响改装市场的价位 61

三、汽车音响改装技术解析 62

四、汽车音响改装行业瓶颈分析 63

五、中国汽车音响改装发展方向 64

第二节 中国汽车音响改装市场消费者满意度分析 65

一、产品消费现状 65

- 二、消费者认知度 66
- 三、消费者信息渠道 66
- 四、消费者购买原因及参考因素 67

第六章 中国汽车电子音响产业重点区域分析 69

- 第一节 汽车电子音响市场分地区结构分析 69
- 第二节 东北地区汽车电子音响市场分析 69
- 第三节 华北地区汽车电子音响市场分析 70
- 第四节 华东地区汽车电子音响市场分析 70
- 第五节 华中地区汽车电子音响市场分析 71
- 第六节 华南地区汽车电子音响市场分析 71
- 第七节 西部地区汽车电子音响市场分析 72

第七章 电子音响产业市场分析 73

- 第一节 汽车音响产品市场分析 73
 - 一、汽车音响品牌市场占有率 73
 - 二、汽车音响产品应用及特点 73
 - 三、汽车音响产品供应商分析 76
 - 四、汽车音响产品市场策略 77
- 第二节 汽车音响行业技术分析 79
 - 一、汽车音响行业技术现状 79
 - 二、创新技术研发及方向 80
- 第三节 汽车音响产品细分 81
- 第四节 汽车音响市场价格分析 82

第八章 电子音响国内重点生产厂家分析 83

- 第一节 朝阳电子（深圳）有限公司 83
 - 一、公司基本情况 83
 - 二、企业主要经济指标 83
 - 三、企业偿债能力分析 84
 - 四、企业盈利能力分析 84
 - 五、企业运营能力分析 85
- 第二节 惠州华阳通用电子有限公司 85
 - 一、公司基本情况 85
 - 二、企业主要经济指标 86

三、企业偿债能力分析 87

四、企业盈利能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

第三节 厦门建松电器有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、企业主要经济指标 88

三、企业偿债能力分析 89

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

第四节 信创基电子(深圳)有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

第五节 先锋电子科技(上海)有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要经济指标 93

三、企业偿债能力分析 93

四、企业盈利能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

第六节 丹东阿尔卑斯电子有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要经济指标 95

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

第七节 德尔福电子(苏州)有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

第八节 江苏天宝汽车电子有限公司 99

一、公司基本情况 99

- 二、企业主要经济指标 100
- 三、企业偿债能力分析 100
- 四、企业盈利能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101

第九章 2016-2022年电子音响产业发展趋势及投资风险分析103

第一节 电子音响市场存在的问题 103

第二节 2016-2022年电子音响未来发展预测分析 104

- 一、汽车电子音响产业发展趋势 104
- 二、汽车电子音响产业发展规模 106
- 三、汽车电子音响产业技术趋势预测 106
- 四、总体产业“十三五”整体规划及预测 107

第三节 2016-2022年中国电子音响产业投资风险分析 108

- 一、宏观调控风险 108
- 二、市场竞争风险 108
- 三、原材料风险 109
- 四、技术风险分析 109
- 五、汇率波动风险 110

第四节 2016-2022年中国汽车音响市场发展策略分析 110

- 一、提升核心竞争能力 110
- 二、重视汽车音响后装市场 110
- 三、细分市场采取不同经营战略 111

第五节 中国电子音响产业投资策略及建议 111

- 一、汽车电子音响投资情况 111
- 二、汽车电子音响投资前景 113
- 三、汽车电子音响投资建议 114

图表目录：

图表 1 汽车音响系统产业链 14

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 3 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表 4 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 5 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 7 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 20

- 图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 10 2009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 22
- 图表 11 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表 12 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 13 汽车音响行业相关标准 27
- 图表 14 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 28
- 图表 15 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 28
- 图表 16 2009-2015年中国汽车产销情况统计 29
- 图表 17 2009-2015年中国汽车产量变化趋势图 30
- 图表 18 2009-2015年中国汽车销量变化趋势图 30
- 图表 19 2005-2015年中国乘用车产销量统计 31
- 图表 20 2009-2015年中国乘用车产量增长趋势图 31
- 图表 21 2009-2015年中国乘用车销量增长趋势图 31
- 图表 22 2009-2015年中国商用车产销量统计 34
- 图表 23 2009-2015年中国商用车产量增长趋势图 34
- 图表 24 2009-2015年中国商用车销量增长趋势图 34
- 图表 25 2005-2015年中国汽车整车进出口情况统计 36
- 图表 26 2009-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 36
- 图表 27 2009-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 37
- 图表 28 2015年中国音响行业经济指标统计 39
- 图表 29 2009-2015年中国音响企业数量增长趋势图 41
- 图表 30 2009-2015年中国音响行业资产总额统计 41
- 图表 31 2009-2015年中国音响行业资产增长趋势图 41
- 图表 32 2009-2015年中国音响行业销售收入统计 42
- 图表 33 2009-2015年中国音响行业销售收入增长趋势图 42
- 图表 34 2009-2015年中国音响行业利润总额统计 43
- 图表 35 2009-2015年中国音响行业利润增长趋势图 43
- 图表 36 2009-2015年汽车电子音响销售产值变化趋势图 44
- 图表 37 2009-2015年汽车电子音响产能变化趋势图 45
- 图表 38 2016-2022年汽车电子音响产能预测趋势图 45
- 图表 39 2009-2015年汽车电子音响产量变化趋势图 46
- 图表 40 2016-2022年汽车电子音响产量预测趋势图 46
- 图表 41 2009-2015年汽车电子音响需求量变化趋势图 47
- 图表 42 2016-2022年汽车电子音响需求量预测趋势图 47

- 图表 43 2009-2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口统计 48
- 图表 44 2014年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向情况 49
- 图表 45 2014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向结构图 49
- 图表 46 2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向情况 49
- 图表 47 2009-2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口 50
- 图表 48 2014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地情况 50
- 图表 49 2014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地结构图 51
- 图表 50 2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地 51
- 图表 51 2009-2015年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进出口均价 52
- 图表 52 2009-2015年中国汽车音响行业从业人员趋势图 53
- 图表 53 2009-2015年中国汽车音响行业资产增长趋势图 54
- 图表 54 2009-2015年中国汽车音响行业销售收入变化趋势图 54
- 图表 55 2009-2015年中国汽车音响行业利润总额变化趋势图 55
- 图表 56 中国汽车音响行业主要竞争企业情况 55
- 图表 57 中国汽车音响消费结构图 65
- 图表 58 中国汽车音响产品消费者信息获取渠道情况图 66
- 图表 59 中国汽车音响消费者购买因素图 67
- 图表 60 2009-2015年汽车电子音响市场销售额变化趋势图 69
- 图表 61 分区域汽车音响市场需求结构 69
- 图表 62 2009-2015年东北地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 70
- 图表 63 2009-2015年华北地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 70
- 图表 64 2009-2015年华东地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 71
- 图表 65 2009-2015年华中地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 71
- 图表 66 2009-2015年华南地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 72
- 图表 67 2009-2015年西部地区汽车电子音响市场规模变化趋势图 72
- 图表 68 车载音响的功能演变趋势图 81
- 图表 69 汽车影音行业买家热门采购产品分析 82
- 图表 70 中国汽车音响部分产品市场参考价情况 82
- 图表 71 朝阳电子（深圳）有限公司资产及负债统计 83
- 图表 72 朝阳电子（深圳）有限公司收入及利润统计 84
- 图表 73 朝阳电子（深圳）有限公司偿债能力统计 84
- 图表 74 朝阳电子（深圳）有限公司盈利能力统计 85
- 图表 75 朝阳电子（深圳）有限公司运营能力统计 85
- 图表 76 惠州华阳通用电子有限公司资产及负债统计 86
- 图表 77 惠州华阳通用电子有限公司收入及利润统计 86

- 图表 78 惠州华阳通用电子有限公司偿债能力统计 87
- 图表 79 惠州华阳通用电子有限公司盈利能力统计 87
- 图表 80 惠州华阳通用电子有限公司运营能力统计 88
- 图表 81 厦门建松电器有限公司资产及负债统计 88
- 图表 82 厦门建松电器有限公司收入及利润统计 89
- 图表 83 厦门建松电器有限公司偿债能力统计 89
- 图表 84 厦门建松电器有限公司盈利能力统计 90
- 图表 85 厦门建松电器有限公司运营能力统计 90
- 图表 86 信创基电子(深圳)有限公司资产及负债统计 91
- 图表 87 信创基电子(深圳)有限公司收入及利润统计 91
- 图表 88 信创基电子(深圳)有限公司偿债能力统计 91
- 图表 89 信创基电子(深圳)有限公司盈利能力统计 92
- 图表 90 信创基电子(深圳)有限公司运营能力统计 92
- 图表 91 先锋电子科技(上海)有限公司资产及负债统计 93
- 图表 92 先锋电子科技(上海)有限公司收入及利润统计 93
- 图表 93 先锋电子科技(上海)有限公司偿债能力统计 93
- 图表 94 先锋电子科技(上海)有限公司盈利能力统计 94
- 图表 95 先锋电子科技(上海)有限公司运营能力统计 94
- 图表 96 丹东阿尔卑斯电子有限公司资产及负债统计 95
- 图表 97 丹东阿尔卑斯电子有限公司收入及利润统计 95
- 图表 98 丹东阿尔卑斯电子有限公司偿债能力统计 96
- 图表 99 丹东阿尔卑斯电子有限公司盈利能力统计 96
- 图表 100 丹东阿尔卑斯电子有限公司运营能力统计 97
- 图表 101 德尔福电子(苏州)有限公司资产及负债统计 98
- 图表 102 德尔福电子(苏州)有限公司收入及利润统计 98
- 图表 103 德尔福电子(苏州)有限公司偿债能力统计 98
- 图表 104 德尔福电子(苏州)有限公司盈利能力统计 99
- 图表 105 德尔福电子(苏州)有限公司运营能力统计 99
- 图表 106 江苏天宝汽车电子有限公司资产及负债统计 100
- 图表 107 江苏天宝汽车电子有限公司收入及利润统计 100
- 图表 108 江苏天宝汽车电子有限公司偿债能力统计 101
- 图表 109 江苏天宝汽车电子有限公司盈利能力统计 101
- 图表 110 江苏天宝汽车电子有限公司运营能力统计 102
- 图表 111 2016-2022年汽车电子音响销售收入预测趋势图 106
- 图表 112 中国汽车音响零售商主要销售模式 112

图表 113 各类零售商汽车音响销售量占比 112

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281168.html>