

# 2013-2018年中国汽车快修连锁行业市场深度分析 与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国汽车快修连锁行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1

##### 第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1

- 一、 中国汽车维修行业发展历程 1
- 二、 中国汽车维修行业的基本情况 2
- 三、 中国汽车维修业的变革 8
- 四、 国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12

##### 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12

- 一、 汽车维修市场乱象探源 12
- 二、 汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
- 三、 规范汽车维修市场的几点建议 16
- 四、 汽车维修业构建诚信市场的思路 17
- 五、 规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略 25
- 六、 国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
- 七、 汽车维修市场管理建议 27
- 八、 中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29

##### 第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29

- 一、 汽车维修市场竞争的普遍变化 29
- 二、 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
- 三、 汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
- 四、 提高汽车维修企业竞争力的策略 32

##### 第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34

- 一、 中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
- 二、 汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
- 三、 提升汽车维修从业人员素质的建议 36
- 四、 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36
- 五、 校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 37

##### 第五节 汽车维修业的环保议题 37

- 一、 汽车维修保养对环境造成的压力和影响 37
- 二、 环保法规对汽车维修行业约束力度不足 38
- 三、 汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 39
- 四、 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 41
- 五、 一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务 42

## 第六节 汽车维修行业发展思考 43

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 43
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 44
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略 45

## 第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析 48

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 48

- 一、国民经济运行情况gdp 48
- 二、消费价格指数cpi、ppi 48
- 三、全国居民收入情况 51
- 四、恩格尔系数 52
- 五、工业发展形势 53

### 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析 55

- 一、机动车维修管理规定 55
- 二、汽车维修术语 71
- 三、汽车维修行业管理暂行办法 84
- 四、汽车维修业开业条件 89

### 第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析 96

- 一、人口环境分析 96
- 二、教育环境分析 98
- 三、文化环境分析 99
- 四、生态环境分析 99
- 五、中国城镇化率 101
- 六、居民的各种消费观念和习惯 102

### 第四节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析 105

## 第三章 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述 109

### 第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述 109

- 一、汽车快修连锁店主要经营形式 109
- 二、国内汽车快修连锁的主要载体 112
- 三、国内外汽车快修连锁业发展概况 112

### 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析 113

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 113
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 114
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析 114

### 第三节 2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策 116

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略 116
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题 116
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路 119
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建 120
- 五、经营汽车快修店的建议 120

## 第四章 2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究 122

### 第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122

- 一、汽车快修店经营策划 122
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123

### 第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场 126
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127

### 第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128

## 第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129

### 第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129

- 一、经营模式上的先天优势 129
- 二、快修连锁的出现是市场的需求 129

### 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
- 三、市场对快修连锁认知度还不够 131
- 四、最佳市场容量尚未到来 131
- 五、受违规经营路边店冲击较大 131
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131

### 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132

- 一、快修连锁店开进社区 132
- 二、汽车快修业渐成规模 132
- 三、国外巨头争抢“蛋糕” 133
- 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

## 第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

## 第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136

### 一、企业数量增长分析 136

### 二、从业人数增长分析 136

### 三、资产规模增长分析 136

## 第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137

### 一、企业数量结构分析 137

### 二、销售收入结构分析 137

## 第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138

### 一、产成品增长分析 138

### 二、工业销售产值分析 138

## 第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138

### 一、销售成本统计 138

### 二、费用统计 139

## 第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139

### 一、主要盈利指标分析 139

### 二、主要盈利能力指标分析 139

## 第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

### 第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140

#### 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140

#### 二、汽车快修连锁技术竞争分析 140

#### 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140

### 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141

#### 一、市场集中度分析 141

#### 二、企业集中度分析 141

### 第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

## 第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

### 第一节 napa 143

#### 一、企业基本概述 143

#### 二、企业经营战略研究 143

#### 三、企业发展规划 148

### 第二节 autozone 148

#### 一、企业基本概述 148

#### 二、企业经营战略研究 149

三、企业发展规划 152

第三节 pepboys 152

一、企业基本概述 152

二、企业经营战略研究 152

三、企业发展规划 156

第九章 优势企业 157

第一节 车骑王子 157

一、企业基本概述 157

二、企业经营战略研究 158

三、企业发展规划 162

第二节 ahc汽车保健连锁 163

一、企业基本概述 163

二、企业经营战略研究 164

三、企业发展规划 168

第三节 小拇指 168

一、企业基本概述 168

二、企业经营战略研究 169

三、企业发展规划 173

第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

一、用工成本显著提高 174

二、节能成本 174

三、财务成本 177

第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析 177

一、市场供需风险 177

二、经营管理风险 177

三、政策风险 178

四、其它风险 179

第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议 179

一、对行业发展形势的总体判断 179

二、发展战略及市场策略分析 181

【图表目录】

- 图表 1：汽车维修企业的分类 7
- 图表 2：我国汽车维修行业的发展变革 8
- 图表 3：汽车维修业变革趋势图 11
- 图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况 48
- 图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 49
- 图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况 49
- 图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi） 50
- 图表8：2006-2012年居民收入水平情况 51
- 图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 52
- 图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 53
- 图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度 54
- 图表 12：汽车维修业开业条件通用设备 94
- 图表 13：汽车维修业开业条件专用设备 94
- 图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备 95
- 图表15：2011年末中国各年龄段人口比重 97
- 图表16：2011年中国人口数量及其构成情况 97
- 图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势 98
- 图表18：2006-2012年招生人数统计 99
- 图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况 102
- 图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136
- 图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136
- 图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136
- 图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137
- 图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137
- 图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137
- 图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138
- 图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138
- 图表 28：2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位：亿元 138
- 图表 29：2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位：亿元 138
- 图表 30：2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位：亿元 139
- 图表 31：2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位：亿元 139
- 图表 32：2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139
- 图表 33：2009-2012年napa经济指标情况 单位：亿美元 145
- 图表 34：2009-2012年napa盈利能力 145
- 图表 35：2009-2012年napa盈利能力情况 145

- 图表 36 : 2009-2012年napa偿债能力 146
- 图表 37 : 2009-2012年napa偿债能力情况 146
- 图表 38 : 2009-2012年napa运营能力 146
- 图表 39 : 2009-2012年napa运营能力情况 147
- 图表 40 : 2009-2012年napa成长能力 147
- 图表 41 : 2009-2012年napa成长能力情况 147
- 图表 42 : 2009-2012年autozone经济指标情况 单位 : 亿美元 149
- 图表 43 : 2009-2012年autozone盈利能力 149
- 图表 44 : 2009-2012年autozone盈利能力情况 149
- 图表 45 : 2009-2012年autozone偿债能力 150
- 图表 46 : 2009-2012年autozone偿债能力情况 150
- 图表 47 : 2009-2012年autozone运营能力 150
- 图表 48 : 2009-2012年autozone运营能力情况 151
- 图表 49 : 2009-2012年autozone成长能力 151
- 图表 50 : 2009-2012年autozone成长能力情况 151
- 图表 51 : 2009-2012年pepboys经济指标情况 单位 : 亿美元 153
- 图表 52 : 2009-2012年pepboys盈利能力 153
- 图表 53 : 2009-2012年pepboys盈利能力情况 153
- 图表 54 : 2009-2012年pepboys偿债能力 154
- 图表 55 : 2009-2012年pepboys偿债能力情况 154
- 图表 56 : 2009-2012年pepboys运营能力 154
- 图表 57 : 2009-2012年pepboys运营能力情况 155
- 图表 58 : 2009-2012年pepboys成长能力 155
- 图表 59 : 2009-2012年pepboys成长能力情况 155
- 图表 60 : 车骑王子 158
- 图表 61 : 车骑王子门店 158
- 图表 62 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位 : 千元 159
- 图表 63 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力 160
- 图表 64 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况 160
- 图表 65 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力 160
- 图表 66 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况 161
- 图表 67 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力 161
- 图表 68 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况 161
- 图表 69 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力 162
- 图表 70 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况 162

- 图表 71：爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健 163
- 图表 72：爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心 164
- 图表 73：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位：千元 164
- 图表 74：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力 165
- 图表 75：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况 165
- 图表 76：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力 165
- 图表 77：2009-2012年 报告目录 1

## 图表目录 9

- 第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1
  - 第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1
    - 一、 中国汽车维修行业发展历程 1
    - 二、 中国汽车维修行业的基本情况 2
    - 三、 中国汽车维修业的变革 8
    - 四、 国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12
  - 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12
    - 一、 汽车维修市场乱象探源 12
    - 二、 汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
    - 三、 规范汽车维修市场的几点建议 16
    - 四、 汽车维修业构建诚信市场的思路 17
    - 五、 规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略 25
    - 六、 国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
    - 七、 汽车维修市场管理建议 27
    - 八、 中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29
  - 第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29
    - 一、 汽车维修市场竞争的普遍变化 29
    - 二、 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
    - 三、 汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
    - 四、 提高汽车维修企业竞争力的策略 32
  - 第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34
    - 一、 中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
    - 二、 汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
    - 三、 提升汽车维修从业人员素质的建议 36
    - 四、 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36

五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口	37
第五节 汽车维修业的环保议题	37
一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响	37
二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足	38
三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策	39
四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排	41
五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务	42
第六节 汽车维修行业发展思考	43
一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求	43
二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴	44
三、汽车维修行业技术要求及应对策略	45
第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析	48
第一节 2012-2013年中国经济环境分析	48
一、国民经济运行情况gdp	48
二、消费价格指数cpi、ppi	48
三、全国居民收入情况	51
四、恩格尔系数	52
五、工业发展形势	53
第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析	55
一、机动车维修管理规定	55
二、汽车维修术语	71
三、汽车维修行业管理暂行办法	84
四、汽车维修业开业条件	89
第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析	96
一、人口环境分析	96
二、教育环境分析	98
三、文化环境分析	99
四、生态环境分析	99
五、中国城镇化率	101
六、居民的各种消费观念和习惯	102
第四节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析	105
第三章 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述	109
第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述	109

- 一、 汽车快修连锁店主要经营形式 109
- 二、 国内汽车快修连锁的主要载体 112
- 三、 国内外汽车快修连锁业发展概况 112
- 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析 113
  - 一、 我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时 113
  - 二、 快修连锁店重建汽车维修市场新秩序 114
  - 三、 汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析 114
- 第三节 2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策 116
  - 一、 汽车维修业连锁经营的优势及策略 116
  - 二、 发展快修连锁业务须克服的难题 116
  - 三、 汽车快修连锁企业发展战略及思路 119
  - 四、 汽车快修连锁企业形象的构建 120
  - 五、 经营汽车快修店的建议 120
  
- 第四章 2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究 122
  - 第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122
    - 一、 汽车快修店经营策划 122
    - 二、 连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123
  - 第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125
    - 一、 吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
    - 二、 长三角将建区域性汽车快修市场 126
    - 三、 “江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127
  - 第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128
  
- 第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129
  - 第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129
    - 一、 经营模式上的先天优势 129
    - 二、 快修连锁的出现是市场的需求 129
  - 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130
    - 一、 我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130
    - 二、 形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
    - 三、 市场对快修连锁认知度还不够 131
    - 四、 最佳市场容量尚未到来 131
    - 五、 受违规经营路边店冲击较大 131
    - 六、 扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131

### 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132

- 一、快修连锁店开进社区 132
- 二、汽车快修业渐成规模 132
- 三、国外巨头争抢“蛋糕” 133
- 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

## 第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

### 第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136

- 一、企业数量增长分析 136
- 二、从业人数增长分析 136
- 三、资产规模增长分析 136

### 第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137

- 一、企业数量结构分析 137
- 二、销售收入结构分析 137

### 第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138

- 一、产成品增长分析 138
- 二、工业销售产值分析 138

### 第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138

- 一、销售成本统计 138
- 二、费用统计 139

### 第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139

- 一、主要盈利指标分析 139
- 二、主要盈利能力指标分析 139

## 第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

### 第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140

- 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140
- 二、汽车快修连锁技术竞争分析 140
- 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140

### 第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141

- 一、市场集中度分析 141
- 二、企业集中度分析 141

### 第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

## 第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

## 第一节 napa 143

- 一、企业基本概述 143
- 二、企业经营战略研究 143
- 三、企业发展规划 148

## 第二节 autozone 148

- 一、企业基本概述 148
- 二、企业经营战略研究 149
- 三、企业发展规划 152

## 第三节 pepboys 152

- 一、企业基本概述 152
- 二、企业经营战略研究 152
- 三、企业发展规划 156

## 第九章 优势企业 157

### 第一节 车骑王子 157

- 一、企业基本概述 157
- 二、企业经营战略研究 158
- 三、企业发展规划 162

### 第二节 ahc汽车保健连锁 163

- 一、企业基本概述 163
- 二、企业经营战略研究 164
- 三、企业发展规划 168

### 第三节 小拇指 168

- 一、企业基本概述 168
- 二、企业经营战略研究 169
- 三、企业发展规划 173

## 第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

### 第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

- 一、用工成本显著提高 174
- 二、节能成本 174
- 三、财务成本 177

### 第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析 177

- 一、市场供需风险 177
- 二、经营管理风险 177

三、 政策风险 178

四、 其它风险 179

第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议 179

一、 对行业发展形势的总体判断 179

二、 发展战略及市场策略分析 181

## 图表目录

图表 1：汽车维修企业的分类 7

图表 2：我国汽车维修行业的发展变革 8

图表 3：汽车维修业变革趋势图 11

图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况 48

图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况 49

图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi） 50

图表8：2006-2012年居民收入水平情况 51

图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 52

图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 53

图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表 12：汽车维修业开业条件通用设备 94

图表 13：汽车维修业开业条件专用设备 94

图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备 95

图表15：2011年末中国各年龄段人口比重 97

图表16：2011年中国人口数量及其构成情况 97

图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势 98

图表18：2006-2012年招生人数统计 99

图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况 102

图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136

图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136

图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136

图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137

图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137

图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137

图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138

图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138

图表 28 : 2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位 : 亿元 138

图表 29 : 2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位 : 亿元 138

图表 30 : 2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位 : 亿元 139

图表 31 : 2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位 : 亿元 139

图表 32 : 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139

图表 33 : 2009-2012年napa经济指标情况 单位 : 亿美元 145

图表 34 : 2009-2012年napa盈利能力 145

图表 35 : 2009-2012年napa盈利能力情况 145

图表 36 : 2009-2012年napa偿债能力 146

图表 37 : 2009-2012年napa偿债能力情况 146

图表 38 : 2009-2012年napa运营能力 146

图表 39 : 2009-2012年napa运营能力情况 147

图表 40 : 2009-2012年napa成长能力 147

图表 41 : 2009-2012年napa成长能力情况 147

图表 42 : 2009-2012年autozone经济指标情况 单位 : 亿美元 149

图表 43 : 2009-2012年autozone盈利能力 149

图表 44 : 2009-2012年autozone盈利能力情况 149

图表 45 : 2009-2012年autozone偿债能力 150

图表 46 : 2009-2012年autozone偿债能力情况 150

图表 47 : 2009-2012年autozone运营能力 150

图表 48 : 2009-2012年autozone运营能力情况 151

图表 49 : 2009-2012年autozone成长能力 151

图表 50 : 2009-2012年autozone成长能力情况 151

图表 51 : 2009-2012年pepboys经济指标情况 单位 : 亿美元 153

图表 52 : 2009-2012年pepboys盈利能力 153

图表 53 : 2009-2012年pepboys盈利能力情况 153

图表 54 : 2009-2012年 报告目录 1

## 图表目录 9

## 第一章 2012-2013年中国汽车维修行业发展状况分析 1

### 第一节 2012-2013年中国汽车维修行业发展综述 1

- 一、 中国汽车维修行业发展历程 1
- 二、 中国汽车维修行业的基本情况 2
- 三、 中国汽车维修业的变革 8

- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 12
  - 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管 12
    - 一、汽车维修市场乱象探源 12
    - 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑 14
    - 三、规范汽车维修市场的几点建议 16
    - 四、汽车维修业构建诚信市场的思路 17
    - 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略 25
    - 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 26
    - 七、汽车维修市场管理建议 27
    - 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 29
  - 第三节 2012-2013年中国汽车维修市场竞争分析 29
    - 一、汽车维修市场竞争的普遍变化 29
    - 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 30
    - 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 32
    - 四、提高汽车维修企业竞争力的策略 32
  - 第四节 2012-2013年中国汽车维修行业人才需求分析 34
    - 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况 34
    - 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 34
    - 三、提升汽车维修从业人员素质的建议 36
    - 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 36
    - 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 37
  - 第五节 汽车维修业的环保议题 37
    - 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响 37
    - 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足 38
    - 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 39
    - 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 41
    - 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务 42
  - 第六节 汽车维修行业发展思考 43
    - 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 43
    - 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 44
    - 三、汽车维修行业技术要求及应对策略 45
- 第二章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析 48
- 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 48
    - 一、国民经济运行情况gdp 48

二、	消费价格指数cpi、 ppi	48
三、	全国居民收入情况	51
四、	恩格尔系数	52
五、	工业发展形势	53
第二节	2012-2013年中国汽车快修连锁行业政策环境分析	55
一、	机动车维修管理规定	55
二、	汽车维修术语	71
三、	汽车维修行业管理暂行办法	84
四、	汽车维修业开业条件	89
第三节	2012-2013年中国汽车快修连锁行业社会环境分析	96
一、	人口环境分析	96
二、	教育环境分析	98
三、	文化环境分析	99
四、	生态环境分析	99
五、	中国城镇化率	101
六、	居民的各种消费观念和习惯	102
第四节	2012-2013年中国汽车快修连锁行业技术环境分析	105
第三章	2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势综述	109
第一节	2012-2013年中国汽车快修连锁店基本概述	109
一、	汽车快修连锁店主要经营形式	109
二、	国内汽车快修连锁的主要载体	112
三、	国内外汽车快修连锁业发展概况	112
第二节	2012-2013年中国汽车快修连锁店运营形势分析	113
一、	我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时	113
二、	快修连锁店重建汽车维修市场新秩序	114
三、	汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析	114
第三节	2012-2013年中国快修连锁店存在的问题及对策	116
一、	汽车维修业连锁经营的优势及策略	116
二、	发展快修连锁业务须克服的难题	116
三、	汽车快修连锁企业发展战略及思路	119
四、	汽车快修连锁企业形象的构建	120
五、	经营汽车快修店的建议	120
第四章	2012-2013年中国快修连锁行业运行动态研究	122

## 第一节 2012-2013年中国快修连锁市场局势分析 122

- 一、汽车快修店经营策划 122
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势 123

## 第二节 2012-2013年中国快修连锁主要地区分析 125

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展 125
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场 126
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩 127

## 第三节 2012-2013年中国快修连锁市场盈利模式分析 128

## 第五章 2012-2013年中国快修连锁行业swot分析 129

### 第一节 汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会 129

- 一、经营模式上的先天优势 129
- 二、快修连锁的出现是市场的需求 129

### 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战 130

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌 130
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟 130
- 三、市场对快修连锁认知度还不够 131
- 四、最佳市场容量尚未到来 131
- 五、受违规经营路边店冲击较大 131
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况 131

### 第三节 汽车快修连锁店开进社区 132

- 一、快修连锁店开进社区 132
- 二、汽车快修业渐成规模 132
- 三、国外巨头争抢“蛋糕” 133
- 四、快修连锁尚缺强势品牌 134

## 第六章 2009-2012年中国汽车快修行业数据监测分析 136

### 第一节 2009-2012年中国汽车快修行业规模分析 136

- 一、企业数量增长分析 136
- 二、从业人数增长分析 136
- 三、资产规模增长分析 136

### 第二节 2013年中国汽车快修行业结构分析 137

- 一、企业数量结构分析 137
- 二、销售收入结构分析 137

### 第三节 2009-2012年中国汽车快修行业产值分析 138

一、产成品增长分析 138

二、工业销售产值分析 138

第四节 2009-2012年中国汽车快修行业成本费用分析 138

一、销售成本统计 138

二、费用统计 139

第五节 2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力分析 139

一、主要盈利指标分析 139

二、主要盈利能力指标分析 139

第七章 2012-2013年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析 140

第一节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析 140

一、汽车快修连锁行业竞争程度分析 140

二、汽车快修连锁技术竞争分析 140

三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析 140

第二节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业集中度分析 141

一、市场集中度分析 141

二、企业集中度分析 141

第三节 2012-2013年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析 141

第八章 2012-2013年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析 143

第一节 napa 143

一、企业基本概述 143

二、企业经营战略研究 143

三、企业发展规划 148

第二节 autozone 148

一、企业基本概述 148

二、企业经营战略研究 149

三、企业发展规划 152

第三节 pepboys 152

一、企业基本概述 152

二、企业经营战略研究 152

三、企业发展规划 156

第九章 优势企业 157

第一节 车骑王子 157

一、企业基本概述 157

二、企业经营战略研究 158

三、企业发展规划 162

第二节 ahc汽车保健连锁 163

一、企业基本概述 163

二、企业经营战略研究 164

三、企业发展规划 168

第三节 小拇指 168

一、企业基本概述 168

二、企业经营战略研究 169

三、企业发展规划 173

第十章 2013-2018年中国汽车维修行业市场风险及策略 174

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行 174

一、用工成本显著提高 174

二、节能成本 174

三、财务成本 177

第二节 2013-2018年中国汽车维修行业风险分析 177

一、市场供需风险 177

二、经营管理风险 177

三、政策风险 178

四、其它风险 179

第三节 2013-2018年中国汽车维修行业发展战略及策略建议 179

一、对行业发展13391676235形势的总体判断 179

二、发展战略及市场策略分析 181

图表目录

图表 1：汽车维修企业的分类 7

图表 2：我国汽车维修行业的发展变革 8

图表 3：汽车维修业变革趋势图 11

图表4：2006-2012年中国gdp及增长情况 48

图表5：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 49

图表6：2011-2012年城市及农村地区cpi月度变化情况 49

图表7：2011-2012年工业品出产价格指数（ppi） 50

- 图表8：2006-2012年居民收入水平情况 51
- 图表9：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 52
- 图表10：2008-2012年全部工业增加值及增长速度 53
- 图表11：2012年主要工业产品产量及其增长速度 54
- 图表 12：汽车维修业开业条件通用设备 94
- 图表 13：汽车维修业开业条件专用设备 94
- 图表 14：汽车维修业开业条件主要检测设备 95
- 图表15：2011年末中国各年龄段人口比重 97
- 图表16：2011年中国人口数量及其构成情况 97
- 图表17：2004-2012年中国人口数量变化趋势 98
- 图表18：2006-2012年招生人数统计 99
- 图表 19：2005-2012年中国城镇化率变化情况 102
- 图表 20：2009-2012年中国汽车快修行业企业数量情况 单位：个 136
- 图表 21：2009-2012年中国汽车快修行业从业人数情况 单位：人 136
- 图表 22：2009-2012年中国汽车快修行业资产规模情况 单位：亿元 136
- 图表 23：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业数量情况 单位：个 137
- 图表 24：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业数量情况 单位：个 137
- 图表 25：2009-2012年中国汽车快修行业不同类型企业销售收入情况 单位：亿元 137
- 图表 26：2009-2012年中国汽车快修行业不同所有制企业销售收入情况 单位：亿元 138
- 图表 27：2009-2012年中国汽车快修行业产成品情况 单位：亿元 138
- 图表 28：2009-2012年中国汽车快修行业工业销售产值情况 单位：亿元 138
- 图表 29：2009-2012年中国汽车快修行业销售成本情况 单位：亿元 138
- 图表 30：2009-2012年中国汽车快修行业费用情况 单位：亿元 139
- 图表 31：2009-2012年中国汽车快修行业主要盈利指标情况 单位：亿元 139
- 图表 32：2009-2012年中国汽车快修行业盈利能力指标 139
- 图表 33：2009-2012年napa经济指标情况 单位：亿美元 145
- 图表 34：2009-2012年napa盈利能力 145
- 图表 35：2009-2012年napa盈利能力情况 145
- 图表 36：2009-2012年napa偿债能力 146
- 图表 37：2009-2012年napa偿债能力情况 146
- 图表 38：2009-2012年napa运营能力 146
- 图表 39：2009-2012年napa运营能力情况 147
- 图表 40：2009-2012年napa成长能力 147
- 图表 41：2009-2012年napa成长能力情况 147
- 图表 42：2009-2012年autozone经济指标情况 单位：亿美元 149

- 图表 43 : 2009-2012年autozone盈利能力 149
- 图表 44 : 2009-2012年autozone盈利能力情况 149
- 图表 45 : 2009-2012年autozone偿债能力 150
- 图表 46 : 2009-2012年autozone偿债能力情况 150
- 图表 47 : 2009-2012年autozone运营能力 150
- 图表 48 : 2009-2012年autozone运营能力情况 151
- 图表 49 : 2009-2012年autozone成长能力 151
- 图表 50 : 2009-2012年autozone成长能力情况 151
- 图表 51 : 2009-2012年pepboys经济指标情况 单位 : 亿美元 153
- 图表 52 : 2009-2012年pepboys盈利能力 153
- 图表 53 : 2009-2012年pepboys盈利能力情况 153
- 图表 54 : 2009-2012年pepboys偿债能力 154
- 图表 55 : 2009-2012年pepboys偿债能力情况 154
- 图表 56 : 2009-2012年pepboys运营能力 154
- 图表 57 : 2009-2012年pepboys运营能力情况 155
- 图表 58 : 2009-2012年pepboys成长能力 155
- 图表 59 : 2009-2012年pepboys成长能力情况 155
- 图表 60 : 车骑王子 158
- 图表 61 : 车骑王子门店 158
- 图表 62 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位 : 千元 159
- 图表 63 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力 160
- 图表 64 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况 160
- 图表 65 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力 160
- 图表 66 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况 161
- 图表 67 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力 161
- 图表 68 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况 161
- 图表 69 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力 162
- 图表 70 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况 162
- 图表 71 : 爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健 163
- 图表 72 : 爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心 164
- 图表 73 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位 : 千元 164
- 图表 74 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力 165
- 图表 75 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况 165
- 图表 76 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力 165
- 图表 77 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166

- 图表 78 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166
- 图表 79 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167
- 图表 80 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167
- 图表 81 : 2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167
- 图表 82 : 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168
- 图表 83 : 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169
- 图表 84 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位 : 千元  
170
- 图表 85 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170
- 图表 86 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170
- 图表 87 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171
- 图表 88 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171
- 图表 89 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171
- 图表 90 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172
- 图表 91 : 2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172
- 图表 92 : 2009-2012年杭13391676235 州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况  
172
- pepboys偿债能力 154
- 图表 55 : 2009-2012年pepboys偿债能力情况 154
- 图表 56 : 2009-2012年pepboys运营能力 154
- 图表 57 : 2009-2012年pepboys运营能力情况 155
- 图表 58 : 2009-2012年pepboys成长能力 155
- 图表 59 : 2009-2012年pepboys成长能力情况 155
- 图表 60 : 车骑王子 158
- 图表 61 : 车骑王子门店 158
- 图表 62 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司经济指标情况 单位 : 千元 159
- 图表 63 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力 160
- 图表 64 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司盈利能力情况 160
- 图表 65 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力 160
- 图表 66 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司偿债能力情况 161
- 图表 67 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力 161
- 图表 68 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司运营能力情况 161
- 图表 69 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力 162
- 图表 70 : 2009-2012年杭州车奇士汽车维修有限公司成长能力情况 162

- 图表 71：爱犬ahc汽车快修连锁汽车保健 163
- 图表 72：爱犬ahc汽车快修连锁汽车发动机保养中心 164
- 图表 73：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁经济指标情况 单位：千元 164
- 图表 74：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力 165
- 图表 75：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁盈利能力情况 165
- 图表 76：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力 165
- 图表 77：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166
- 图表 78：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166
- 图表 79：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167
- 图表 80：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167
- 图表 81：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167
- 图表 82：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168
- 图表 83：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169
- 图表 84：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位：千元  
170
- 图表 85：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170
- 图表 86：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170
- 图表 87：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171
- 图表 88：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171
- 图表 89：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171
- 图表 90：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172
- 图表 91：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172
- 图表 92：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况 172
- 
- 爱犬ahc汽车快修连锁偿债能力情况 166
- 图表 78：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力 166
- 图表 79：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁运营能力情况 167
- 图表 80：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力 167
- 图表 81：2009-2012年爱犬ahc汽车快修连锁成长能力情况 167
- 图表 82：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司 168
- 图表 83：杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司门店 169
- 图表 84：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经济指标情况 单位：千元  
170
- 图表 85：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力 170
- 图表 86：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司盈利能力情况 170

图表 87：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力 171

图表 88：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司偿债能力情况 171

图表 89：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力 171

图表 90：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司运营能力情况 172

图表 91：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力 172

图表 92：2009-2012年杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司成长能力情况 172

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151179.html>