

2011-2015年汽车传动轴行业市场研究与投资前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年汽车传动轴行业市场研究与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101185.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，我国汽车工业延续了2009年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。汽车业的高速发展，带动我国汽车传动轴需求持续大幅增长。2007年中国汽车传动轴的需求已经突破992万根，产值达到了45亿元。2008年汽车销量达到938万辆，而作为汽车零部件的汽车传动轴需求量也接近1900万套，产值达到54亿元。2010年我国汽车传动轴总销售额达87亿元。

伴随着我国成为全球汽车产销第一大国，汽车零部件行业也在发展壮大，从世界格局来看，我国零部件行业无论是横向规模发展还是纵向技术升级都具有广阔的发展空间。但是本土零部件产业格局呈弱、小、散的状态，虽然产业规模较大，但是缺乏规模效应，且关键零部件领域几乎全被外资占据，行业竞争力主要体现在廉价劳动力及资源成本。在汽车零部件全球采购的背景下，具有技术和研发优势及规模优势的本土零部件企业将会有较大的发展空间。在汽车零部件全球采购的背景下，我国本土零部件企业面临着高端产品无竞争力、低端产品劳动力成本趋高的双重压力，未来那些具备技术优势和规模优势，树立良好品牌的企业将获得较大的发展空间。国际汽车零部件行业格局呈金字塔形，塔尖是系统供应商，塔身是模块供应商，底座是零件供应商，相应利润分配从高到低，中国的汽车零部件行业整体处于塔底位置，利润率低，生存受压。因此，那些积极向上端进行业务拓展，向模块供应商或系统供应商迈进的零部件企业，或者在零部件领域专注于实现技术升级或树立品牌的厂商会在竞争中脱颖而出。在当前形势下，我国汽车传动轴行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由艾凯数据研究中心撰写，其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车传动轴的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析

工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车传动轴细分市场以及相关政策，对汽车传动轴发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车传动轴企业、科研单位等准确了解目前中国汽车传动轴市场发展动态，把握汽车传动轴发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

第一章 汽车传动轴发展概述

第一节 汽车传动轴概述

- 一、汽车传动轴的概念
- 二、汽车传动轴的分类
- 三、汽车传动轴的功能构造
- 四、汽车传动轴的工作原理

第二节 汽车传动轴技术发展

- 一、汽车传动轴技术发展
- 二、汽车传动轴未来新技术
- 三、2011年国外汽车传动轴技术分析
- 四、2011年国内汽车传动轴技术分析

第三节 中国汽车传动轴行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车传动轴行业发展分析

第一节 世界汽车传动轴行业发展分析

- 一、2010年世界汽车传动轴行业发展分析
- 二、2011年世界汽车传动轴行业发展分析
- 三、2011年汽车传动轴国外市场竞争分析

第二节 全球汽车传动轴市场分析

- 一、2011年全球汽车传动轴需求分析
- 二、2011年欧美汽车传动轴需求分析
- 三、2011年中外汽车传动轴市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区汽车传动轴发展分析

- 一、2010-2011年美国汽车传动轴行业分析
- 二、2010-2011年日本汽车传动轴行业分析
- 三、2010-2011年欧洲汽车传动轴行业分析

第三章 世界汽车工业发展现状

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车传动轴行业发展分析

第一节 中国汽车传动轴行业发展状况

一、2010年汽车传动轴行业发展状况分析

二、2010年中国汽车传动轴行业发展动态

三、2010年汽车传动轴行业经营业绩分析

四、2010年我国汽车传动轴发展热点

第二节 中国汽车传动轴市场供需状况

一、2011年中国汽车传动轴行业供给能力

二、2011年中国汽车传动轴市场供给分析

三、2011年中国汽车传动轴市场需求分析

四、2011年中国汽车传动轴产品价格分析

第三节 我国汽车传动轴市场分析

一、2010年上半年汽车传动轴市场分析

二、2010年下半年汽车传动轴市场分析

三、2011年1季度汽车传动轴市场分析

四、2010年主流汽车传动轴市场的发展

五、2011年汽车传动轴市场的走向分析

第五章 汽车传动轴产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国汽车传动轴产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车传动轴产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车传动轴产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车传动轴产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车传动轴产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车传动轴产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车传动轴产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车传动轴产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车传动轴产业进出口分析

第一节 我国汽车传动轴产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国汽车传动轴产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国汽车传动轴产品进出口预测

一、2011年1-4月进口分析

二、2011年1-4月出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第七章 汽车传动轴市场需求分析

第一节 轿车汽车传动轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 MPV汽车传动轴需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 SUV汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 皮卡汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 轻卡汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 大中型卡车汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 轻客汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 大中型客车汽车传动轴需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 汽车传动轴竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车传动轴制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年汽车传动轴竞争格局分析

一、2010年汽车传动轴制造业竞争分析

二、2010年中外汽车传动轴产品竞争分析

三、2010-2011年国内外汽车传动轴竞争分析

四、2010-2011年我国汽车传动轴市场竞争分析

五、2010-2011年我国汽车传动轴市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要汽车传动轴企业动向

第九章 汽车传动轴企业竞争策略分析

第一节 汽车传动轴市场竞争策略分析

一、2011年汽车传动轴市场增长潜力分析

二、2011年汽车传动轴主要潜力品种分析

三、现有汽车传动轴产品竞争策略分析

四、潜力汽车传动轴品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车传动轴企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车传动轴竞争格局的影响

二、金融危机后汽车传动轴竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车传动轴市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车传动轴竞争格局展望

五、2011-2015年汽车传动轴竞争策略分析

六、2011-2015年汽车传动轴企业竞争策略分析

第十章 主要汽车传动轴企业竞争分析

第一节 江苏格尔顿传动有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 柳州市恒力传动轴有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 仪征市金太阳传动轴有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 北京市汽车传动轴厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖北省丹江口丹传汽车传动轴有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 沈阳金亚汽车传动轴有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海纳铁福传动轴有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 四川华庆机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 衡阳风顺车桥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 其他传动轴企业发展分析

一、温州市冠盛汽车零部件制造有限公司

二、东风汽车传动轴有限公司

三、吉林江北机械制造有限公司

四、许昌远东传动轴有限公司

五、天津津丰汽车底盘部件有限公司

六、重庆长安金陵汽车零部件有限公司

七、中国重汽集团济南商用车有限公司

八、河南中轴集团有限公司

九、浙江万向集团公司

十、德国GKN公司传动系统国际有限公司

十一、德尔福沙基诺引擎驱动轴公司

十二、日本NTN公司

第十一章 汽车传动轴发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年汽车传动轴发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国汽车传动轴市场趋势分析

一、2010-2011年汽车传动轴市场趋势总结

二、2011-2015年汽车传动轴发展趋势分析

三、2011-2015年汽车传动轴市场发展空间

四、2011-2015年汽车传动轴产业政策趋向

五、2011-2015年汽车传动轴技术革新趋势

六、2011-2015年汽车传动轴价格走势分析

第十二章 未来汽车传动轴发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车传动轴市场预测

一、2011-2015年全球汽车传动轴行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车传动轴市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车传动轴市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车传动轴市场预测

一、2011-2015年国内汽车传动轴行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车传动轴市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车传动轴市场价格预测

第十三章 汽车传动轴行业投资现状分析

第一节 2010年汽车传动轴行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车传动轴行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车传动轴行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车传动轴行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车传动轴行业的影响

第十五章 汽车传动轴行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 汽车传动轴行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车传动轴行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车传动轴行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车传动轴行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车传动轴行业的投资方向

五、2011-2015年汽车传动轴行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车传动轴行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车传动轴行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车传动轴行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车传动轴行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车传动轴行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车传动轴行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车传动轴行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车传动轴行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车传动轴行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车传动轴行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车传动轴行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车传动轴行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车传动轴行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车传动轴行业投资战略研究

第一节 汽车传动轴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车传动轴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车传动轴实施品牌战略的意义

三、汽车传动轴企业品牌的现状分析

四、我国汽车传动轴企业的品牌战略

五、汽车传动轴品牌战略管理的策略

第三节 汽车传动轴行业投资战略研究

一、2011年汽车零部件业投资战略

二、2011年汽车传动轴行业投资战略

三、2011-2015年汽车传动轴投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

通过《2011-2015年汽车传动轴行业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101185.html>