

# 2021-2026年中国医药连锁行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医药连锁行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/671175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药连锁相关概述

#### 1.1 连锁经营简介

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的形式

##### 1.1.3 连锁经营的特征

#### 1.2 医药连锁概述

##### 1.2.1 医药连锁经营的核心要素

##### 1.2.2 医药连锁经营的优势

##### 1.2.3 医药连锁企业的成长阶段

#### 1.3 发展医药连锁行业的可行性

##### 1.3.1 政策方面

##### 1.3.2 社会方面

##### 1.3.3 思想意识方面

### 第二章 2016-2020年医药连锁所属行业总体发展状况

#### 2.1 国际医药连锁行业发展分析

##### 2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征

##### 2.1.2 美国连锁药店发展历程及特点

##### 2.1.3 日本现代医药连锁行业发展综述

##### 2.1.4 中国台湾连锁药店未来发展走向

#### 2.2 中国医药连锁行业发展综述

##### 2.2.1 我国连锁药店的发展环境

##### 2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革

##### 2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛

##### 2.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张

#### 2.3 2016-2020年中国医药连锁行业发展分析

##### 2.3.1 2020年我国医药连锁行业发展回顾

##### 2.3.2 2020年我国医药连锁行业运行分析

##### 2.3.3 2020年我国医药连锁行业发展动态

#### 2.3.4 2020年我国医药连锁行业面临形势

#### 2.4 中国医药连锁行业存在的问题

##### 2.4.1 国内医药连锁经营存在的主要问题

##### 2.4.2 医药连锁行业发展面临的瓶颈

##### 2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷

##### 2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍

#### 2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议

##### 2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策

##### 2.5.2 加速医药连锁企业发展壮大的措施

##### 2.5.3 发展我国医药连锁经营的思路

##### 2.5.4 医药连锁企业提升经营水平的策略

### 第三章 2016-2020年中国医药连锁企业经营分析

#### 3.1 连锁药店赢利模式

##### 3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段

##### 3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式

##### 3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略

##### 3.1.4 未来连锁药店赢利模式发展方向

#### 3.2 医药零售连锁企业的战略管理模式

##### 3.2.1 医药零售连锁企业实施战略管理的关键环节

##### 3.2.2 医药连锁零售企业战略模式的选择

#### 3.3 医药连锁业营销战略

##### 3.3.1 服务营销

##### 3.3.2 权威营销

##### 3.3.3 推荐营销

##### 3.3.4 价格营销

##### 3.3.5 组合营销

#### 3.4 连锁药店保健品业务赢利模式

##### 3.4.1 保健品行业洗牌时代来临

##### 3.4.2 连锁药店保健品销售面临冲击

##### 3.4.3 连锁药店保健品赢利模式须转变

#### 3.5 提升连锁药店赢利的策略

##### 3.5.1 降低人力成本

##### 3.5.2 降低场地租金成本

##### 3.5.3 降低物流与仓储成本

##### 3.5.4 提高规模增效益

### 3.6 连锁药店在农村市场经营思路

#### 3.6.1 连锁药店在农村市场的优势

#### 3.6.2 不能照搬城市连锁药店形式

#### 3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式

#### 3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

## 第四章 2016-2020年医药连锁的多元化经营分析

### 4.1 连锁药店多元化经营的动因

#### 4.1.1 规避业内激烈竞争

#### 4.1.2 增加新的利润增长点

#### 4.1.3 实现资源共享

### 4.2 连锁药店多元化经营的风险

#### 4.2.1 法律风险

#### 4.2.2 市场风险

#### 4.2.3 管理风险

### 4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略

#### 4.3.1 战略定位

#### 4.3.2 强化主业

#### 4.3.3 完善管理制度

## 第五章 2016-2020年连锁药店的选址与管理分析

### 5.1 连锁药店选址概述

#### 5.1.1 影响连锁药店选址的因素

#### 5.1.2 连锁药店店址选择的具体程序

#### 5.1.3 连锁药店选址的注意事项

### 5.2 连锁药店的定位分析

#### 5.2.1 连锁药店存在定位紊乱现象

#### 5.2.2 连锁药店的定位分析

#### 5.2.3 连锁药店经营定位的三大误区

### 5.3 连锁药店管理概述

#### 5.3.1 连锁药店药品采购原则

#### 5.3.2 连锁药店药品的批号管理

#### 5.3.3 连锁药店进货管理基本流程

#### 5.3.4 连锁药店考核管理缺少绩效反馈

### 5.4 连锁药店的商品管理

#### 5.4.1 满足目标顾客需求的商品定位

#### 5.4.2 坚持三个有利于的商品分类

#### 5.4.3以提升销售业绩为前提的商品组合

### 5.5医药连锁业供应链管理简析

#### 5.5.1「H·J 327」供应链管理的提出

#### 5.5.2医药行业供应链管理的基本内涵及意义

#### 5.5.3医药连锁业供应链管理的优势

#### 5.5.4供应链管理在医药连锁业中的运用

### 5.6医药连锁企业的信息化管理

#### 5.6.1医药连锁企业信息化需求分析

#### 5.6.2医药连锁企业信息化总体设计思想

#### 5.6.3医药连锁企业信息化应用架构

## 第六章 中国医药连锁行业重点企业运营状况

### 6.1中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 6.1.1企业发展概况

#### 6.1.2经营效益分析

#### 6.1.3业务经营分析

#### 6.1.4财务状况分析

#### 6.1.5未来前景展望

### 6.2重庆桐君阁股份有限公司

#### 6.2.1企业发展概况

#### 6.2.2经营效益分析

#### 6.2.3业务经营分析

#### 6.2.4财务状况分析

#### 6.2.5未来前景展望

### 6.3云南鸿翔一心堂集团股份公司

#### 6.3.1企业发展概况

#### 6.3.2经营效益分析

#### 6.3.3业务经营分析

#### 6.3.4财务状况分析

#### 6.3.5未来前景展望

### 6.4国药控股国大药房有限公司

#### 6.4.1公司简介

#### 6.4.2经营发展现状

#### 6.4.3跨越式增长分析

#### 6.4.4未来发展目标

### 6.5老百姓大药房连锁有限公司

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 竞争优势分析

### 6.5.3 企业购并分析

### 6.5.4 业务模式分析

## 6.6 其他重点企业

### 6.6.1 深圳市一致医药连锁有限公司

### 6.6.2 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

### 6.6.3 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

### 6.6.4 深圳中联大药房有限公司

## 第七章 医药连锁行业投资分析及前景预测

### 7.1 中国医药连锁行业投资分析

#### 7.1.1 我国医药连锁行业迎来投资机遇

#### 7.1.2 药品生产企业投资连锁药店的优势

#### 7.1.3 制药企业争相发力医药连锁市场

#### 7.1.4 医药连锁企业跨区域发展面临的风险

### 7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景

#### 7.2.1 我国医药连锁业将有极大发展空间

#### 7.2.2 我国医药连锁经营未来发展走势

#### 7.2.3 我国零售连锁药店未来将实现蜕变

#### 7.2.4 城乡结合带将成为医药连锁业的“蓝海”

#### 7.2.5 2021-2026年我国医药连锁业发展预测

## 第八章 2016-2020年医药连锁行业相关政策背景分析

### 8.1 2016-2020年中国医药体制改革进展分析

#### 8.1.1 中国医疗体制改革成就分析（AKLT）

#### 8.1.2 我国医改预期目标顺利实现

#### 8.1.3 我国基层医改取得良好成效

#### 8.1.4 我国医改工作正有序推进

#### 8.1.5 “十四五”我国医药卫生体制改革规划发布

### 8.2 中国医药工业“十四五”发展规划

#### 8.2.1 发展思路

#### 8.2.2 主要任务

#### 8.2.3 重点领域

#### 8.2.4 保障措施

### 8.3 相关新政对医药连锁业的影响分析

#### 8.3.1 新医改政策持续影响

8.3.2各地陆续出台医保新政

8.3.3药品流通新规指引各地连锁药店发展

8.3.4药品安全“十四五”新规颁布

8.3.5新版GSP更加规范严格

8.4.1国家基本药物制度工作已正式启动

8.4.2《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/671175.html>