

# 2018-2024年中国钟表行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钟表行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国已成为钟表生产大国。国产现代钟表工业主要从上世纪80年代开始，随着市场经济放开，国外优质钟表产品的涌入，对当时国有钟表制造企业造成巨大冲击，钟表工业重心南移，在深圳附近诞生了一批现代国产钟表企业。国产钟表品牌依托广东地区成熟的产业链优势，迎合线下渠道迅速扩张的大势，迅速占有市场，打压日本品牌在大陆市场的空间，受国产钟表迅速发展影响2015

年西铁城广州工厂倒闭。目前我国已成为世界钟表生产和销售大国，2016

年钟表行业规模以上企业总产值达326.6 亿元，较15年同比增长6.94%，2010

年以来一直保持平稳增长态势。2008-2016年中国规模以上钟表企业总产值情况

国产手表四大梯队竞争格局。目前国产手表已逐步形成四大梯队的竞争格局，第一梯队是国产四大名表飞亚达、天王、依波、罗西尼，处于国产钟表行业的塔尖，有一定品牌效应。第二梯队是由温州人创建的四个品牌：雷诺、宝时捷、格雅和古尊；第三梯队包括西腾、劳士顿等局部市场发展不错的品牌和上海、海鸥等曾经的老牌品牌。第四梯队是以批发零售形式为主的国产品牌，以各大低端批发零售市场为主要销售渠道。四大梯队的手表企业目标群体各不相同，彼此之间竞争性不强。 国产钟表行业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：中国钟表行业发展综述

#### 1.1 钟表行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 钟表行业统计标准

##### 1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 钟表行业统计方法

##### 1.2.3 钟表行业数据种类

#### 1.3 钟表行业投资特性分析

##### 1.3.1 行业投资壁垒分析

##### 1.3.2 行业盈利模式分析

##### 1.3.3 行业盈利因素分析

## 1.4 钟表行业产业链分析

### 1.4.1 钟表行业上下游产业链简介

#### 1.4.2 钟表行业上游供应链分析

##### (1) 钟表用金属原材料市场分析

###### 1) 钢材市场分析

###### 2) 有色金属市场分析

##### (2) 钟表用皮革料市场分析

##### (3) 钟表用塑胶原料市场分析

###### 1) 塑料原料市场分析

###### 2) 橡胶原料市场分析

##### (4) 钟表用玻璃原料市场分析

##### (5) 钟表用包装材料市场分析

### 1.4.3 钟表行业下游消费需求分析

##### (1) 居民消费能力分析

###### 1) 居民收入分析

###### 2) 居民消费支出分析

##### (2) 居民消费结构分析

##### (3) 居民消费倾向分析

## 第2章：中国钟表行业运营状况分析

### 2.1 中国钟表行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国钟表行业发展概况

##### (1) 中国钟表行业总体概况

##### (2) 钟表行业技术水平

##### (3) 钟表行业产品结构

##### (4) 钟表行业品牌建设

#### 2.1.2 中国钟表行业存在问题

#### 2.1.3 钟表行业经营情况分析

##### (1) 钟表行业经营效益分析

##### (2) 钟表行业盈利能力分析

##### (3) 钟表行业运营能力分析

##### (4) 钟表行业偿债能力分析

##### (5) 钟表行业发展能力分析

### 2.2 钟表行业经济指标分析

#### 2.2.1 主要经济效益影响因素

## 2.2.2 钟表行业经济指标分析

### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

- (1) 中型企业
- (2) 小型企业
- (3) 大型企业

### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商及港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

## 2.3 钟表行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国钟表行业供给情况分析

- (1) 全国钟表行业总产值分析
- (2) 全国钟表行业产成品分析

### 2.3.2 各地区钟表行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 全国钟表行业需求情况分析

- (1) 全国钟表行业销售产值分析
- (2) 全国钟表行业销售收入分析

### 2.3.4 各地区钟表行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 全国钟表行业产销率分析

## 第3章：中国钟表行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管机构简介

#### 3.1.2 行业相关政策标准

- (1) 钟表行业相关标准
- (2) 钟表行业相关政策

### 3.1.3 行业发展规划分析

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济现状

#### 1) 美国宏观经济环境分析

#### 2) 欧洲宏观经济环境分析

#### 3) 日本宏观经济环境分析

#### 4) 新兴市场国家宏观经济环境分析

#### (2) 国际经济走势预测

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内宏观经济现状

#### 1) 国内GDP增长分析

#### 2) 工业经济增长分析

#### 3) 固定资产投资情况

#### 4) 社会消费品零售总额

#### 5) 制造业采购经理指数

#### (2) 国内宏观经济预测

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业贸易环境分析

### 3.3.1 行业贸易环境发展现状

### 3.3.2 行业贸易环境发展趋势

#### (1) 国际贸易环境趋势

#### (2) 国内贸易环境趋势

### 3.3.3 企业规避贸易风险的策略

## 3.4 行业需求环境分析

### 3.4.1 行业需求特征分析

### 3.4.2 行业需求趋势分析

## 第4章：中国钟表行业市场竞争分析

### 4.1 瑞士钟表业发展分析

#### 4.1.1 瑞士钟表业的发展历程

##### (1) 瑞士钟表业的发展历程

##### (2) 瑞士钟表业的发展现状

#### 4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析

#### 4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护

#### 4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示

### 4.2 国际钟表巨头在华布局分析

#### 4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局

#### 4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局

#### 4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局

#### 4.2.4 法国路易威登集团在华布局

### 4.3 国际钟表巨头在华营销策略

#### 4.3.1 国际钟表品牌差异化分析

#### 4.3.2 国际钟表品牌在华市场表现分析

#### 4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析

##### (1) 百达翡丽营销策略分析

##### (2) 卡地亚营销策略分析

##### (3) 欧米茄营销策略分析

### 4.4 中国钟表行业市场竞争分析

#### 4.4.1 中国钟表行业市场规模分析

#### 4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型

##### (1) 行业上游议价能力

##### (2) 行业下游议价能力

##### (3) 行业新进入者的威胁

##### (4) 行业替代品的威胁

##### (5) 行业竞争现状分析

### 4.5 中国钟表行业区域竞争分析

#### 4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析

#### 4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析

##### (1) 漳州钟表行业概况

##### (2) 漳州钟表行业发展存在的问题

##### (3) 政府措施

##### (4) 漳州钟表行业竞争力分析

#### 4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析

#### 4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析

## 第5章：中国钟表行业产品市场分析

### 5.1 行业产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

## 5.2 行业主要产品市场分析

### 5.2.1 钟产品市场分析

- (1) 座钟市场分析
- (2) 挂钟市场分析
- (3) 建筑钟市场分析
- (4) 数显时钟市场分析

### 5.2.2 表产品市场分析

- (1) 机械表市场分析
- (2) 石英表市场分析
- (3) 电波表市场分析

### 5.2.3 定时器产品市场分析

### 5.2.4 时间记录装置市场分析

## 5.3 行业主要零部件市场分析

### 5.3.1 钟表机芯市场分析

### 5.3.2 钟表用步进电机市场分析

### 5.3.3 石英谐振器市场分析

### 5.3.4 其他零部件市场分析

## 5.4 行业主要产品新技术分析

### 5.4.1 清洁生产技术分析

### 5.4.2 非传统制造技术分析

### 5.4.3 打磨抛光技术分析

### 5.4.4 先进表面处理技术分析

### 5.4.5 行业技术发展方向

## 5.5 行业主要产品营销渠道与策略

### 5.5.1 行业产品营销渠道设置情况

### 5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题

### 5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

## 第6章：中国钟表行业进出口市场分析

### 6.1 钟表行业进出口状况综述

### 6.2 钟表行业出口市场分析

贸易顺差逐年扩大。中国也是腕表出口大国，2015年高点出口腕表总额达28.83亿元。行业贸易顺差逐步拉大。腕表出口额09年起保持增长，16年首次出现下滑；进口额自12年起整体呈下滑趋势，2016年出口总额25.43亿美元，进口18.45亿美元，贸易顺差达6.92亿元。2008-2016年中国钟表进出口情况



进出口价格基本保持稳定。进出口价值指数是海关总署以上年同月为100编制的指数数据，反映进出口价值同比变化情况。钟表行业进出口价值指数自14年以来基本在100左右上下波动，整体保持稳定。16年年末进口价值指数有小幅抬升，出口价格略低于100。

## 2008-2016年钟表进出口价值指数情况

### 6.2.1 行业出口整体情况

### 6.2.2 行业出口产品结构

## 6.3 钟表行业进口市场分析

### 6.3.1 行业进口整体情况

### 6.3.2 行业进口产品结构

## 6.4 钟表行业进出口前景分析

### 6.4.1 钟表行业出口前景分析

### 6.4.2 钟表行业进口前景分析

## 第7章：中国钟表行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 广东省钟表行业发展分析及预测

#### 7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化

#### 7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析

#### 7.2.3 广东省钟表行业企业经营情况分析

#### 7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测

### 7.3 福建省钟表行业发展分析及预测

#### 7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化

#### 7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析

#### 7.3.3 福建省钟表行业企业经营情况分析

#### 7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测

### 7.4 山东省钟表行业发展分析及预测

#### 7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化

#### 7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析

#### 7.4.3 山东省钟表行业企业经营情况分析

#### 7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测

### 7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测

#### 7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化

#### 7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析

#### 7.5.3 浙江省钟表行业企业经营情况分析

#### 7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测

### 7.6 河南省钟表行业发展分析及预测

#### 7.6.1 河南省钟表行业在行业中的地位变化

#### 7.6.2 河南省钟表行业经济运行状况分析

#### 7.6.3 河南省钟表行业企业经营情况分析

#### 7.6.4 河南省钟表行业发展趋势预测

## 第8章：中国钟表行业领先企业经营分析

### 8.1 钟表企业发展总体状况分析

### 8.2 钟表行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）主要经济指标分析

##### （3）企业盈利能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业偿债能力分析

##### （6）企业发展能力分析

##### （7）企业组织架构分析

##### （8）企业产品结构及新产品动向

##### （9）企业销售渠道与网络

##### （10）企业经营状况优劣势分析

##### （11）企业投资兼并与重组分析

##### （12）企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业组织架构分析

##### （4）企业产品结构及新产品动向

##### （5）企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 西铁城（中国）钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.6 福建瑞达精工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 漳州宏源表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国钟表行业发展前景与投资结构分析（AK LT）

- 9.1 中国钟表行业趋势与前景预测
  - 9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析
  - 9.1.2 中国钟表市场发展前景预测
- 9.2 中国钟表行业投资结构分析
  - 9.2.1 钟表行业投资规模分析
  - 9.2.2 钟表行业投资资金来源构成
  - 9.2.3 钟表行业投资项目建设情况
  - 9.2.4 钟表行业投资资金用途分析
    - (1) 投资资金流向构成
    - (2) 不同级别项目投资资金比重
    - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
  - 9.2.5 钟表行业投资主体构成分析
- 9.3 中国钟表行业投资风险与建议
  - 9.3.1 中国钟表行业投资风险分析
  - 9.3.2 中国钟表行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：钟表行业产品大类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：钟表上下游产业关系图

图表5：2011-2017年中国钢材产量变化情况（单位：万吨，%）

图表6：2011-2017年中国钢材表观消费量变化情况（单位：亿吨，%）

图表7：2015.01-2017.12中国钢材价格指数走势

图表8：2009-2017年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表9：2014-2017年主要有色金属国际价格走势（单位：美元/吨）

图表10：2014-2017年主要有色金属国内价格走势（单位：元/吨）

图表11：2015.11-2017.12中轻皮革景气指数变化态势

图表12：2011-2017年中国轻革产量变化情况（单位：万平方米，%）

图表13：2010-2017年中国塑料制品行业产量变化情况（单位：万吨，%）

图表14：2015.01-2017.06中国塑料综合价格指数走势

图表15：2010-2017年中国合成橡胶产量变化情况（单位：万吨，%）

图表16：2015-2017年合成橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表17：2015-2017年天然橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表18：2011-2017年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2010-2017年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元，%）

图表20：2017年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表21：2015-2017年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表22：2015-2017年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2015-2017年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2015-2017年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2015-2017年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：影响钟表行业效益的主要因素

图表27：2015-2017年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表28：2015-2017年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）

图表29：2015-2017年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）

图表30：2015-2017年中国大型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331172.html>